

PROVINCIALE PANELS

Inmiddels is dit het derde jaar dat er minimaal twee beleidsafdelingen van de provincie Zuid-Holland geadviseerd worden door jeugdpanels. Met een vraag van een beleidsafdeling gaat het panel van maart tot december aan de slag. In de voorgaande jaren waren er jeugdpanels bij de beleidsafdelingen 'Jeugdbeleid', 'Cultuur', 'Directie Groen Water en Milieu' en bij het 'Provinciaal Orgaan Verkeersveiligheid'. Het laatste panel is dit jaar verder gegaan, hierover leest u in deze nieuwsbrief meer. De nieuwe panels adviseren 'Bureau Wonen' en het project 'Groenblauwe Slinger'.

PANEL STAD & LAND

Op 9 april is het Panel Stad & Land gestart met de advisering van het project Groenblauwe Slinger. Tijdens de startbijeenkomst van het panel is de mening van jongeren gepeild met verschillende stellingen over jongeren en het platteland.

Hun reacties

Wat je ook aanpast, het platteland wordt nooit aantrekkelijk voor jongeren.

Nee!!! Als wij er mee aan de slag gaan, kan er best iets leuks van gemaakt worden. Iets met water, actieve dingen doen enz. Dat hoeven niet alleen dingen te zijn die je ook in de stad kunt doen.

Zonder boeren is de polder ook mooi.

Nee!!! De boer hoort bij de polder. Veel mensen weten niet precies wat boeren doen.

Als jongeren het voor het zeggen hebben, dan zou de polder een pretpark worden?

Nee!!! Een pretpark is zonde van het gebied. Je moet niet alles wil-



Panel Stad & Land beklimt de vuilstort van Zoetermeer voor een overzicht over het Land van Wijk en Wouden

INHOUD

De eerste gecombineerde nieuwsbrief Jeugdparticipatie & Jongereninformatie ligt voor u. We zijn blij u te melden dat wij nu samengaan. Meer over waarom dit zo'n logische keuze is en waarom we zo bij elkaar passen leest u op pagina 9 tot 12.

Wilt u meer weten over jongereninformatie: neem contact op met het Servicepunt Jongereninformatie van PJ PARTNERS. Wilt u reageren op



deze Nieuwsbrief, heeft u vragen of bent u benieuwd of we een beschreven project bij u uit kunnen voeren mail ons dan. Veel plezier met lezen!

Marisca Boer

2

len veranderen. Kleine aanpassingen, zoals een hangplek en een skatebaan moeten voldoende zijn. Niet alle jongeren willen avontuurlijke dingen.

De adviesvraag van de provincie aan het panel: 'Hoe zou het Land van Wijk en Wouden aantrekkelijker gemaakt kunnen worden voor jongeren?' Om antwoord op deze vraag te geven, namen de panelleden 'de klus aan' en bracht de bus hen naar het Land van Wijk en Wouden. Na een verkenningstocht zijn de eerste 10 ideeën gebrainstormd die de panelleden nu aan andere jongeren voorleggen. Zodat we in oktober een goed beeld hebben van wat jongeren met dit poldergebied tussen Leiden, Alphen aan den Rijn en Zoetermeer zouden willen.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjppartners.nl



PANEL WONEN

Panel Wonen is op de 32e verdieping van het World Port Centre in Rotterdam gestart. Bureau Wonen van de provincie Zuid-Holland schrijft op dit moment de provinciale Woonvisie, waarin een gedeelte over jongeren opgenomen wordt: Wat? Dat vertelt het Panel Wonen.

Op de eerste bijeenkomst hebben we verschillende woonomgevingen bekeken, zodat jongeren niet alleen hun eigen woonomgeving als referentiekader hebben. Na de startbijeenkomst zijn de panelleden met een fotorolletje en een map met vragenlijsten naar huis ver-

trokken; het onderzoek onder andere jongeren kan beginnen. In oktober worden alle onderzoeksgegevens bij elkaar gelegd om conclusies te trekken. Hieronder een korte reactie van één van de kersverse panelleden.

Hoi Sepideh, jij bent één van de panelleden Wonen. Waarom heb je je opgegeven?

"Ik heb de folder gekregen en ik vind het interessant om aan dingen in m'n omgeving vooral in politiek opzicht deel te nemen. Om actief bezig te zijn met m'n omgeving."

Denk je weleens na over wat je belangrijk vindt aan Wonen?

"Ik heb natuurlijk wel m'n droomhuis, maar dat heeft iedereen denk ik. Verder denk ik er niet onwijs veel over na, wel over het milieu om het huis heen."

Wat vond je van de startbijeenkomst?

"Ik vond het heel interessant, ik vond het niet zo heel duidelijk waarom we



Panel Wonen op 'werkbezoek'

naar al die plekken gingen, maar ik vond het wel aardig om te zien."

Nu ben je jongeren aan het interviewen en foto-



In de bus worden aantekeningen gemaakt

's aan het maken van goede en slechte voorbeelden, lukt dat een beetje?

"Nou, als ik heel eerlijk ben, ik heb nu examens, erna begin ik ermee."

De provincie wil van het panel weten wat zij belangrijk vinden ten aanzien van woningen en de woonomgeving. Kun jij zoal wat dingen noemen die jij belangrijk vindt?

"De buurt vind ik het belangrijkste denk ik." *Verder nog iets?*

"Dat het er veilig is, maar dat heeft met de buurt te maken."

Bureau Wonen van de provincie neemt uiteindelijk het advies van het jeugdpanel Wonen over in de provinciale Woonvisie die zij dit jaar opstellen. Heb jij er vertrouwen in dat dat ook daadwerkelijk gebeurt?

"Ja, dat ze het opnemen in de woonvisie dat geloof ik wel, maar of ze er ook daadwerkelijk iets mee doen, is nog maar de vraag."

Informatie:

*Thecla Groot Koerkamp - tgrootkoerkamp@pjpartners.nl
of Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl*

PANEL VERKEER & TEAM ALERT

Panel Verkeer heeft in 2002 twee verkeersveiligheidscampagnes voor het Provinciaal Orgaan Verkeersveiligheid (POV) ontwikkeld. En daarmee zijn ze in de prijzen gevallen: "Kleine regels,...", een campagne over verlichting op de fiets, kreeg een prijs van 10.000 euro. 'Ben jij de volgende?', een bierviltjes-campagne kreeg de publieksprijs van 1500 euro (beschikbaar gesteld door CBR).

Maar dat is nog niet alles. Begin 2003 is het panel bij elkaar gekomen om de verkeersveiligheidscampagnes daadwerkelijk te gaan realiseren. Inmiddels is na een interessante kennisgeving besloten dat ze samen gaan werken

Campagne panel Verkeer



met Team Alert. Team Alert is bekend door de vele pakkende acties die zij de afgelopen drie jaar hebben gedaan: reclamespotjes (zoals de helmactie), concert voor nabestaanden van verkeersslachtoffers, zwart kruis over Nederland met lijkwagens, 'poppen' langs de weg op de plaats waar een jongere verongelukt was, jongerenexpertmee-

De makers van de winnende campagnes



tings in Den Haag, acties bij 538, TMF, The Box. Team Alert is drie jaar geleden in het leven geroepen door het Ministerie van Verkeer en Waterstaat. In samenwerking met Team Alert zullen de verkeersveiligheidscampagnes verder uitgewerkt worden en bereiken ze (hopelijk dit jaar al) het nationale publiek. We houden u op de hoogte!

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl

STAND-UP COMEDIAN VERTELT JOUW MENING!

