



#### IN DIT NUMMER O.A.

- Jonge moeders
- Digi-taal
- Communiceren met jongeren
- Kinderparticipatie: daar heb je recht op als kind!
- Hoe betreft u jeugd bij de Wmo?
- Structurele participatie

# JEUGDPARTICIPATIE &

nummer 2 | december 2006

# JONGERENINFORMATIE

## N I E U W S B R I E F

De jeugd heeft de toekomst! Maar hoe serieus nemen we de jeugd? Luisteren we naar ze, mogen ze meedenken en meebeslissen?

Of bedenken volwassenen wat goed voor hen is?

Deze nieuwsbrief bevat informatie en praktijkvoorbeelden om jeugdparticipatie en jongereninformatie vorm te geven.

Laat u inspireren!



## INTRO

U heeft de tweede (en tevens laatste) gezamenlijke nieuwsbrief Jeugdparticipatie & Jongereninformatie in handen. In deze nieuwsbrief leest u interviews met kinderen en jongeren die meedoen aan een lokaal participatie-initiatief. Ook inspireren we u met projecten van onze drie organisaties. Lees meer over de nieuwe provinciale jeugdpanels, participatie in het jongerenwerk, kinderopvang en jeugdzorg, de Week van de Liefde, digitale participatie en de opzet van Structurele Participatie. Ook informeren we u via drie themablokken over respectievelijk Jeugd & Wmo, Participatie & Hedendaagse communicatie en Participatie & Tiernmoeders. Het is weer een zeer afwisselende nieuwsbrief geworden!

Maar het is ook de laatste... de provincie Zuid-Holland heeft de financiering stopgezet en we hebben geen andere financiën gevonden. Dat betekent niet automatisch dat u niks meer over ons en jeugdparticipatie & jongereninformatie hoort. U blijft op de hoogte van onze projecten door de afzonderlijke nieuwsbrieven en websites van de organisaties én via onze gezamenlijke website [www.jeugdparticipatiezh.nl](http://www.jeugdparticipatiezh.nl)

Jeugdparticipatie en Jongereninformatie blijven bij onze organisaties hoog op de agenda staan. Bij u ook?

Met vriendelijke groet,  
JSO, STJMH en PJ PARTNERS

## PARTICIPATIE EN HET JONGERENWERK

Jongerenwerk en jeugdparticipatie zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Binnen het jongerenwerk is participatie een manier van werken maar ook een doel waar naartoe wordt gewerkt. De belangrijkste taak die het jongerenwerk heeft is door sociale sturing de deelname van jongeren aan de samenleving te behouden en/of te vergroten. Dit gebeurt door jongeren mee te laten doen, mee te laten praten en beslissen over beleid, projecten en activiteiten. Hierdoor wordt de zelfstandigheid en verantwoordelijkheid van jongeren gestimuleerd wat weer ten goede komt aan hun deelname aan de samenleving.

[STJMH - Jaapbert van Veen]

## INTERVIEW

Tisra en Martijn | 15 jaar | contactpersonen musical **Blingbling** (samenwerkingsproject **Vlietlandcollege - activiteiten centrum Zuidwester**) | Leiden

Wat doen jullie?

"Vanuit de Cultuurcommissie zijn wij benaderd om contactpersoon te zijn. We hebben de leerlingen die zich aangemeld hadden om mee te doen, beoordeeld of ze geschikt zijn om met verstandelijk gehandicapten te werken. We hebben gelet op verantwoordelijkheidsgevoel en geduld; als je het niet goed doet, raken de spelers van de Zuidwester helemaal van slag." Zelf doen ze ook mee; Martijn voor de techniek en Tisra in het showballet.

Waarom zijn jullie dit gaan doen?

Tisra: "De musical is weer eens totaal iets anders. Later ga ik iets doen in de gezondheidszorg. Dit is een goede ervaring." Martijn: "Ik vind het een mooie actie om mensen van school in contact te brengen met verstandelijk gehandicapten. Die mensen kunnen zo open reageren. Het beeld van gehandicapten verandert hierdoor."

Wat vind je het allerleukste van wat je doet?

Tisra: "Het showballet (3 leerlingen + 7 'Zuidwesters'). Het contact dat je met ze krijgt is zo leuk!" Martijn: "Te zien hoeveel ze ervan genieten, hoeveel lol ze maken, hoe goed ze voor elkaar zorgen. Ze pesten niet, ze sluiten elkaar niet uit. Daar kunnen wij nog iets van leren."

Welke tip hebben jullie voor volwassenen?

"Schakel je volwassenheidsknop uit en probeer makkelijke taal te gebruiken. Met geduld kunnen ze veel leren."

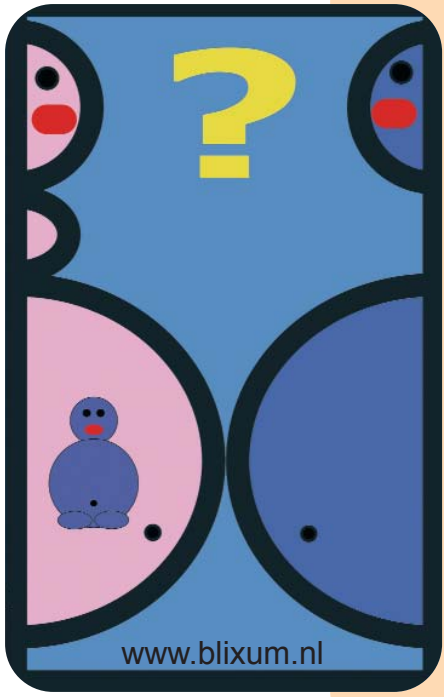
[PJ PARTNERS - Annemiek van der Sluys]



## WWW.JEUGDPARTICIPATIEZH.NL

### JEUGDPARTICIPATIE BEGINT BIJ DE JEUGD

Werkt u bij de gemeente en wilt u weten hoe u jongeren kunt betrekken bij uw beleid? Bent u begeleider op een buitenschoolse opvang en zoekt u informatie om de kinderen mee te laten denken over de activiteiten of werkt u in een jongeren centrum en wilt u jongeren betrekken bij de organisatie van het jongeren centrum? Op [www.jeugdparticipatiezh.nl](http://www.jeugdparticipatiezh.nl) vindt u informatie over jeugdparticipatie in Zuid-Holland. De website geeft informatie hoe kinderen en jongeren betrokken kunnen worden bij de organisatie en/of leefomgeving. Er is informatiemateriaal te vinden, maar ook tips, praktijkvoorbeelden en handreikingen die kunnen helpen jeugdparticipatie vorm te geven. Jeugdparticipatie begint met het formuleren van een visie op jeugd en jeugdparticipatie. De visietest op deze website kan u daarbij helpen. Aan het eind van de test worden tips gegeven voor verdere ontwikkeling van participatie. De website is een samenwerkingsproject van JSO, STJMH en PJ PARTNERS.