Je hebt wel een eigen mening, maar om die nou op het podium te vertellen...

Je hebt wel eens goede ideeën, maar om daar nou met politici over te debatteren...

Martijn Oosterhuis, een stand-up comedian die bekend is van televisie en bijvoorbeeld van Lowlands, biedt dé oplossing: tweemaal komt hij in jullie klas (november) vragen stellen en luisteren naar jullie mening.

Tussendoor maken jullie in een groepje een foto-opdracht.

De derde keer maakt hij van al jullie meningen een goed verhaal en vertelt dat op een slotbijeenkomst in december met veel humor aan politici en beleidsmakers van de provincie Zuid-Holland die echt wel interesse hebben in de wensen en belangen van jongeren.

KIES UIT TWEE ONDERWERPEN

De provincie Zuid-Holland wil de mening van jongeren over twee onderwerpen:

1. WOONOMGEVING

Welke wensen en ideeën heb je over wonen en een leuke woonomgeving? Welke plekken in je buurt vind je belangrijk? Waarom? Wat mis je?

2. GROENE HART

Hoe kun je het Land van Wijk en Wouden leuker maken voor jongeren? Bijvoorbeeld door te kunnen kamperen, survivalen, mountainbiken enz. (Deze vraag is alleen voor klassen uit Leiden, Alphen aan den Rijn en Zoetermeer).

ZORG DAT JE ERBIJ BENT!!!!



Meedoen?

Zeg het je docent!

Bel tot 1 oktober naar

PJ PARTNERS

telefoon 010 4362166

Thecla Groot Koerkamp

of Marisca Boer.

Je kunt ook e-mailen:

provincialepanels@pjpartners.nl



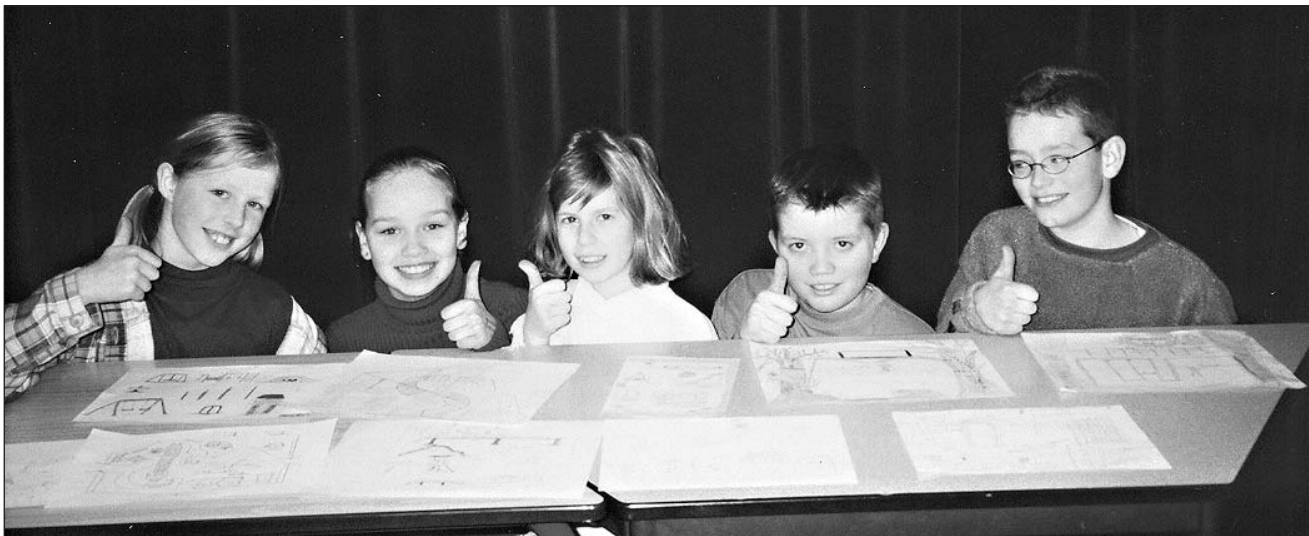
KINDERPARTICIPATIE IN GOUDA

KOM-OP-EEN-IDEE-SPEL

Omdat kinderen de omgeving waarin zij dagelijks leven en spelen anders beleven dan volwassenen, heeft de gemeente Gouda besloten om voorafgaand aan de start van de Brede School de kinderen te horen over wat zij met de Brede School willen.

In de wijk Goverwelle/Oosterwei in Gouda is de gemeente zeer actief om de leefomgeving voor de kinderen te verbeteren. In deze wijk is een Brede School in ontwikkeling en het speelterrein het Steinse Groen moet heringericht worden. Ingrijpende veranderingen, waarbij middels twee verschillende activiteiten de mening van kinderen gepeild is.

PJ PARTNERS heeft daarom in het najaar van 2002 een kinderpactietraject gedaan. Hiervoor is het "Kom-op-een-idee-spel" op maat gemaakt en in alle groepen 5, 6, 7 & 8 van de vijf basisscholen uitgevoerd. Totaal 39 groepen kinderen in de leeftijd van 8-12 jaar hebben het Kom-op-een-idee-spel in de klas gespeeld. Het spelmateriaal van alle 39 groepen (de uitkomsten van de opdrachten, de themavellen en uitgewerkte ideeën van iedere groep) is door PJ PARTNERS verwerkt en samengevat en met conclusies en aanbevelingen tot een notitie gemaakt.



HERINRICHTING HET STEINSE GROEN

Voor de herinrichting van het Steinse Groen wilde de gemeente Gouda rekening houden met de wensen van de kinderen uit de wijk Goverwelle/Oosterwei.

PJ PARTNERS werd verzocht de wensen van de kinderen te inventariseren.

Tijdens het Outdoor-spektakel dat plaatsvond op 13 februari 2003 in het Steinse Groen overhandigden Bob en Manon een 'Buitenspel-wensen-koffer' aan de Wethouder Van der Sluijs en Gedeputeerde Edit Hallensleben.

**"Je glijdt
van de ene
hondendrol
in de
ander!"**

Buiten spelen is voor de lichamelijke en sociaal-emotionele ontwikkeling van de jeugd erg belangrijk. Door het schaarser worden van de buitenruimte wordt buitenspelen steeds moeilijker. Daarom is het van groot belang dat de speelruimte op een zorgvuldige wijze ingericht wordt zodat alle leeftijden in een wijk optimaal gebruik kunnen maken van de speelruimte.

Uit het kinderpactietraject voor de Brede School dat PJ PARTNERS in die wijk uitgevoerd had, bleek dat de kinderen niet echt te spreken waren over de kwaliteit van de bestaande speelplekken en met name over de inrichting. Om er achter te komen wat er mis is met de speelplekken en hoe de speelplek in het Steinse Groen aantrekkelijk gemaakt kan worden organiseerde PJ PARTNERS twee activiteiten met kinderen uit groep 7 & 8.

HET GROEPSINTERVIEW

Met elkaar is nagedacht over hoe het Steinse Groen omgebouwd kan worden tot een leuke,

spannende speelplek voor alle kinderen uit de wijk. Een 13-tal kinderen die hun klasgenoten vertegenwoordigden noemden in het interview:

- We vinden het leuk om met elkaar te praten over de speelplekken in hun wijk.
- We vinden dat met de inrichting van de speelplekken geen rekening is gehouden met kinderen uit groep 7 & 8.
- We vinden de speeltoestellen saai. We willen meer survivaldingen, een beetje klauteren en klimmen.
- De bestaande speelplek in het Steinse Groen is geen fijne plek om te spelen, omdat het vol met hondendrol ligt. Je glijdt van de ene hondendrol in de andere!