## JONGE MOEDERS

**In Nederland worden per jaar bijna 3.000 meiden voor hun 20e jaar moeder. Met deze jonge moeders en hun kinderen gaat het vaak best goed. Toch hebben ook zij vragen en soms problemen. Ze staan er vaak alleen voor en worden niet altijd gesteund door hun ouders en hun oude vrienden.**

Welke behoefte aan hulp en ondersteuning hebben jonge moeders? Vorig jaar is er onderzoek gedaan onder jonge moeders en is hen gevraagd wat zij nodig hebben. Via instellingen die met jonge moeders werken, zoals Fiom, Entree en Sentro di Mama, zijn jonge moeders geworven voor panelgesprekken in Leiden en Dordrecht. Daarnaast zijn er ook jonge moeders individueel benaderd. Uit deze behoefte-inventarisatie bleek dat zwangere meiden en jonge moeders behoefte hebben aan goede en laagdrempelige informatie over zwangerschap en bevalling, opleiding, werk, uitkering, huisvesting, kinderopvang, ouderlijk gezag en ook aan contact met lotgenoten. Op verzoek van de provincie Zuid-Holland wordt nu ingezet op:

- de verbetering van de informatievoorziening
- de ondersteuning van gemeenten bij het maken van beleid voor deze doelgroep
- ondersteuning van initiatieven van jonge moeders en vaders zelf
- het organiseren van een werkbezoek aan een innovatief jonge moederproject in Denemarken.

In samenwerking met JIP Den Haag en een aantal jonge moeders is er informatie voor jonge ouders toegevoegd aan de provinciale jongerenwebsite Blixum.nl. Daarnaast is er een provinciaal overleg opgezet voor jonge moederprojecten. Twee keer per jaar komen de projecten bij elkaar om informatie uit te wisselen, elkaar te leren kennen en gezamenlijke knelpunten te bespreken. Ook heeft JSO samen met het landelijke Fiom en Stadvies een praktijkmap voor jonge moeder-groepen ontwikkeld om jonge moeders te leren het heft in eigen hand te nemen. Deze is op 5 oktober 2006 in Utrecht gepresenteerd samen met een website, waar alle informatie uit de map opgenomen is. Meer informatie: [www.fiom.nl/heftineigenhand](http://www.fiom.nl/heftineigenhand) en [www.blixum.nl](http://www.blixum.nl)

[namens JSO, STJMH en PJ PARTNERS - Fietje Schelling]



## TRAINING CLIËNTENBELEID EN CLIËNTENPARTICIPATIE

**De afgelopen maanden heeft JSO het nieuwe team van de jongerenopvang 'Vast en Verder' van het Leger des Heils Den Haag getraind in cliëntenparticipatie. De training bestond uit twee delen. JSO verzorgde het onderdeel Cliëntenbeleid en Conquest de training Cliëntenparticipatie.**

### CLIËNTENBELEID (DOOR JSO)

Sinds de jaren '90 is er aandacht voor cliëntenbeleid. Instellingen zijn verplicht om een cliëntenraad in het leven te roepen. Daarnaast is het cliëntenbeleid belangrijk geworden omdat instellingen vraaggericht willen werken en het deel uitmaakt van het totale kwaliteitsbeleid. In de nieuwe Wet op de jeugdzorg heeft de cliënt een centrale positie gekregen. Doel van de training was dat het personeel op de hoogte is van de wet- en regelgeving rond cliëntenparticipatie, een gezamenlijke visie op cliëntenparticipatie ontwikkelt en het beleid handen en voeten kan geven in de praktijk. Met behulp van allerlei werkvormen en actief participeren van de deelnemers zijn de verschillende visies op en interpretaties van het cliëntenbeleid naar voren gekomen. Op basis hiervan is een gezamenlijke visie ontwikkeld en vertaald naar het praktisch handelen.

### CLIËNTENPARTICIPATIE (DOOR CONQUEST)

Bejegening is in de jeugdzorg een erg belangrijk thema. Uit allerlei onderzoek blijkt dat cliënten een goede bejegening belangrijk vinden en dat deze vaak nog voor verbetering vatbaar is. De Combinatie, een jeugdzorginstelling uit Eindhoven, heeft vorig jaar de jeugdzorgprijs gewonnen met haar project 'Mijn leven is jouw werk'. In opdracht van de directie en de cliëntenraad van De Combinatie hebben (ex)cliënten van De Combinatie in 2000, in samenwerking met het Cliëntenbelangenbureau van de GGzE en de Fontys Hogescholen Eindhoven, de training Cliëntenparticipatie 'Mijn leven is jouw werk' ontwikkeld. Kracht van de training is dat deze ontwikkeld is en gegeven wordt door (ex)cliënten van De Combinatie. Centraal thema in deze training is de bejegening van cliënten door de medewerkers. Hoe ervaren cliënten de wijze waarop medewerkers hen bejegenen? Wat kunnen de medewerkers hiervan leren? De ervaringen van cliënten worden tijdens de training gebruikt als lesmateriaal.

### POSITIEVE EVALUATIE

De training is op beide onderdelen geëvalueerd en is zeer positief gewaardeerd door de deelnemers. JSO wil deze aanpak breed bekend maken in de provincie Zuid-Holland om cliënten en instellingen een handvat te bieden hun cliëntenbeleid en de bejegening te verbeteren.

[JSO - Fietje Schelling]

## INTERVIEW

Anouk | 17 jaar | lid Groot Overleg (leerlingen) Uit Den Haag (GOUD) | Den Haag | [www.centrum1622.nl](http://www.centrum1622.nl)

Wat doe je bij GOUD?

"GOUD is een overleggroep waar leerlingen uit leerlingraden van diverse VO-scholen uit Den Haag terecht kunnen. Nu doe ik alleen nog dingen voor GOUD als ik gebeld word. Ik heb ongeveer 1,5 jaar bij GOUD gezeten, omdat ik in de leerlingraad van het Segbroek College zat."

Wat is je motivatie om voor GOUD te gaan?

"In de leerlingraad hadden we wel inspraak, maar voor sommige dingen was er geen geld of ondersteuning. GOUD geeft dan wel ondersteuning."

Wat vond je het leukst?

"Bijvoorbeeld het 'nieuwe vriendenkamp' voor AMA's (jonge alleenstaande asielzoekers, red.). Samen met hen hebben we gerechten uit verschillende culturen gemaakt. Maar ook de leerlingraad, een cursusdag waar ik heel veel geleerd heb over hoe je bijvoorbeeld actie kan voeren."

Wat is jouw advies aan organisaties die aan jeugdparticipatie willen doen?

"Neem ons serieus! Niet alleen mooie beloftes op papier, maar echte betrokkenheid. Zo hadden wij een keer een presentatie van een klankbordgroep op school en werd er door leraren lacherig gedaan en zaten ze tussendoor te bellen. Niet echt betrokken dus. Begeleiders moeten er vooral zin in hebben om naar jongeren te luisteren!"

Wat zou je nog willen met GOUD?

"De koningin ontmoeten! We hebben Jetta Kleinsma van de gemeenteraad (Deetman kon niet) al een keer ontmoet en dat was een heel leuk bezoek, nu dus nog Beatrix!"

[JSO - Richard van de Velde]

## LOBBYINSTRUMENT

PJ PARTNERS ontwikkelt een lobbyinstrument voor professionals die met jongereninformatie werken (JIP's, bibliotheken, jongerenwerkers enz.). Dit instrument bestaat uit zowel een theoretisch als een praktisch deel:

- wat is jongereninformatie, wat zijn de taken van de gemeente aansluitend bij Wmo, hoe breng je eigen situatie in kaart e.d.
- wat is lobbyen, wat is hierbij belangrijk, wie zijn belangrijke spelers, lobbywoordenboek, handige adressen e.d.

Daarnaast wordt een training gegeven om mensen te stimuleren met het lobbyinstrument aan de slag te gaan.