Reactie van de kinderen: "Wij kunnen wel leuke ideeën hebben, maar kinderen in een rolstoel vinden het ook leuk om buiten te spelen, dus voor hen moet er ook iets leuks zijn."

Er zijn door de kinderen ook oplossingen bedacht om spelen in het Steinse Groen voor hen (en hun ouders) veilig te laten zijn. De kinderen waren heel creatief in het bedenken van mogelijkheden. Aan het einde van het interview gaven ze aan dat ze het een goed initiatief van de gemeente vonden om met hen te praten. Het gaat tenslotte om hun leefomgeving. "Wij spelen er en dus weten wij ook het beste wat leuk en spannend voor ons is".

DE TEKENWEDSTRIJD

Tevens was er een tekenwedstrijd uitgeschreven waar alle kinderen uit groep 7 & 8 aan konden meedoen. Zij tekenden hun favoriete speeltoestellen voor in het Steinse Groen. De beste drie ideeën zouden een prijs (een vlieger) krijgen.

De inzendingen werden beoordeeld door een vijfkoppige kinderjury, hetgeen geen makkelijke klus was. De kinderjury ging heel serieus te werk. Bij het beoordelen letten ze op de volgende punten:

- Denk je dat wat er getekend staat een spannend speeltoestel is?
- Denk je dat veel kinderen dit idee leuk vinden?
- Denk je dat dit idee goed past in het Steinse Groen?

Ieder jurylid gaf individueel punten (1 - 10) aan de tekeningen. Daarna werden alle punten opgeteld en rolden de tien beste tekeningen eruit. Vervolgens beoordeelde de jury deze tien tekeningen opnieuw om de drie prijswinnaars te bepalen. Over de eerste en twee plaats was de jury het al snel eens, maar over de derde plaats waren de meningen verdeeld. Daarom werd een extra beoordelingsronde ingelast. Aan het einde van de jureringmiddag werden Bob en Manon

gekozen om namens de kinderen uit de wijk de Buitenspel-wensen-koffer (met daarin de tien beste tekeningen en het verslag van het inter-



view), tijdens het Outdoor-spektakel aan de wethouder en de gedeputeerde te overhandigen.

DE FINALE; HET OUTDOOR-SPEKTAKEL

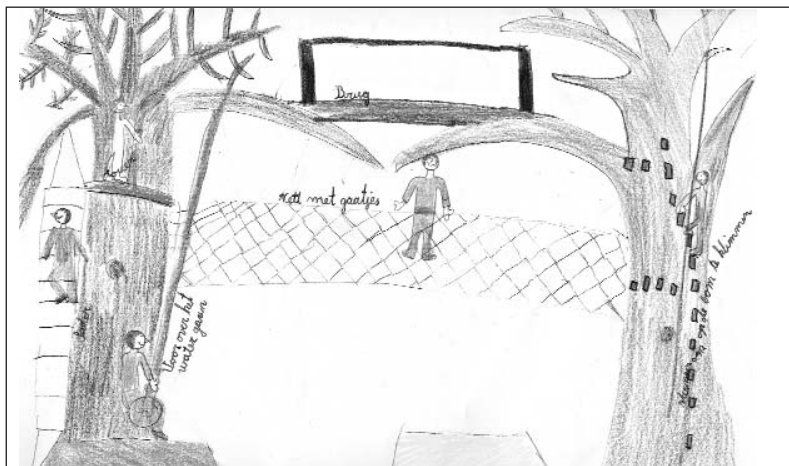
Tijdens het Outdoor-spektakel toonde de gedeputeerde Edit Hallensleben zich verheugd met

de gift van Bob en Manon. In haar toespraak zei ze: "De provincie wil ook dat jullie leuke speelplekken krijgen. Het is goed dat kinderen zelf hun ideeën aan dragen. Wat me op-

valt is dat jullie allemaal spannende speeltoestellen willen. Om dit te stimuleren wil ik de gemeente een cheque overhandigen van

10.000 euro." De wethouder nam de cheque in ontvangst en beloofde de aanwezige kinderen: "Met dit geld gaan wij doen wat jullie willen."

Informatie: Annemiek van der Sluys -
avdsluys@pjpartners.nl



2e prijs tekenwedstrijd: Rebecca Meisner

"Wij spelen er en dus weten wij ook het best wat leuk en spannend is"

Voor de oudere kinderen (groepen 7 en 8) gaven aan in hun wijk weinig speelveldjes te vinden die geschikt zijn voor hun leeftijd

Aan Monique van der Goot, werkzaam bij de Stichting Welzijn Gouda en lid van het coördinatieteam van de Brede School Goverwelle/Oosterwei, is gevraagd hoe zij de twee kinderparticipatietrajecten die PJ PARTNERS heeft uitgevoerd, heeft ervaren en wat zij met de uitkomsten heeft gedaan.

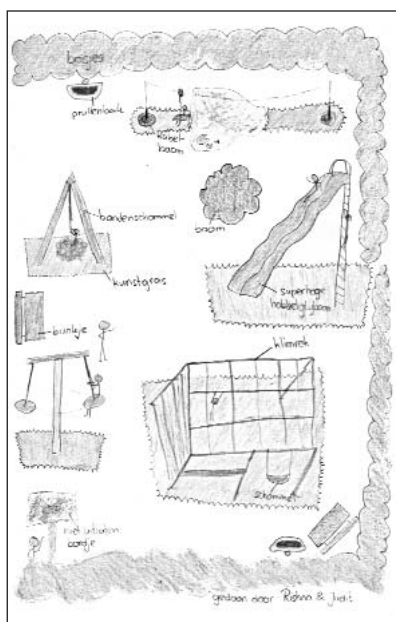
"Het coördinatieteam van de Brede School Goverwelle/Oosterwei is erg blij met het onderzoek naar de wensen van kinderen over activiteiten in hun wijk. Blij met het verslag 'kinderparticipatie Kom-op-een-idee-spel' en blij met het vervolgonderzoek (het interview) naar wensen over het buiten spelen in het Steinse Groen in Goverwelle. Een belangrijk uitgangspunt van de Brede School in Gouda is immers dat er vraaggericht activiteiten worden aangeboden. De Brede School is een samenwerkingsverband tussen gemeente, scholen in een wijk, welzijn en tal van andere instellingen, dat zorgt voor coördinatie van gewenste en zo breed mogelijk gedragen activiteiten. Door goed te luisteren naar wat er nodig is voor kinderen (en hun ouders) in een wijk, komt een passend en goed doorzocht activiteitenaanbod tot stand, waar tal van organisaties aan meewerken.

Een belangrijke uitgangspunt van de Brede School in Gouda is dat er vraaggericht activiteiten worden aangeboden

(met klimbomen, skatebanen, halfpipes, voetbalveldjes). Over het buitenspelen is een vervolgonderzoek gedaan naar de wensen over de inrichting van een stuk natuur op het speelterrein het Steinse Groen. In het verslag van het interview zijn de wensen van de kinderen goed verwoord. Zelfs de aandacht voor het feit dat er ook gehandicapte kinderen moeten kunnen spelen in het Steinse Groen is vermeld. De gemeente Gouda en het coördinatieteam zijn met een aantal (vooral de nummer 1) wensen aan de slag gegaan. Er werd een buiten-speel-feest georganiseerd in het Steinse Groen. Er waren ongeveer 170 kinderen aanwezig en het kreeg veel waardering, ook van de kinderen. Op dit moment wordt het Steinse Groen door de gemeente opgeknapt, waarbij rekening wordt gehouden met de wens van de kinderen om speeltoestellen te plaatsen voor oudere kinderen. Om het buitenspelen structureel en planmatig te verbeteren is, onder aansturing van het coördinatieteam, een werkgroep gestart.

In deze werkgroep zitten de betrokken medewerkers van de gemeente (jeugdbeleid, breedtesport, groen) en van de Stichting Welzijn Gouda (sport en spel en TOS). De NIZW is gevraagd een advies te schrijven over de organisatie en aan PJ PARTNERS is gevraagd om vervolgens een plan te maken over de uitvoering. Voor de activiteit 'computeren' wordt op dit moment de mogelijkheid onderzocht om in de wijk Oosterwei computers en computerlessen te organiseren. In de wijk Goverwelle willen de scholen graag bij nieuwbouw van een school een Brede Schoollokaal inrichten als ICT-lokaal. De Brede School coördineert dus activiteiten die gewenst zijn door kinderen. Ook ouders, leerkrachten, medewerkers van organisaties die zich in een wijk bezig houden met kinderen en wijkteamleden denken mee!"

Monique van der Goot



Uit het kinderparticipatieonderzoek kwam onder andere naar voren dat kinderen graag willen computeren (staat op nummer 1 als het gaat om binnenspelen) en graag leuker en veiliger willen kunnen buitenspelen. Dat wil zeggen meer speelterreinen en speelterreinen die veiliger en uitdagender zijn. Vooral de oudere kinderen (groepen 7 en 8) gaven aan in hun wijk weinig speelveldjes te vinden die geschikt zijn voor hun leeftijd



HET BRUIST IN DE BIBLIOTHEEK

In Midden Holland hebben 11 gemeenten gezamenlijk het initiatief genomen om de maand februari 2003 uit te roepen tot Jongerenmaand met als doel om de bibliotheken aantrekkelijker te maken voor en door jongeren. Dit werkt twee kanten op: Jongeren geven aan wat zij belangrijk en aantrekkelijk vinden in bibliotheken en bibliotheken maken in samenwerking met jongeren hun aanbod aantrekkelijker voor jongeren.

Wat was er zoal te doen in het kader van de jongerenmaand:

- posterwedstrijd voor de jongerenmaandflyer
 - een grootse starthappening in Schoonhoven
 - DJ workshop in de bieb van Nederlek door Fabian
 - Playstation Battle in Zevenhuizen
 - punkRock&Roll in Lekkerkerk
 - breakdance: South Side B-Boys in Krimpen aan de Lek
 - cursus website bouwen in Reeuwijk
 - voorstellingen, een stripshop in Krimpen aan de IJssel
- en, nog veel meer.

PJ PARTNERS gaf vooraf een workshop jongerenparticipatie aan de bibliotheken

Met daarin:

- Jongeren, over wie hebben we het?
- Samenwerken met jongeren, wat zegt dat

over je houding, je rol, je presentatie, je oordelen en vooroordelen over jongeren?

- Wat is jongerenparticipatie?
- Werving van jongeren en voorbereidende gesprekken met hen.
- Publiciteit over de Jongerenmaand.
- Draaiboek voor voorbereiding en uitvoering.
- Doorlopen van stappen die gezet moet worden.

NIEUWSGIERIG?

Kijk op www.jongerenmaand.com

Informatie: Willy Nabuurs - wnabuurs@pjpartners.nl

" We wisten niet dat dit mogelijk was in de bieb "





JEUGDPARTICIPATIE EN JONGERENINFORMATIE SAMEN... EIGENLIJK HEEL LOGISCH!

Jeugdparticipatie en jongereninformatie liggen dicht bij elkaar. In feite kunnen beide niet zonder elkaar; ze zijn voorwaarden voor elkaar. Door jeugdparticipatie krijg je informatie van jongeren en kun je ze ook informatie geven. Door informatie weten jongeren hoe en waar ze kunnen participeren. Zowel participatie als informatie zijn 'rechten van het kind'. Hieronder staan beide onderwerpen gescheiden om te zien wat ze individueel te bieden hebben. Bij veel projecten/initiatieven is vaak echter niet te zeggen of het nu om participatie of informatie gaat omdat beide elkaar aanvullen.

WAT IS JEUGDPARTICIPATIE?!

Roger A. Hart, Amerikaans psycholoog en betrokken bij het opstellen van "de rechten van het kind" voor Unesco, beschrijft het als volgt:

**Jeugdparticipatie is: Luisteren naar de jeugd,
de jeugd informeren, mee laten doen,
mee laten denken en mee laten beslissen.**

& JEUGDPARTICIPATIE JONGERENINFORMATIE

Vaak worden de termen 'jeugdparticipatie' en 'jongerenparticipatie' door elkaar gebruikt. Toch zit daar een verschil in. Jeugdparticipatie betekent kinder- en jongerenparticipatie; dus het participeren van jeugd tussen de 4-24 jaar. Jongerenparticipatie gaat om de leeftijdscategorie 13-24 jaar.

De mate waarin jeugd kan participeren is nogal verschillend. De ene keer krijgen ze een eigen budget, een bepaalde status en wordt er écht wat gedaan met dat wat zij zeggen. In een ander geval mogen ze met hun aanwezigheid een volwassenenbijeenkomst 'opfleuren'. Behalve deze twee vormen zijn er nog talloze andere. Roger A. Hart heeft de 'participatieladder' gemaakt, waarin de verschillen duidelijk beschreven staan.

TREDE 1

MANIPULATIE

De jeugd wordt ingezet bij acties en dergelijke, ten behoeve van de door volwassenen geformuleerde belangen, waar zij zelf de inhoud en/of gevolgen niet van overzien of begrijpen.

TREDE 2

DECORATIE

De jeugd wordt ingeschakeld om acties van volwassenen op te luisteren. Vaak door ontroerende activiteiten zoals het oplaten van ballonnen, zang en dans. Volwassenen pretenderen ook niet dat dit in het belang van het kind is.

TREDE 3

AFKOPEN

De jeugd krijgt een stem; echter in die zin dat volwassenen kindvriendelijk willen zijn.

Bijvoorbeeld door ze in een conferentiepanel te zetten waarin ze het leuk doen.



TREDE 4

IN OPDRACHT, MAAR GEÏNFORMEERD

Volwassenen nemen het initiatief om de jeugd in te schakelen, maar stellen hun op de hoogte over het hoe en waarom. Het doel van het project wordt gedeeld door de jeugd en zij kunnen zelf besluiten om te participeren. Ze worden dusdanig geïnformeerd dat zij het begrijpen en weten wie waarover besluit.

TREDE 5

CONSULTEREN EN INFORMEREN

De jeugd wordt vooraf uitgebreid geraadpleegd over een project dat door de volwassenen ontworpen en geleid wordt. De mening van de jeugd krijgt een serieuze behandeling.

TREDE 6

INITIATIEF BIJ VOLWASSENEN, KINDEREN BESLISSEN MEE

De volwassenen nemen het initiatief en bereiden de beslissingen voor, dragen zorg voor de randvoorwaarden en de jeugd beslist in samenspraak met de volwassenen.

TREDE 7

INITIATIEF EN LEIDING BIJ DE JEUGD

De jeugd neemt het initiatief en bereidt beslissingen voor: volwassenen dragen zorg voor de randvoorwaarden en de jeugd beslist in harmonie met volwassenen.