[PJ PARTNERS - Esther Sibbe]

## JONGEREN IN HET GEMEENTEHUIS

**In Waddinxveen is dit jaar voor de tweede keer het project 'Jongeren in het gemeentehuis' georganiseerd. Het project geeft jongeren inzicht in politieke en gemeentelijke besluitvormingsprocessen. Hierdoor wordt de politieke en maatschappelijke participatie van jongeren bevorderd.**

Het project bestond uit drie delen. In het eerste deel werden lessen maatschappijleer gegeven over hoe de lokale politiek werkt en hoe gemeentelijk beleid tot stand komt. Enkele raadsleden en wethouders verzorgden gastlessen over onder andere de gemeentepolitiek en het dualisme. Tijdens de lessen werd tevens uitleg gegeven over het project. Jongeren maakten een eerste projectvoorstel over, in dit geval, het onderwerp veiligheid. Het tweede deel bestond uit een dag op het gemeentehuis. Tijdens deze dag werd het projectvoorstel verder uitgewerkt met hulp van deskundigen en politici. Zij informeerden de leerlingen over de verschillende aspecten en (on)mogelijkheden op onder andere juridisch en financieel vlak. In een jeugdgemeenteraadsvergadering werd het beste projectvoorstel gekozen. Meerdere projecten wonnen: een voorlichtingsproject over loveboys, een voorlichtingsproject over normen en waarden, een voorlichtingscampagne om ouders te motiveren kinderen op de fiets naar school te brengen en een beeldvormingproject om jong en oud dicht bij elkaar te brengen. Het derde deel betrof de uitvoering. Jongeren werden betrokken bij (een deel van de uitvoering van het project. Dit onderdeel werd begeleid door het uitvoerend jongerenwerk. Van het gehele project is een evaluatie verkrijgbaar bij Jacqueline van Veen.

[STJMMH - Jacqueline van Veen]

**De kinderen kijken minder tegen mij op als tegen een volwassene**

## HELPDESK JEUGDPARTICIPATIE

Regelmatig komen vragen over jeugdparticipatie binnen bij de helpdesks Jeugdparticipatie van PJ PARTNERS, JSO en STJMMH. In de vorige nieuwsbrief hebben we verschillende voorbeelden laten zien van vragen waarmee u en andere klanten ons kunnen benaderen. Een greep van recent binnengekomen vragen:

- Een jongerenwerkorganisatie wil informatie en tips over de manier waarop je een schriftelijke enquête uitzet onder jongeren. PJ PARTNERS heeft in een gesprek ervaringen genoemd, aandachtspunten en tips gegeven.
- Een gemeente vraagt hoe zij de methodiek van rondetafelgesprekken (jongeren gaan in gesprek met onder andere de gemeente en instellingen rondom diverse thema's) kunnen opnemen in hun beleidscyclus. PJ PARTNERS heeft aanbevelingen gedaan.
- Een buurtvereniging wil in samenwerking met het opbouwwerk participatie in de wijk structureel vormgeven. PJ PARTNERS heeft met hen gebrainstormd over de aanpak.
- Een stichting is op zoek naar werkmateriaal waarbij participatie in de sport (en respectvol met elkaar omgaan) centraal staat. PJ PARTNERS heeft titels van (uitgevers van) werkmateriaal naar hen gemaild.
- Een gemeente wil jongeren via jongerenpolls op internet vragen naar hun mening. STJMMH heeft hen hierover geadviseerd.
- Een jongerenraad wil iets doen aan teambuilding en deskundigheidsbevordering. STJMMH heeft ondersteuning geboden.
- Een gemeente is op zoek naar eigentijdse en flexibele vormen van jeugdparticipatie. STJMMH heeft hierin advies gegeven.
- Een gemeente wil jongeren betrekken bij de (invoering van de) Wmo. STJMMH heeft verschillende tips hierover gegeven.
- Een Buitenschoolse Opvang doet al aan kindparticipatie maar vraagt zich af of JSO hen kan trainen om een verdieping te maken. Na een oriënterend gesprek heeft JSO de bestaande training aangepast en op onderdelen een verdieping toegepast.
- Een kinderdagverblijf vraagt zich af of kindparticipatie wel wat is voor hun kinderdagverblijf, vooral met de hele kleintjes. JSO heeft enkele voorbeelden laten zien hoe je met 0 tot 4-jarigen ook aan participatie kunt doen. Daarna was het kinderdagverblijf zo enthousiast dat zij een training hebben aangevraagd.
- Een kinderdagverblijf vraagt zich af of JSO een training kindparticipatie voor de nieuwe leidsters kan verzorgen. JSO heeft geadviseerd de leidsters zich te laten inschrijven op het open aanbod.
- Een Buitenschoolse Opvang hecht veel belang aan participatie van kinderen, maar heeft een groep jongens van 10-12 jaar die de boel saboteren. JSO traint de BSO met een training op maat.

### HEEFT U OOK EEN KORTE VRAAG?

Dan kunt u gebruik maken van de - telefonische - helpdesk.

U krijgt hier deskundig advies of wij verwijzen u door naar de juiste instantie.

Helpdesk JSO 0182 547888 [info@jso.nl](mailto:info@jso.nl)

Helpdesk PJ PARTNERS 010 4155999 [helpdesk@pjpartners.nl](mailto:helpdesk@pjpartners.nl)

Helpdesk STJMMH 0182 640694 [info@stijmh.nl](mailto:info@stijmh.nl)

## INTERVIEW

**Esther | 16 jaar | Volleybalvereniging | Rotterdam**

*Wat doe je?*

"Ik train jeugdleden. Ik breng de mini's (8-10 jaar) de basisbeginselen van het volleybal spelenderwijs bij. De training is iedere maandag. Ik bereid de training zelf voor en voer het ook uit. Daarbij ben ik onderdeel van een grotere trainingsgroep, die verschillende niveaus trainen."

*Waarom ben je dit gaan doen?*

"Ik zit zelf ook op volleybal en ik ben hiervoor gevraagd door de jeugdcoördinator. Er zijn meerdere jeugdleden die training geven. Daarnaast vind ik het leuk om anderen het volleyballen te leren en ik vind kinderen leuk."

*Wat vind je het allerleukste van wat je doet?*

"Ik vind het leuk als de kinderen plezier hebben, maar ik vind het ook leerzaam voor mezelf. Je moet omgaan met veel situaties die je niet eerder hebt meegemaakt en waar je over na moet denken. Bijvoorbeeld een kind dat niet zo goed mee komt of een ouder die komt klagen dat zijn/haar kind niet naar het volgende niveau kan. Het zijn niet altijd leuke of makkelijke situaties, maar je leert er wel van."

*Als een volwassene dit zou doen, wat zou dat dan anders maken?*

"De kinderen kijken minder tegen mij op als tegen een volwassene. Er is meer afstand tussen de kinderen en een volwassene. Dat maakt de sfeer gewoon anders."

*Wat is het leukste wat je hebt meegemaakt?*

"Het is leuk om de kinderen beter te zien worden, te groeien in het volleybalspelletje. Ik geniet vooral van de momenten waarop de kinderen enthousiast naar mij reageren, als er iets gelukt is of goed gaat. Dan denk ik 'yes, ik heb het goed gedaan!'."

[PJ PARTNERS - Marisca Boer]



## COMMUNICEREN MET JONGEREN

**Hoe benader je jongeren en hoe communiceer je met ze? De mediakanalen die voor veel volwassenen heel normaal zijn, zijn dat niet meer voor de jongeren van tegenwoordig. In dit artikel geven we highlights weer over het mediagedrag van jongeren en worden tips gegeven over hoe jongeren te bereiken.**

Het mediagedrag van jongeren verandert. Het verandert niet alleen ten opzichte van volwassenen, maar ook ten opzichte van jongeren in andere decennia. "Jongeren gebruiken andere media en media anders. Waar dagbladen en de publieke omroep het moeilijk hebben jongeren aan zich te binden, lijken gratis kranten, gsm's, games en internet extra populair", constateert Piet Bakker van de afdeling Communicatiewetenschappen van de Universiteit van Amsterdam.

Zo is de computer voor veel volwassenen een bron van informatie. Voor tieners is het een sociaal apparaat. Er is al een verschil tussen studenten en scholieren. Studenten e-mailen nog. Scholieren wachten gewoon tot iemand online is, dan heb je echt contact. Deze generatie is gewend dat ze via internet met iedereen op elk moment contact kan leggen. Hierdoor staan ze 'in de wereld'.

Jongeren zijn minder dagbladen gaan lezen, alleen de Metro en de Spits zijn populair. De oplage van de jeugdbladen is in vergelijking met tien jaar geleden gestegen. De glossy's zijn zelfs verdubbeld in oplage. Jongeren zijn ook steeds meer televisie gaan kijken, waarbij ze erg veel zappen. Er zijn natuurlijk meer kanalen (12 Nederlandse) dan vroeger en jongeren kunnen meerdere programma's tegelijkertijd kijken. Bij het zappen worden de publieke zenders vaak overgeslagen. In radio neemt de interesse af, maar over de gehele linie verandert niet zo veel. Radio 538 en Yorin zijn onder jongeren het populairst. Vrijwel alle jongeren beschikken thuis over internet en besteden regelmatig tijd online, gemiddeld 11 uur per week. Jongeren van 13-15 jaar msn-en bijna allemaal. Meer dan de helft doet het dagelijks en gemiddeld msn-en ze met vrienden vier keer per week. Dit is evenveel als dat ze elkaar 'echt' zien.

## DE WEEK VAN DE LIEFDE

**De Week van de Liefde is een preventief en educatief project voor jongeren over liefde, relaties en seksuele gezondheid. Deze Week van de Liefde vindt elk jaar plaats rondom Valentijnsdag - 14 februari - op vele plaatsen in het land. De activiteiten in het land worden georganiseerd door GGD's (Gemeentelijke Gezondheidsdienst), het JIP (Jongeren Informatie Punt) en instellingen voor jongerenwerk, vaak in samenwerking met andere organisaties. Wil je informatie over de Week van de Liefde bij jou in de buurt, kijk dan op: [www.weekvandeliefde.nl](http://www.weekvandeliefde.nl)**

In 2005 hebben het JIP Den Haag/Delft/Zoetermeer, de GGD Den Haag, GGD Zuid-Holland West en Soa Aids Nederland een landelijke werkconferentie georganiseerd over de Week van de Liefde. Deze conferentie was bedoeld voor alle JIP's en GGD-en in heel Nederland. Het resultaat is dat er in het land diverse Week van de Liefdes georganiseerd worden met activiteiten als: een voorlichtingsbus, een docenten-training, workshops, feesten enz.

Het landelijk coördinatiepunt van de Week van de Liefde is ondergebracht bij Soa Aids Nederland (SAN). Organisatoren van activiteiten, zoals GGD- en JIP-medewerkers, kunnen telefonisch contact opnemen met SAN: 020 6262669 (Hanneke Roosjen) of [weekvandeliefde@soaids.nl](mailto:weekvandeliefde@soaids.nl). Tevens kunnen via SAN diverse ondersteunende materialen besteld worden.

[JSO - Scarlett Zwartkruis]



Ook aan andere digitale middelen wordt veel tijd besteed, zoals de gsm en games. Er wordt dus eigenlijk alleen aan lezen minder tijd besteed door jongeren. Uit onderzoek blijkt dat de leescultuur thuis van groot belang is, belangrijker dan de leescultuur op school. Als er bij jongeren thuis geen boeken in huis zijn, zullen ze later waarschijnlijk ook minder gaan lezen. Door multitasken (het gebruiken van verschillende media) combineren jongeren alle media. Tijdens het tv-kijken worden nog zo'n twee à drie andere taken verricht. Bij het surfen op internet zo'n drie tot vier. Zo wordt tijdens het maken van huiswerk muziek geluisterd en met vrienden gechat, en zelfs bij face-to-face gesprekken blijft het iPod-dopje in het oor. Ze switchen van het ene naar het andere medium in een constante zoektocht naar aanvullende informatie, verschillende perspectieven of emotionele bevrediging (bron: Young 2006)

Maar hoe kun je nu het beste deze multitaskende jongeren bereiken? Binnen de marketing worden de volgende regels gebruikt:

- Kruipt in de huid van de jongere (kijk door jongerenogen en schakel jongeren in om ideeën te toetsen).
- Gebruik meerdere media (gebruik verschillende kanalen om de zappende/multitaskende generatie te winnen).
- Neem jongeren serieus.
- Houd het visueel (stem de communicatie af op deze zappgeneratie, die teksten diagonaal scant en naast tekst ook informatie haalt uit kleuren, vormen en symbolen).
- Houd rekening met sekseverschillen.
- Scheer niet alle jongeren over één kam (de groep jongeren is heterogeen).

namens JSO, STJMH en PJ PARTNERS - Jacqueline van Veen

## INTERVIEW

**Mitchel 11 jaar | Khalid 12 jaar | barmedewerkers bij JAC De Garage (jongerenactiviteitscentrum) | De Lier**

*Wat doen jullie?*

De inkoop en verkoop van frisdrank, snoep, chips, ijs en tosti's. Bijhouden wanneer iets bijna op is of als het niet zo goed loopt. Na afloop van je dienst doe je de kasteling. Je hebt de verantwoordelijkheid om goed met geld om te gaan. Dus goed opletten met terugbetalen."

*Waarom ben je dit gaan doen?*

Mitchel: "Het leek me leuk, je helpt mensen. Voor een bardienst krijg je altijd twee summit cola's, chips en iets duurders zoals een ijsje of tosti."

Khalid: "En ik wil heel graag iets leren. Ik had nog nooit achter een kassa gestaan. Misschien heb ik er later iets aan."

*Wat vind je het allerleukste?*

Mitchel: "Het is altijd heel gezellig. Soms zijn ze niet zo aardig, maar dan zeg ik: 'Vraag het maar eerst netjes, anders krijg je niks.' En je krijgt aandacht van het personeel en als je dan gepest wordt helpen ze je."

Khalid: "Ik vind het heel gezellig. Kinderen komen vaak ook een praatje met je maken. Zo ga ik eens een keer voelen hoe het is om mensen te helpen."

*Welke tip heb je voor volwassenen?*

"Laat kinderen meedenken over wat je verkoopt. Wij hebben hier bijvoorbeeld voorgesteld om Summit Colablikjes te verkopen, omdat sommige kinderen niet zo veel geld hebben. Die blikjes kosten maar € 0,15. Da's veel goedkoper dan echte cola. Nu kunnen ze én iets te drinken én iets te snoepen kopen."