TREDE 8

INITIATIEF BIJ DE JEUGD ZIJ BESLISSEN SAMEN MET VOLWASSENEN

De jeugd neemt zelf het initiatief en werkt het idee uit in een project in samenspraak met volwassenen. Gezien de gedeelde verantwoordelijkheid tussen de jeugd en de volwassenen is dit de hoogste participatievorm.

**Zowel
participatie als
informatie zijn
rechten van het
kind**





WAT IS JONGERENINFORMATIE?

Vaak wordt bij informatie gedacht aan voorlichting. Toch is dit niet hetzelfde. Bij voorlichting willen volwassenen een informatieve boodschap overbrengen.

Jongereninformatie is kennis die jongeren van pas kan komen bij het nemen van beslissingen en het maken van keuzes.

Jongereninformatie is vrijblijvend en belangeloos. Kenmerken zijn:

- Het is een recht.
- Het is vraaggericht: gaat uit van behoeften en interesses.
- Het wil zelfredzaamheid bevorderen.
- Het maakt jongeren wegwijs in de samenleving.
- Het kan preventief werken.
- Het is objectief, betrouwbaar, actueel en toegankelijk.
- Het is een voorwaarde voor jongerenparticipatie.

Ook bij jongereninformatie moet, net als bij jongerenparticipatie, onderscheid gemaakt worden tussen jeugd en jongeren. Een jongere ontwikkelt zich tussen de 12 en 25 jaar van kind tot volwassene. In deze periode vormt hij of zij een eigen identiteit en maakt zich los van zijn

of haar ouders. Een aantal aspecten is hierbij van belang:

- schoolkeuze
- van opleiding naar werk
- vorming seksuele identiteit
- vriendschap en relaties
- eigen consumptiepatroon
- eigen invulling van vrije tijd
- zelfstandig gaan wonen.

WELKE INFORMATIEBEHOEFTE HEBBEN JONGEREN?

We onderscheiden grofweg drie leeftijdperiodes: 12-14 jaar, 14-18 jaar en 18-25 jaar (Handboek jongereninformatie; Daphne de Lange en Leo Rutjes; 1994).

Van de basisschool (12-14 jaar)

De vragen die jongeren hebben in deze periode zijn vooral belevingsgericht en oriënterend van aard. Ze liggen op het gebied van relaties (ouders, docenten, leeftijdsgenoten), seksualiteit en seksuele identiteit, het lichaam en maatschappelijke oriëntatie (rechten en plichten e.d.). Deze periode is een belangrijke fase ter voorbereiding op het zelfstandig omgaan met informatie en de hierbij behorende vaardigheden.

'16 Of zo' (14-18 jaar)

De oriëntatiefase maakt plaats voor de praktijk. Vragen in deze periode richten zich met name op: studie en beroepskeuze, werk, rechten en plichten (op school, werk en maatschappelijk gebied), inkomen, gezondheid, vrije tijd en cultuur en eigen huisvesting. Informatiezoekgedrag manifesteert zich dan ook met name in acute situaties; de vraag om informatie doet zich pas voor als de nood het hoogst is.

Meerderjarig (18-25 jaar)

De samenleving verwacht dat de jongere zelfstandig kan handelen en functioneren. In deze periode is het informatiezoekgedrag niet meer gericht op experimenteren, maar op het in de praktijk zelfstandig kunnen handelen. De vragen die jongeren in deze periode hebben, heb-

ben betrekking op: keuze vervolgopleiding of afronding van opleiding, zoeken en krijgen van werk, geheel zelfstandig wonen, eigen inkomsten en (vaste) relaties.

De mate waarin het zoekgedrag succesvol verloopt, hangt af van de kennis en vaardigheden die de jongeren zich eigen heeft gemaakt in de voorafgaande periodes.

HOE WILLEN JONGEREN GEÏNFORMEERD WORDEN?

Wat is volgens jongeren de beste manier om informatie te verstrekken? Op diverse plaatsen in Zuid-Holland is hier onderzoek naar gedaan. Uit het onderzoek in de Duin- en Bollenstreek (2001) komt de volgende topdrie naar voren:

1. Digitaal: internet, sms, video/dvd, regio-tv, cd-rom.
2. Schriftelijk: jongerenkrant (jeugdblad, tijdschrift), folders, boeken, affiches.
3. Mondeling: ouders, vrienden, familie, leraar, (kinder)telefoon, deskundigen.

Onderstaande mediavorkeur op volgorde van waardering.

1. internet
2. jongerenkrant
3. folder, sms
4. video/dvd, regio-tv
5. ouders, familie, (kinder)telefoon, vrienden
6. deskundigen (dokter, RIAGG, psychiater)
7. leraar

WAAR WILLEN JONGEREN INFORMATIE VINDEN?

Uit het onderzoek in de Duin- en Bollenstreek (2001) blijkt dat jongeren vooral op plaatsen waar zij toch al komen informatie willen vinden. Op volgorde van voorkeur:

1. vrijetijdlocaties (jongerencentrum, buurt-huis, hangplek, uitgaansgelegenheden)
2. school
3. thuis
4. vertrekplaats openbaar vervoer
5. bibliotheek
6. gemeentehuis



EEN GREEP UIT HET AANBOD VAN PJ PARTNERS OP HET GEBIED VAN JONGERENINFORMATIE EN JEUGDPARTICIPATIE

- jeugd werkt mee aan evenementen als een jeugddebate, -manifestatie, inspraaktheater
- jongerenpromotieteam werft andere jongeren
- begeleiden en opzetten van een leerlingenraad, jeugdpanel of interactieve jongerensite
- onderzoeken van en adviseren over het jongerenaanbod van bijvoorbeeld de bibliotheek
- adviseren en ondersteunen van intermediairs bij vormgeven van jongereninformatie
- inventariseren van de sociale kaart voor jongeren en uitgeven in een jongerengids
- jongeren adviseren d.m.v. panelgesprek, achterwerk in de kast, interviewbus
- kinderp participatie in de Brede School
- vormgeven van een jeugdnota
- bieden van een platform voor jongeren op de provinciale jongerensite www.blixum.nl
- een op maat gemaakt traject na analyse van de beginsituatie; draagvlak creëren, onderzoeken wat te doen
- jongeren informeren beleidsmakers d.m.v. een audiotour in de woonplaats, tijdens inspraakuren op de hangplek
- nulmeting en effectmeting jeugdparticipatie (en jongereninformatie)
- training van jongeren als adviseurs, onderzoeker, webjournalist, vertrouwensjongeren
- ontwikkelen van lespakketten (over thema's als bijvoorbeeld criminaliteit en veiligheid)
- gesprekken met bewoners en jongeren over veiligheid, overlast en omgaan met elkaar
- onderzoek naar de informatiebehoefte onder jongeren en effecten van jeugdparticipatie
- betrekken van kinderen bij de op- of (her)inrichting van speelruimte.

JEUGDPARTICIPATIE IN DEN LANDE

PJ PARTNERS heeft voor het derde jaar in successie in opdracht van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) het traject Maatwerk Jongerenparticipatie uitgevoerd. In die drie jaar zijn 23 gemeenten in het land geadviseerd bij het ontwikkelen, vormgeven en uitvoeren van Jeugdparticipatie. In november 2002 is met een slotmanifestatie het derde project Lokaal jeugdbeleid van de VNG afgesloten. Hieronder een verslag van de laatste vijf gemeenten die zijn begeleid en ondersteund.

Alphen/Chaam werd ondersteuning geboden bij het verwezenlijken van een meer gestructureerde aanpak van jeugdparticipatie in 2002 en 2003 en werd geholpen bij het opstarten van een pilot-jeugdpanel.