[PJ PARTNERS - Annemiek van der Sluys]

# INTERVIEW

**Veerle | 21 jaar | voorzitter Rotterdamse Jongerenraad | Rotterdam**

Wat doe je?

"Ik ben voorzitter. We geven het college van B&W gevraagd en ongevraagd advies over jongeren in Rotterdam. Ik ben het gezicht naar buiten en samen met vijf andere jongeren zijn we het dagelijks bestuur. Eén keer in de maand is er een vergadering met twintig actieve jongerenorganisaties; onze voelsprietten van wat leeft onder jongeren. We organiseren ook zelf activiteiten zoals 'Eenheid is Kracht', een festival tegen racisme met een optocht en een awardshow."

Waarom ben je dit gaan doen?

"Ik vind het leuk om maatschappelijk actief te zijn. Je vergroot je eigen netwerk. En dit is de perfecte match tussen mijn studie pedagogiek en bestuurskunde."

Wat vind je het allerleukste van wat je doet?

"De laatste nieuwtjes hoor je uit de eerste hand en je kunt ontwikkelingen op de voet volgen."

Welke tip heb je voor volwassenen (als zij doen wat jij nu doet)?

"De eigenwijsheid en onbevangenheid van jongeren maakt meer mogelijk dan volwassenen denken. Jongeren houden geen rekening met van tevoren bedachte 'maren' zoals volwassenen vaak doen."

Wat is het leukste wat je hebt meegemaakt?

"We hebben een grote rol gespeeld in het 100-dagen-plan van de gemeente; het voortraject van het collegeprogramma tot 2010. Om te weten te komen wat jongeren de komende vier jaar willen, hebben we allerlei jongeren geïnterviewd. Ik heb gesproken met jongeren waar ik anders nooit mee in contact kom. Het was heel erg leuk om hun ideeën te horen."

[PJ PARTNERS - Annemiek van der Sluys]

**De eigenwijsheid en onbevangenheid van jongeren maakt meer mogelijk dan volwassenen denken**

# KINDERPARTICIPATIE: DAAR HEB JE RECHT OP ALS KIND!

**Vlietkinderen is een middelgrote organisatie voor kinderopvang in de gemeente Leidschendam-Voorburg. Zij proberen een klimaat te creëren, waarin kinderen en volwassenen elkaar respecteren en vertrouwen. JSO heeft hen benaderd voor hun verhaal. Ellen Bakker vertelt:**

Kinderparticipatie begint met het goed kijken en luisteren naar kinderen. Respect hebben voor de mening van kinderen betekent ook dat je soms je eigen verwachtingen als volwassene moet loslaten. Kinderen zien vaak mogelijkheden en kansen, waar je die zelf niet had vermoed. Kinderparticipatie is alleen mogelijk als er sprake is van een actieve samenwerking tussen leiders en kinderen, waarbij je jezelf altijd vragen blijft stellen als: Waarom vind ik dat dit niet kan? Waarom vind ik dat het altijd zo moet gaan? Waarom doe ik het zo en niet anders? Het is belangrijk dat het aanbod aansluit bij de interesse en het ontwikkelingsniveau van de kinderen.

## DE PROEF OP DE SOM

Maar hoe ga je om met het begrip kindparticipatie als het gaat om jonge kinderen tot 4 jaar? We hebben in de kinderdagverblijven de proef eens op de som genomen als het gaat om het organiseren van activiteiten en de manier waarop kinderen daar een stem in kunnen hebben. Hoe hebben we dat gedaan?

Stap 1 We hebben een lijst gemaakt van activiteiten die wij belangrijk vinden voor de ontwikkeling van het jonge kind in de peuterleeftijd. Op deze lijst hebben we heel gevarieerde activiteiten opgenomen als muziek, dans, bewegen, (voor)lezen, koken, fantasiëspel, natuur, taalspeltjes, zintuiglijk materiaal en nog veel meer. Zo verplichten we onszelf om ook te zoeken naar activiteiten die we zelf misschien niet zo leuk vinden, waar we misschien niet zo bedreven in zijn, maar die kinderen wel heel leuk vinden.



# INTERVIEW

**Linda | 23 jaar | vrijwilliger jongeren centrum Open Huis | Nieuwkoop**

Wat doe je?

"Ik ben vrijwilliger bij de projectgroep 16+. Deze bestaat uit tien vrijwilligers van 16 tot 24 jaar. Ik doe dit nu een jaar en vind het erg leuk. We organiseren op de woensdag- en zaterdagavond activiteiten voor jongeren en begeleiden deze ook. We verzinnen activiteiten, staan achter de bar, halen glazen op, houden toezicht enz."

Waarom ben je dit gaan doen?

"Ik kwam al jaren in het jongeren centrum en de meeste van mijn vrienden ook. Verschillende vrienden zijn in de loop van de jaren vrijwilliger geworden en dat wilde ik ook wel. Ik ben toen met de jongerenwerker gaan praten en organiseer nu dus activiteiten. De werkzaamheden zijn leuk, het is gezellig en ik doe iets voor andere jongeren."

Wat vind je het allerleukste van wat je doet?

"De bardiensten op de avonden waarop de bezoekers komen zijn het leukste. Maar ook de vergaderingen zijn leuk. Het mee kunnen denken over bijvoorbeeld nieuwe activiteiten is erg goed en gezellig. We zijn ook wel eens op bezoek geweest bij een ander jongeren centrum om te kijken hoe het daar gaat en wat ze daar organiseren."

Welke tip heb je voor volwassenen?

"Wij worden begeleid door een jongerenwerker. Zij is erg geïnteresseerd in ons en wat wij doen. Zij houdt rekening met zoveel mogelijk mensen. We hebben echt het gevoel dat we serieus worden genomen. Dat is erg belangrijk. Daarnaast moet het ook gewoon gezellig zijn."

Wat is het leukste wat je hebt meegemaakt?

"Ik vond het allerleukste om een Hardcore-feest te organiseren. Er kwamen veel jongeren op af. We hadden een DJ uitgenodigd en een beveiligingsdienst ingehuurd maar alles ging goed en het was erg gezellig."

[STUMH - Jacqueline van Veen]

Stap 2 Van de verschillende activiteiten(plekken) zijn foto's gemaakt of zijn plaatjes op kaarten geplakt die de activiteit verbeelden. Ook de foto's werden op kaarten geplakt en geplastificeerd. Stap 3 Vervolgens laten we de kinderen individueel of in kleine groepjes, van twee of drie, een keuze maken uit de kaartjes. Zo krijgen alle kinderen de kans hun mening te geven. Wil je een indruk krijgen van activiteiten die de hele groep leuk vindt, dan leg je alle kaartjes aan ze voor. Voor sommige kinderen is het aanbod van alle kaarten wat veel en laten wij ze kiezen uit bijvoorbeeld vijf foto's. Uit een beperkt aanbod kunnen ze vaak beter een zelfstandige keuze maken. Met een lachend gezichtje (een smiley) konden de kinderen aangeven welke activiteiten ze leuk vonden.

Stap 4 Door goed te kijken en te luisteren naar de mening van de kinderen kunnen we het aanbod aan activiteiten voor die dag of voor die week beter bepalen. Zo kunnen we een uitgekozen activiteit direct die dag uitvoeren. De kinderen ervaren dat hun mening telt, dat zij gehoord worden en dat het belangrijk is wat zij vinden! Worden de gekozen activiteiten verdeeld over een week, dan maken we dat kenbaar door de gekozen foto's of afbeeldingen op te hangen aan een waslijn of op een magneetbord bij de betreffende dag.

Zowel de kinderen als de leiders reageren erg enthousiast op deze manier van werken. Met name het gebruik van foto's bleek heel herkenbaar voor de kinderen. De kinderen vinden het bovendien leuk om met een klein groepje van twee of drie te overleggen over hun keuze.

De leiders zeggen op deze manier alert te blijven op een gevarieerd aanbod aan activiteiten; een aanbod dat alle ontwikkelingsgebieden aanspreekt. De keuze voor een bepaalde activiteit op een dag kan natuurlijk ook gestuurd worden door een beperkt aantal kaartjes aan te bieden.

[Namens JSO Ellen Bakker | Vlietkinderen, maatwerk in kinderopvang | [www.vlietkinderen.nl](http://www.vlietkinderen.nl)]

## HOE BETREKT U JEUGD BIJ DE WMO?

### Gemeenten hebben het druk met de Wmo... maar wordt er daarbij ook aan de jeugd gedacht?

Binnen de Wmo speelt participatie op verschillende manieren een rol:

- De participatiewet: het gaat om meedoen, deelname aan de samenleving, ook door kwetsbare burgers.
  - Cliëntenparticipatie: de belangenbehartiging van vragers staat centraal.
  - Burgerparticipatie: betrokkenheid van burgers en instellingen bij de vormgeving van een visie op maatschappelijke ondersteuning in de gemeenten en controle en inspraak op het beleid.
- (Bron: VWS en VNG, Wmo; wat iedere bestuurder moet weten.)

In deze omschrijvingen worden burgers in het algemeen genoemd, jeugd wordt niet specifiek benoemd. We signaleren dat veel gemeenten het druk hebben met de Wmo; ze moeten er veel voor regelen (onder andere rondom de AWBZ), een Wmo-raad (of andere inspraak-constructie) instellen, een loketfunctie organiseren enz. Jeugd lijkt daarbij vergeten te worden, geen prioriteit te hebben. Ondanks de vele inspanningen van gemeenten om de afgelopen jaren jeugdparticipatie vorm te geven, kunnen deze initiatieven een stille dood sterven omdat alle aandacht nu uitgaat naar de Wmo. Natuurlijk valt de jeugd ook onder de noemer 'burgers', maar het zijn wel burgers die op een andere manier geprikkeld moeten worden om actief betrokken te raken én te blijven bij hun gemeente.

### VOORBEELDEN OM JEUGD BIJ DE WMO TE BETREKKEN

Wij breken graag een lans voor jeugdparticipatie binnen de Wmo. Jeugd kan op tal van manieren participeren. Een aantal voorbeelden:

- Organiseer debatten over thema's die óók voor jongeren interessant zijn: (starters)woningen, omgaan met elkaar (sociale cohesie), vrijwilligerswerk, werk & inkomen, onderwijs, aanbod voorzieningen enz. Nodig jongeren expliciet uit: 'We zijn ook benieuwd naar j'ouw mening'.
- Vraag jongeren te onderzoeken en met aanbevelingen te komen over hoe geschikt hun gemeente voor jongeren is. Wat is er goed en wat moet er echt verbeteren? Wat wordt er gemist? Het onderzoek kan door middel van foto's van goede en slechte voorbeelden, interviews met andere jongeren enz. Belangrijk is: communiceer wat er met de aanbevelingen wordt gedaan.
- Wees kritisch naar uw eigen gemeente: in hoeverre wordt de jeugd in uw gemeente betrokken bij zaken die hen aangaan? En is dit alleen een voornemen op bestuurlijk niveau of denken jongeren daadwerkelijk mee over bijvoorbeeld het aanbod van (vrijtijds)voorzieningen, toegankelijkheid van instellingen?
- Laat jongeren hun mening geven over de 1-loket-functie. Vooraf: wat verwachten zij ervan? Bij gebruik van de 1-loket-functie: waar lopen ze tegenaan als ze iets willen weten of hulp nodig hebben? Wat gaat goed, wat is verbeterbaar?
- Op het moment dat de gemeente haar visie over de Wmo en haar visie over burgerparticipatie beschreven heeft, kan jeugd gevraagd worden wat zij van die visies vinden.
- Vraag jongeren om deel te nemen aan de Wmo-raad (of andere constructie van burgerinspraak).

Kijk voor meer inspiratie over jeugdparticipatie op de website [www.jeugdparticipatiezh.nl](http://www.jeugdparticipatiezh.nl). Daarnaast ondersteunen wij u graag bij het betrekken van jeugd bij de Wmo. Dat kan met bovengenoemde voorbeelden, maar natuurlijk ook met uw eigen ideeën. Neem contact met ons op, JSO, STJMH en PJ PARTNERS, op om te kijken hoe die ondersteuning eruit kan zien.

[namens JSO, STJMH en PJ PARTNERS - Marisca Boer]

**Kinderparticipatie begint met het goed kijken en luisteren naar kinderen. Respect hebben voor de mening van kinderen betekent ook dat je soms je eigen verwachtingen als volwassene moet loslaten.**

## INTERVIEW

Tom | 16 jaar | Leerlingenraad Coeneloop College | Waddinxveen

Wat doe je?

"Ik ben voorzitter van de Leerlingraad, LR."

Waarom ben je dit gaan doen?

"Toen ik bij de LR kwam was het eigenlijk niet de bedoeling dat ik voorzitter zou worden, het leek me in eerste instantie te veel werk. Na een half jaar was het examentijd voor de oud-voorzitter. Er werd gevraagd wie interesse had om de voorzitter op te volgen. Ik was de enige. Zodoende ben ik voorzitter geworden. In januari 2007 al een jaar en het bevalt me prima! Ook zit ik als één van de leerlingvertegenwoordigers in Medezeggenschapsraad van onze school."

Wat vind je het allerleukste van wat je doet?

"Dat ik de situatie voor de leerlingen op mijn school kan verbeteren. Zo zijn we bezig met het verbeteren van het assortiment in onze aula. En zo is ook, mede dankzij de LR, het schoolplein dit jaar vernieuwd met een basketbal- en voetbalveld en nieuwe bankjes."

Welke tip heb je voor andere jongeren?

"Een vergadering leiden vind ik persoonlijk eigenlijk best meevallen. Ik was heel zenuwachtig voor mijn eerste vergadering. Maar als je gewoon je hoofd koel houdt en orde weet te houden, dan komt alles in orde."

Wat is het leukste wat je hebt meegemaakt?

"Dat onze locatieleider naar ons toekwam om te vragen of wij nog verbeterpunten hadden voor het nieuwe schoolplein. Dit gaf mij echt het gevoel dat de stem van de leerling ook echt gehoord wordt!"

[STJMH - Jacqueline van Veen]



## PROVINCIALE JEUGDPANELS

**Dit najaar zijn er twee provinciale jeugdpanels gestart. PJ PARTNERS begeleidt deze panels.**

### PANEL OPENBAAR VERVOER

De eerste bijeenkomst begon met een excursie langs plaatsen in het openbaar vervoer die aangewezen zijn als 'probleemgebieden'. De jongeren bekeken met behulp van een observatielijst kritisch de verschillende plaatsen. Terug op het Provinciehuis werden de ervaringen van de jongeren met elkaar besproken en alvast nagedacht over mogelijke oplossingen. Het panel presenteert op 8 februari 2007 hun advies met betrekking tot 'je veilig voelen in het openbaar vervoer' aan de provincie en vervoersmaatschappij Connexion.