In *Goes* vond advisering en ondersteuning plaats bij het maken van een nota jeugdparticipatie.

In de gemeente *Wisch* vond begeleiding plaats bij het opzetten van jeugdparticipatie bij instellingen/organisaties/verenigingen. Het ging om procesmatige begeleiding van de gemeente én van het veld vanuit de down-top benadering. De jeugdparticipatie door het veld diende uiteindelijk aan te sluiten bij de gemeentelijke uitgangspunten hieromtrent. Het ondersteunen van het veld en het stimuleren van jeugdparticipatie bij hen was één van de kernactiviteiten geworden van de adviseur.

De gemeente *Doetinchem* had al een aantal initiatieven achter de rug met participatie, maar wilde nu verder naar een meer structurele aanpak. De gemeente werkte hier samen aan met een groep jongeren (*Plutus*) en legde de nadruk op maatschappelijke participatie.

PJ PARTNERS werd gevraagd om procesbegeleiding en ondersteuning te geven om *Plutus* toegankelijker te maken voor een bredere groep jongeren.

In *Heemskerk* werd de gemeente begeleid in het opstellen van kaders jongerenparticipatie, resulterend in een beleidsnotitie voor de Raad voor de langere termijn. Er vond advisering

plaats over de totstandkoming van jongerenparticipatie, middels bijvoorbeeld een kleine enquête of het organiseren van een jongerenbijeenkomst. Verder werd ondersteuning gegeven bij de implementatie, met de nadruk op de ontwikkeling van buurtplannen en de rol van buurtbeheer.

Belangrijk in de ondersteuning zijn ideeën en zaken op een rij zetten en coaching in de integrale aanpak van jongerenparticipatie.

WORKSHOPS

Naast het traject Maatwerk heeft PJ PARTNERS ook twee workshops van drie dagdelen uitgevoerd in Rotterdam en in Utrecht. Hieraan hebben beleidsmedewerkers van tien gemeenten deelgenomen. Thema's waaraan in de workshops aandacht aan is besteed zijn:

- Uitwisseling met collega's uit andere gemeenten.
- Succes- en risicofactoren.
- Welke voorwaarden moeten er binnen de gemeente gerealiseerd zijn?
- Bij welke zaken kan ik jongeren betrekken?
- Good practices.
- Hoe werf ik jongeren en hoe houd ik ze erbij?
- Welke rol heb ik als beleidsambtenaar?

Informatie: Willem Bijl - wbjil@pjpartners.nl

**Belangrijk
in de
ondersteuning
zijn ideeën
en zaken
op een rij
zetten**

MAATWERK JEUGDPARTICIPATIE

HERKENT U DIT?: "WE DOEN AL AAN JEUGDPARTICIPATIE"

- De jeugd is al eens betrokken geweest bij de inrichting van een skatevoorziening.
- Er is al eens gevraagd aan kinderen welke speelplekken ze in hun wijk willen.
- Opvoeders van jonge kinderen hebben meegewerkt aan het opknappen van de speeltuin
- Er is een werkgroep met jongeren bezigt geweest om te praten over openingstijden van de horeca.

- Met Oud en Nieuw hebben jongeren met gemeente, de politie en de brandweer samen een plan ten uitvoer gebracht wat een geweldig feest opleverde.
- De politiek heeft al eens gesproken over het oprichten van een jeugdraad.

MAAR, HET BLIJFT LOS ZAND

- Er wordt incidenteel aan kinderen (of hun opvoeders) gevraagd om hun mening bij een thema of een plan als de ambtenaar of de jongerenwerker er het initiatief toe neemt.
- De wethouder besteedt vooral rond de verkiezingen aandacht aan de jeugd en jongeren in de woonplaats.
- Binnen het jeugdbeleid is jeugdparticipatie nog geen vanzelfsprekendheid.
- In het begin is de gemeente voortvarend geweest, maar het blijkt niet eenvoudig die jeugdparticipatie.
- De jeugd is zo moeilijk vast te houden, dus laat deze keer maar.

WILT U NU EINDELIJK JEUGDPARTICIPATIE STRUCTUREEL AANPAKKEN?

In de huidige maatschappelijke ontwikkelingen is het vanzelfsprekend dat burgers betrokken worden bij hun wijk- en gemeentepannen. Ook participatie van jeugdigen bij onderwerpen die hen aangaan is geen vreemd issue meer. Zorgen dat het vanzelfsprekend wordt jeugd en jongeren te vragen wat zij willen, hoe ze het willen en waar is een uitdaging waar PJ PARTNERS u bij kan helpen.

HET STARTDOCUMENT

PJ PARTNERS heeft de afgelopen 7 jaar heel wat gemeenten en voorzieningen in Zuid-Holland ondersteund bij het vormgeven van jeugdparticipatie. Daarnaast heeft zij in opdracht van de VNG in heel Nederland nog eens 23 grote en kleine gemeente ondersteund met maatwerk. Deze ervaringen zijn nu gebundeld in een aanbod waarmee u samen



met PJ PARTNERS een document opstelt waarin wordt beschreven:

- de aanleiding
- de visie
- de ervaringen tot nu toe
- het doel
- het draagvlak
- de resultaten en effecten die jeugdparticipatie moet opleveren
- de risico- en succesfactoren die van invloed zijn en de voorwaarden die aanwezig zijn of waar nog geïnvesteerd dient te worden.

EN DAN ONTWIKKELEN EN PLANNEN

Voor de concretisering gebruiken we het ontwikkelmodel, een instrument waarin keuzes voor aandachtsvelden beschreven worden en de daarbij horende participatievormen. Vervolgens wordt hierbij een stappenplan gemaakt met activiteiten, wie betrokkenen zijn, wat zij moeten doen, de tijdsplanning en het budget dat daarbij hoort. Dit eindresultaat kan gebruikt worden voor de langere termijn en structureel in het jeugdbeleid opgenomen worden.

SPECIAL AANBOD

In 2003 kan PJ PARTNERS tien gemeenten (door financiële bijdrage van de provincie) met een sterk gereduceerde prijs van dienst zijn met dit Maatwerk Jeugdparticipatie.

Voor 30 uur ondersteuning betaalt u slechts € 1.365,00 (in plaats van € 2760,-).

*Informatie: Willem Bijl - wbiijl@pjpartners.nl
of Willy Nabuurs - wnabuurs@pjpartners.nl.*

Zorgen dat het vanzelfsprekend wordt om jeugd en jongeren te vragen wat ze willen is een uitdaging waar wij u bij kunnen helpen!

JONGEREN PRATEN MEE OVER WATER OP DE ZUID-HOLLANDSE WATERDAGEN



Aankomst van de jongeren op pompstation DELTA N.V. in Ouddorp



Shana Kasanom van de afdeling Water legt uit en laat zien, wat voor middelen er gebruikt worden om Nederlanders te informeren over water

Op vrijdag 20 juni organiseerde PJ PARTNERS in samenwerking met DELTA N.V. en de Provincie Zuid-Holland 'De Splash Idea's Day'. Deze dag stond in het teken van het thema water.

Op deze dag hebben 110 tweedejaars vmbo-ers van de Groene School uit Sommelsdijk zich gebogen over de watervraagstukken van deze tijd en hebben ze leuke middelen bedacht om de andere Zuid-Hollandse jongeren bewust te maken van de waterproblemen. Op deze pagina een fotoverslag. Shana Kasanom, van de afdeling water van de provincie Zuid-Holland, was blij verrast met alle ideeën. Zij neemt ze mee en kiest uiteindelijk het best in te zetten communicatiemiddel. In de toekomst zal ze de school hiervan op de hoogte stellen.