### PANEL COMMUNICATIE OVER OVERSTROMINGEN

De panelleden kregen allereerst informatie over de opdracht (onder andere van het Expertisecentrum Risico Communicatie), daarna hebben ze vragen bedacht die ze aan andere jongeren willen stellen. Vragen over: voorbereid zijn op een overstroming, in paniek raken, hoe men geïnformeerd wil worden enz. Op deze onderzoeksgegevens baseert het panel hun advies, dat zij op 23 januari 2007 presenteren.

### LESPAKKETTEN

Tegelijkertijd begeleidt de organisatie Codename Future per panel drie vmbo-scholen middels een digitaal lespakket. De vmbo-leerlingen en de panelleden ontmoeten elkaar tijdens de generale repetitie, waar ze oplossingen uitwisselen en hun presentaties oefenen voor de slotbijeenkomst.

[PJ PARTNERS - Winny Bogaards]

## STRUCTURELE PARTICIPATIE

**Gebeurt er al van alles op het gebied van jeugdparticipatie binnen uw gemeente, maar is het veelal ad hoc of heeft u behoefte aan meer structuur? Dan wordt het tijd om aandacht te besteden aan de structurele opzet van participatie.**

Dit najaar zijn de gemeenten Alphen aan den Rijn, Gouda, Noordwijk en Oegstgeest gestart met het traject Structurele Participatie. Een traject waarbij de gemeente rond de tafel zit met lokale intermediairs om informatie uit te wisselen en samen na te denken hoe jeugdparticipatie in de gemeente de komende jaren er uit zou moeten komen te zien. De intermediairs praten mee en inspireren zo de gemeente bij het beschrijven van het uiteindelijke plan van aanpak.

### VISIE

Voor een gedegen plan voor structurele participatie wordt begonnen met het vastleggen van de visie. Tijdens de eerste bijeenkomst wordt aan de hand van stellingen gediscussieerd over de visie op jeugd, de visie op jeugdparticipatie en hoe de aanpak bij jeugdparticipatie zou moeten zijn. Op basis van deze discussie formuleert de gemeente een concept-visie, die later in het traject telkens aangevuld zal worden.

### ANALYSE

Tijdens de tweede bijeenkomst wordt geïnventariseerd wat er de afgelopen vijf jaar met betrekking tot jeugdparticipatie heeft plaatsgevonden in de gemeente. Niet alles is door de gemeente georganiseerd, ook door bijvoorbeeld het jeugdwerk, de scholen, (sport)verenigingen zijn initiatieven genomen. Bij alle initiatieven wordt gekeken welke leerpunten er te benoemen zijn, hieruit worden randvoorwaarden voor de toekomst benoemd. Een aandachtspunt bij deze analyse is ook het draagvlak voor participatie, zowel intern bij de gemeente als extern.

### KWALITEITSINSTRUMENT JEUGDBELEID\*

Ook de jeugd laat van zich horen tijdens dit jeugdparticipatietraject. Middels de vragenlijst 'KwaliteitsInstrument Jeugdbeleid' beoordelen zij hun gemeente over verschillende thema's zoals wonen, werken, (gezondheids)zorg, vrije tijds-, cultuur- en sportvoorzieningen, jeugdparticipatie, school, veiligheid, jongereninformatie, omgaan met elkaar in de wijk. De vragenlijst is door PJ PARTNERS ontwikkeld en in 2005 als pilot door verschillende gemeenten gebruikt. De gegevens van de gemeenten die er nu mee werken worden vergeleken met de provinciale benchmark (het gemiddelde van de gegevens van andere gemeenten). Dat levert interessante informatie op!

### PLAN VAN AANPAK

Op basis van de visie, de analyse van het jeugdparticipatie-verleden én de input van jongeren wordt gekeken wat er meegenomen kan worden in het plan van aanpak voor de komende jaren. In twee bijeenkomsten wordt dit plan van aanpak in actiepunten uitgewerkt. Hierbij is aandacht voor de korte én de lange termijn, de randvoorwaarden die per actiepunt gelden en wordt gekeken wie welke rol per actiepunt op zich kan nemen. Hierover worden ook afspraken gemaakt.

### ONDERSTEUNING

Het traject wordt ondersteund door een adviseur van PJ PARTNERS. De adviseur is aanwezig bij de bijeenkomsten en ondersteunt de gemeente bij het op papier zetten van de visie, de analyse en het uiteindelijke plan van aanpak. Ook de vragenlijsten van het KwaliteitsInstrument Jeugdbeleid worden door PJ PARTNERS verwerkt.

### OVERAL HETZELFDE?

Deze aanpak om jeugdparticipatie structureel vorm te geven, leidt niet tot één standaard methode van jeugdparticipatie die voor alle gemeenten geldt. Overal spelen andere thema's, zijn er andere middelen en wensen. Ook de eerder genoemde gemeenten pakken het traject verschillend aan, gezien het tijdsplan, actuele gemeentelijke vraagstukken of bijvoorbeeld de wens om het traject te starten met een grootse Kick Off. De overeenkomst is wel: overal wordt jeugdparticipatie structureel vormgegeven, zodat ad hoc beslissingen en activiteiten die als los zand aan elkaar hangen niet meer voor hoeven komen!

\* Wilt u uw gemeentelijk jeugdbeleid ook laten beoordelen door jongeren? Neem dan contact op met PJ PARTNERS, afdeling onderzoek, over het KwaliteitsInstrument Jeugdbeleid. Dit instrument is namelijk ook 'los' te gebruiken!

[PJ PARTNERS - Marisca Bpoer]

## INTERVIEW

**Rosa en Guus 11 jaar | Daniella en Joost 12 jaar | Vertegenwoordigers van de basisscholen in het project Kindergemeenteraad | Zoeterwoude**

**Wat doen jullie?**

Dit project wil kinderen van groep 7 informeren over democratische besluitvorming in een gemeente en hen zelf keuzes laten maken. De burgemeester geeft een gastles, de kinderen bezoeken het gemeentehuis. De gemeente en leerkrachten doen voorstellen voor een thema en leggen die voor aan de jongerenadviesraad (JAR). De JAR kiest voor een thema. De gemeente maakt dit thema kenbaar bij instellingen, die vervolgens een projectaanvraag indienen en hun projecten toelichten in de klas. De kinderen kiezen het leukste project en beargumenteren dit in de raadszaal. Het gekozen project wordt uitgevoerd.

**Waarom ben je dit gaan doen?**

Guus: "Het leek mij erg leuk om mee te beslissen." Daniella: "Ik vind het spannend om over iets mee te beslissen dat er ook echt komt." Joost: "In de combinatieklas vorig jaar leek het me al leuk. Ik verheugde me erop dat wij dit jaar aan de beurt zijn want ik vind discussiëren leuk." Rosa: "Ik had nog nooit zoiets gedaan."

**Wat vind je het allerleukste van dit project?**

Guus: "Dat de burgemeester op school kwam én de raadsvergadering." Daniella: "De vergadering. Het was anders dan ik had verwacht. Iedereen had goede argumenten en deed erg z'n best om anderen over te halen." Joost: "Het bezoek aan het gemeentehuis en de vergadering zelf. Sommige argumenten waren erg grappig." Rosa: "De eindbeslissing, want daarom heb je het gedaan."

**Welke tips hebben jullie voor volwassenen?**

"Korte puntjes opschrijven en geen lang verhaal doen. Goed luisteren naar de kinderen, zoals hier in de gemeente, dan doe je het goed."

[PJ PARTNERS - Annemiek van der Sluys]



## DIGI-TAAL

**Nederlandse jongeren gebruiken internet het meest, op de Engelsen en de Zweden na. Bijna een op de vijf Nederlandse internetters (18,7%) is jonger dan achttien jaar, zo blijkt uit onderzoek van Nielsen/Netrating. In totaal gebruiken zo'n 1 miljoen Nederlandse jongeren het web. (Bron: Webwereld)**

### JONGERENSITE

Geen medium heeft, naast de telefoon, zoveel aandacht onder de jeugd als het WorldWideWeb. Het hebben van een eigen website voor jongeren als organisatie, instelling of gemeente is bijna een vanzelfsprekendheid.

### PLAN VAN AANPAK

Voordat besloten wordt om een website te (laten) maken moet een aantal vragen worden beantwoord en is het maken van een plan van aanpak heel zinvol. Het plan van aanpak kan uit de volgende onderdelen bestaan:

- Bedenk wie de doelgroep is en wat je met de website wilt bereiken. Zet je de website in als communicatie-, informatie- of verkoopmiddel?
- Geef aan hoeveel tijd en budget er vrij gemaakt kan worden voor het ontwerpen en onderhouden van de website.
- Bedenk welke onderdelen de website in ieder geval moet hebben, bijvoorbeeld achtergrondinformatie, activiteitenkalender, een forum, contactgegevens, verslagen en foto's van activiteiten.
- Laat een aantal webbouwers een offerte uitbrengen.
- Betrek jongeren zo vroeg mogelijk bij de keuze van het websiteontwerp.
- Bedenk hoe andere organisaties betrokken kunnen worden bij het leveren van informatie voor de website.
- Schrijf de teksten. Let hierbij op dat deze duidelijk, eenvoudig en zo kort mogelijk geschreven zijn.
- Bedenk hoe je de website bekend maakt onder de doelgroep. Bijvoorbeeld door posters, flyers, via contactpersonen (school, jongerenwerk), via zoekmachines of een persbericht.

### JONGERENPARTICIPATIE

Betrokkenheid van de jongeren bij het ontwerp, de inhoud en het onderhoud van de website maken de kans groter dat de website ook aantrekkelijk is en blijft voor de doelgroep. Denk hierbij aan taken als redacteur, webmaster of adviseur. Ook kunnen jongeren als journalist of fotograaf een rol spelen. Voor jeugdparticipatie biedt internet veel mogelijkheden en een andere manier van communiceren met de jeugd.

### PRAKTIKVOORBEELDEN

[www.jrwoerden.nl](http://www.jrwoerden.nl) Een website gemaakt en onderhouden door de jongerenraad Woerden | [www.jeugdinvlst.nl](http://www.jeugdinvlst.nl) Een jeugdwebsite voor jeugd uit de gemeente Vlist met informatie over activiteiten en verschillende onderwerpen | [www.jongerenwaddinxveen.nl](http://www.jongerenwaddinxveen.nl) Een website van de jeugdadviesraad in Waddinxveen.

[STJMH - Anja Grootveld]



# INTERVIEW

**Samira | 21 jaar | Full Color en Maatjesproject | gemeente Rotterdam**

**Wat doe je?**

"Ik heb meegewerkt met 'Full Color' (doel: meer docenten van allochtone afkomst in het onderwijs) en het 'Maatjesproject' (allochtone ouderejaars Pabo studenten ondersteunen 1e jaars studenten)."

**Hoe ben je er toe gekomen hieraan mee te doen?**

"Ik heb van thuis meegekregen om mijn mening te geven, dan val je op en word je gevraagd om mee te doen."

**Hoe kunnen werkers allochtone meiden laten participeren?**

"Zoek de mondige meiden op, motiveer hen om mee te denken en te doen. Islamitische meiden zijn kritisch en kijken goed wie hen wat wil vertellen, het moet wel in hun belang zijn. Zij kunnen dan andere meiden motiveren mee te doen."

**Heb je een advies voor allochtone meiden?**

"Het is heel belangrijk een netwerk te hebben. Laat je gezicht zien!"

**Wat vond je het moeilijkst bij het netwerken?**

"Hoe ga je een gesprek aan met zeg maar die witte, oudere man. Je moet je dan in zijn wereld verdiepen om hem te begrijpen. Dat heb ik geleerd bij 'Full Color'." [www.projectfullcolor.nl](http://www.projectfullcolor.nl)

[JSO - Richard van de Velde]

# www.jeugdparticipatiezh.nl



NIEUWSBRIEF JEUGDPARTICIPATIE & JONGERENINFORMATIE

NR. 2 8



Thurledeweg 95, Postbus 11117  
3004 EC Rotterdam  
T 010 4362166 F 010 4366357  
info@pjpartners.nl  
www.pjpartners.nl



Nieuwe Gouwe Westzijde 2a  
2802 AN Gouda  
T 0182 547888 F 0182 547889  
info@jso.nl  
www.jso.nl



Staringlaan 21-14  
2741 GC Waddinxveen  
T 0182 640694 F 0182 640692  
info@stijmh.nl  
www.stijmh.nl

**REDACTIE**

PJ PARTNERS Marisca Boer | Winny Bogaards | Esther Sibbel | Annemiek van der Sluys  
JSO Marjanne van Esveld | Fietje Schelling | Richard van de Velde | Scarlett Zwartkruis  
Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden-Holland Jacqueline van Veen | Anja Grootveld

**EINDREDACTIE** Esther Sibbel

**VORMGEVING** PJ PARTNERS Marian Bouthoorn

**FOTO'S** Sandra Valkenburg

**DRUK** Romer Schiedam

Deze nieuwsbrief is financieel mogelijk gemaakt door de provincie Zuid-Holland.

issn: 1572-7071

## HELPDESK JEUGDPARTICIPATIE

Regelmatig komen er vragen over jeugdparticipatie binnen bij de Helpdesks Jeugdparticipatie van JSO, STJMH en PJ PARTNERS. Gemeenten en instellingen kunnen gebruik maken van de - telefonische - helpdesk. U krijgt hier deskundig advies of wij verwijzen u door naar de juiste instantie. De diversiteit aan vragen is groot en loopt uiteen van hele praktische vragen over het uitvoeren van een bepaalde activiteit tot advies over het opzetten van structurele participatie. Alle drie de organisaties hebben een eigen helpdesk. Op pagina 3 is een impressie te vinden van binnengekomen vragen.

Helpdesk JSO | 0182 547888 | info@jso.nl  
Helpdesk STJMH | 0182 640694 | info@stijmh.nl  
Helpdesk PJ PARTNERS | 010 4155999 | helpdesk@pjpartners.nl.

## WWW.JEUGDPARTICIPATIEZH.NL

Op onze site is informatiemateriaal te vinden, maar ook tips, praktijkvoorbeelden en handreikingen die kunnen helpen jeugdparticipatie vorm te geven.

De website is een samenwerkingsproject van STJMH, JSO en PJ PARTNERS.