Informatie: Miranda Verboom

mverboon@pjpartners.nl

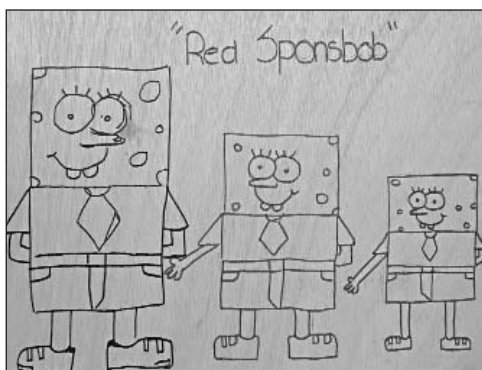


Directeur de heer Ir. H. de Kraa, geeft informatie over het waterzuiveringsproces



Rondleiding in pompstation 'door deze filter gaat het water'

De aanwezige jongeren vonden 'Red sponsbob' het leukste middel. Dit tekenfiguurtje moet als een rode draad door een grootschalige campagne heenlopen. Bijvoorbeeld met een muzikje op TMF, MTV, uitgevoerd door Jim of Hind. Als reclame op de voetbalvelden, in jeugdbladen en discotheken



Werkgroepje bezig om een communicatiemiddel te bedenken

WWW.KATTUK.NL

Begin april is de Katwijkse jongeren-website **KATTUK.NL** online gegaan. Deze website is een informatieve en journalistieke jongerenproductie (voor en door jongeren) en richt zich op alle Katwijkse jongeren van 16 tot ongeveer 24 jaar. De statistieken liegen er niet om: per dag bezoeken er gemiddeld zo'n 140 bezoekers de site.

heeft als doel:

- **KATTUK.NL** • Berichtgeving aan jongeren op één punt bundelen waardoor jongereninformatie overzichtelijker, sneller, doeltreffender en meer op maat geleverd kan worden;
- Informatie voor jongeren meer toegankelijk en laagdrempelig maken door beschikbaarstelling via een website;
- Het bevorderen van jeugdparticipatie door jongeren actief te betrekken bij de website.

Naast ontspanning en uitgaanstips is er ook



informatie op **KATTUK.NL** te vinden over bijvoorbeeld studierichtingen, werkgelegenheid en sport. In de rubriek Voorlichting kan informatie gevonden worden over bijvoorbeeld seksualiteit, drugs en gezondheid met bijbehorende instanties. De inhoud van **KATTUK.NL** wordt verzorgd door dertig redacteurs (Katwijkse jongeren vanaf 16 jaar) onder begeleiding van een professionele hoofdredacteur. De redactieleden onderhouden zelf hun eigen deel van de site. De rest van de Katwijkse jeugd kan in allerlei forums zijn mening kwijt.

KATTUK.NL is ontwikkeld in opdracht van de Gemeente Katwijk. PJ PARTNERS heeft het opzetten van deze site gecoördineerd, de concrete invulling is verzorgd door Factor Welzijn en de site is gebouwd door ACE Group.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

REGIONALE JONGERENGIDS DUIN- EN BOLLENSTREEK

Dit jaar wordt in de Duin- en Bollenstreek opnieuw een Jongereninformatiegids uitgebracht. De gids is een wegwijzer voor jongeren tussen de 14 en 18 jaar en bevat adressen en informatie over diverse organisaties uit de Duin- en Bollenstreek.

Onderwerpen die in de gids aan bod komen zijn onder andere vrije tijd, school, wonen, werk, seks, gezondheid, informatie en hulpverlening. Met jongeren is de gids geëvalueerd en gekeken op welke punten hij kan worden verbeterd. De gids wordt uitgegeven door PJ PARTNERS in opdracht van de gemeenten in de Duin- en Bollenstreek. De Jongereninformatiegids is aan het begin van het schooljaar net als vorig jaar

gratis verkrijgbaar bij de scholen, jongerencentra, gemeentehuizen en bibliotheken in deze regio. De gids is te bestellen voor € 2,00 per stuk exclusief verzendkosten bij het Servicepunt Jongereninformatie.

WWW.JONGEREN-INFO.NL

De gegevens uit de gids zijn door PJ PARTNERS ook digitaal verwerkt op een regionale jongerensite. Op www.jongeren-info.nl is de informatie uit de gids te vinden. Gekozen is voor een overzichtelijke indeling met verschillende blokken. In deze blokken zijn de adressen per gemeente te vinden en verschillende onderwerpen die voor jongeren interessant zijn. Ook een enquête en nieuwsitems maken onderdeel van de site. De vragen die jongeren via de site





stellen zullen door het Algemeen Maatschappelijk Werk worden beantwoord. De introductiecampagne van de site wordt gecombineerd met de publiciteitscampagne van de jongerengids aan het begin van het nieuwe schooljaar.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

JONGERENSITE LEIDSE REGIO

In de Leidse regio wordt een regionale interactieve jongerensite ontwikkeld. De site is een initiatief van de gemeenten die samenwerken binnen het Samenwerkingsorgaan Leidse Regio, PJ PARTNERS coördineert het opzetten van deze site.

Op dit moment start de bibliotheek met het verzamelen van de content en is de bouwer van de site begonnen met het maken van de database hiervoor. Ook wordt een adviesraad van jongeren opgezet die meedenkt over de invulling van de site. Verder zijn gesprekken gaande met het Da Vinci College in Leiden over de manier waarop de site als vast programma-onderdeel kan worden opgenomen binnen haar ICT-richting.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl



JONGERENPAGINA LISSE

De jongerenpagina in Lisse is een initiatief van de gemeente Lisse. Leerlingen van de bovenbouw van alle Lissense basisscholen verzorgen per tourbeurt maandelijks een pagina in het huis aan huis blad 'de Lisser'. De jongerenpagina is gemaakt voor en door jongeren.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

WWW.BLIXUM.NL

Blixum is de jongereninformatie website in de provincie Zuid-Holland, online sinds april 2001.

De site trekt ongeveer 3000 bezoekers per maand. Jongeren kunnen op Blixum allerlei informatie vinden over bijvoorbeeld school, werk, wonen, geld, participatie, seks, drugs, roken, vrije tijd en uitgaan.



Boomerangactie 2003: Gevaarlijk veel info over seks, geld, wonen, drugs enz.

Waarom is het zo belangrijk dat jongereninformatie objectief gebracht wordt, dus zonder een mening over de verschillende onderwerpen te geven? Het heeft niet veel zin jongeren te vertellen dat drugs zo gevaarlijk zijn en het gebruik ervan daarom te verbieden. Dat maakt hen juist nieuwsgierig. Een belangrijk kenmerk van jongeren is dat zij zich, zo rond hun dertiende jaar, los beginnen te maken van hun ouders en zich soms afzetten tegen alles wat zij zeggen of vinden. Jongeren hebben dit nodig om zo hun eigen identiteit te kunnen ontwikkelen en uit te vinden wat zij zélf van dingen vinden. Meer informatie over de informatiebehoefte van jongeren in verschillende leeftijdscategorieën is te vinden op pagina 11 en 12.

OBJECTIEF...MAAR HOE?

Wilt u een jongere niet 'verliezen', dan is het belangrijk om geen (uw!) waardeoordeel te verbinden aan informatie over bijvoorbeeld seks

en drugs. Geef liever correcte en feitelijke informatie en adressen waar men terecht kan voor advies of hulp, zonder betweterig te zijn. Natuurlijk moet u wijzen op het juiste gebruik van voorbehoedsmiddelen omdat zij anders grote kans hebben een SOA op te lopen of zwanger te raken. Maar de jongere zelf beslist vervolgens wat hij of zij met die informatie doet. Zo leert hij of zij de eigen verantwoordelijkheid en grenzen kennen. Hoe ver kan ik gaan met drugsgebruik? Of, nu ik de feitelijke risico's ken, begin ik er maar helemaal niet aan? Zij kunnen alleen hun grenzen leren kennen door deze te ervaren en vervolgens op waarde te schatten. Jongereninformatie is een belangrijk middel hiervoor. Zonder informatie immers geen participatie.

Blixum is gestart met veel symboliek. Zo waren er de categorieën Gedonder met jezelf, Gedonder met een ander, Donderslagen en Blixuminslag, waar de verschillende onderwerpen onder vielen. Na aanbevelingen van jongeren zijn deze namen verwijderd, omdat de symboliek niets toevoegde en verwarrend werkte en juist: een waardeoordeel inhield. Want "waarom zou seks hebben of roken gedonder met jezelf inhouden?", aldus een jongere.

ONTWIKKELINGEN OMTRENT BLIXUM

Op basis van aanbevelingen van jongeren is de vormgeving van Blixum totaal veranderd. De symboliek is uit de naamgeving van de categorieën gehaald zodat de overzichtelijkheid en betrouwbaarheid is vergroot. Ook de kleuren en foto's zijn veranderd en de subrubrieken zijn samengevoegd met de categorieën. Inmiddels is de nieuwe Blixum-site te bekijken.

In april is er een actie met zogenaamde Boomerangcards geweest. Deze gratis kaarten zijn o.a. verspreid onder alle middelbare scholen, bibliotheken, JIP's en gemeenten in de provincie Zuid-Holland. 92% Van de kaarten is meegenomen door jongeren.



INTERACTIEF: ER MOET WEL WAT TE DOEN ZIJN!

Interactieve aspecten in een website voor jongeren zijn niet alleen belangrijk om de site actueel te houden, maar verhogen ook het plezier wat maakt dat jongeren zin hebben om terug te keren. Op Blixum zijn het discussieforum, de poll, de chatbox en het insturen van ervaringen mogelijkheden voor jongeren om actief van Blixum gebruik te maken en contact te maken met andere jongeren.



DISCUSSIEFORUM

Enkele meningen van jongeren uit het Forum overgenomen:

Over blowen

(...)laat iedereen voor zichzelf maar lekker uitzoeken wat goed en slecht voor hem/haar is. Ja, slecht is het natuurlijk wel als je je problemen 'wegblowt' of de hele dag stoned ben omdat je problemen niet wil zien. Want dan heb je pas egt een probleem(...)

(...)ik heb geen problemen met de kinderen die dat doen. Ze moeten alleen niet in mijn buurt staan, want ik vind het smerig ruiken. En als je naast iemand staat kun je zelf ook stoont worden(...)

" De jongere zelf beslist vervolgens wat hij of zij met die informatie doet "



Op Blixum zijn het discussieforum, de poll, de chatbox en het insturen van ervaringen mogelijkheden om contact te maken met andere jongeren

Over seks

(...)ik vind dat je het pas moet doen als je er klaar voor bent en als je het doet moet je het veilig maar denk maar niet dat het de eerste keer zo lekka is want het doet echt wel pijn. groetje _xxxxxxxx_ een meisje met ervaring(...)

(...)kijk het maakt mij niet uit hoe oud je bent. Als je er klaar voor bent, waarom niet, maar je moet het wel zeker weten en niet met de 1ste de beste gozer het bed in duiken toch??? maar kijk ik ben 13 en ben ook geen maagd meer dus think and doe it.

bye laterzzz(...)

WAT ZOEKEN JONGEREN?

De topvijf van zoektermen in juni:

1. seks
2. loverboys
3. (vakantie)werk
4. depressiviteit
5. alcohol

WAT VRAGEN JONGEREN?

Meestgestelde vragen:

1. seksualiteit
2. problemen (thuis)
3. drugs

Informatie: Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

PARKPOP: INFORMATIE TUSSEN DE MUZIEK!

Het grootste gratis openlucht popfestival van Europa, Parkpop in Den Haag, is ook dit jaar weer drukbezocht. Maar liefst 375.000 mensen kwamen 29 juni naar het Zuiderpark in Den Haag om te genieten van allerlei soorten muziek.

Onderdeel van Parkpop is traditiegetrouw een uitgebreide markt. De stand van het Jongeren Informatie Punt (JIP) had dit jaar als thema seksualiteit, mede doordat het aantal SOA-besmettingen onder jongeren de laatste tijd weer oploopt. Jongeren konden vragen stellen en allerlei folders over het onderwerp meenemen. Het Servicepunt Jongeren-informatie was daarbij ook present met de Boomerang-cards van Blixum en de Jongeren-informatiegids van de

Jongeren testen hun kennis van seksualiteit



Jongereninformatiestand op Parkpop drukbezocht

Duin- en Bollenstreek. Verder werd er door een speciaal JIP-promoteam, wat uit jonge vrijwilligers bestaat, geflyerd. Bij inlevering van de flyer bij de JIP-stand konden jongeren een gratis condoom ophalen. En er werden veel condooms uitgedeeld die dag! Ook was er een aangepaste versie van het Kopspijkerspel te spelen, waarbij de kennis en creativiteit van jongeren met betrekking tot seksualiteit werd getest.

Informatie: Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

AANKONDIGINGEN

VALKENBURG

De gemeenteraad van Valkenburg heeft in mei 2003 de kadernota Lokaal Jeugd- en Jongerenbeleid vastgesteld. Na de zomer gaat PJ PARTNERS aan de slag om jongereninformatie daadwerkelijk vorm te geven.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

LISSE

PJ PARTNERS heeft samen met de gemeente Lisse plannen gemaakt voor het ontwikkelen van een lokale jongerenwebsite. Gekeken wordt of dit initiatief onderdeel kan worden van de regionale jongerensite van de Duin- en Bollenstreek of dat er een aparte site voor wordt ontwikkeld.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

PUBLICATIES

KINDERPARTICIPATIE SPEELRUIMTEBELEID

In dit boek staat een methode beschreven om kinderen vanuit een groot plan steeds concreter te laten denken. De bijlagen om met de methode te werken, staan op de cd-rom. Kosten € 12,50 exclusief verzendkosten. Te bestellen bij PJ PARTNERS, 010 436 21 66.

ISBN 90-71381-39-0



JONGERENGIDS DUIN- EN BOLLENSTREEK

2003/2004

Verschijningsdatum: september 2003

Kosten: € 2,00 exclusief verzendkosten.

Te bestellen bij het Servicepunt Jongereninformatie bij PJ PARTNERS.



- | | |
|--|--|
| <p>Thurledeweg 95
Postbus 11117
3004 EC Rotterdam
Tel: (010) 4362166
Fax: (010) 4366357
E-mail: info@pjpartners.nl
www.pjpartners.nl</p> | <ul style="list-style-type: none"> • adviseert en ondersteunt organisaties en gemeenten in Zuid-Holland op het terrein van jeugd- en jongerenbeleid, multicultureel werken en samenlevingsopbouw • biedt diensten aan in de vorm van werkontwikkeling, advisering en begeleiding, deskundigheidsbevordering, bemiddeling, onderzoek en informatieverstrekking • is gespecialiseerd in bedrijfskundige adviezen, personeelsbemiddeling, projectmatig welzijnswerk en juridische dienstverlening. |
|--|--|