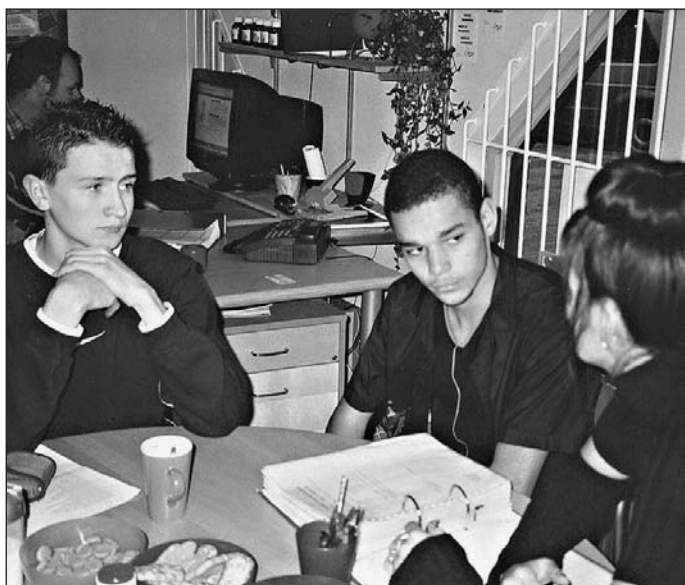


LEERLINGEN VAN ICT/MULTIMEDIA-OPLEIDING ONDERZOEKEN VRIJWILLIGERSWERK

De vrijwilligers in Nederland vergrijzen. Het traditionele vrijwilligerswerk heeft te kampen met een saai imago. Steeds minder jongeren gaan vrijwilligers werk doen. Dat zijn alarmerende gegevens. Kan daar nog iets aan veranderd worden? Leerlingen gaan op onderzoek.



Bezoek aan De Winkel

Het project Verbreding Jeugdparticipatie heeft tot doel de bestaande methodieken die PJ PARTNERS hanteert bij provinciale en gemeentelijke jeugdparticipatietrajecten uit te zetten bij andere instellingen.

PJ PARTNERS heeft in Vlaardingen Het Vrijwilligers Steunpunt en de Vlaardingse Openbare Scholengemeenschap VOS bereid gevonden aan dit project deel te nemen. In het kader van het project 'verbreding jeugdparticipatie' zijn twee groepen VMBO-leerlin-

gen van het VOS aan de slag gegaan om te onderzoeken wat er in het vrijwilligerswerk veranderd zou kunnen worden om dit aantrekkelijker te maken voor jongeren. Het Vrijwilligers Steunpunt heeft in hun locatie De Winkel een vrijwilligersvacaturebank. Deze wordt nauwelijks bezocht door jongeren. Hier zouden zij graag verandering in willen brengen. De ICT/Multimedia opleiding van het VOS is een nieuwe VMBO-opleiding. In deze

opleiding werken de leerlingen projectmatig. Toevalligerwijs was de periode na de herfstvakantie gepland om iets te gaan doen rond het thema 'vrijwilligerswerk'. De opdracht werd dus meteen enthousiast ontvangen.

PJ PARTNERS heeft de school en Het Vrijwilligers Steunpunt met elkaar in contact gebracht en een projectplan geschreven. De leerlingen doen in een periode van zes we-



INHOUD

In deze nieuwsbrief wordt u op de hoogte gebracht van de stand van zaken van diverse informatie- en participatieprojecten. Vrijwilligerswerk, verkeer, herinrichting van het Land van Wijk en Wouden, mantelzorg, rondetafelgesprekken, websites; allemaal zaken waar jongeren actief bij betrokken zijn in Zuid-Holland. Bij sommige projecten worden nog jongeren gezocht. Wij hopen dat u als

intermediair hen daarop wilt wijzen. Veel plezier met lezen!

Annemiek van der Sluys

ken een onderzoek en tijdens de slotbijeenkomst op 8 december hebben zij hun resultaten en aanbevelingen gepresenteerd aan de medewerkers van Het Vrijwilligers Steunpunt en Wethouder Ben van der Velden. Door de projectmatige aanpak van de opleiding hebben de leerlingen alle touwtjes zelf in handen. In onderling overleg bepalen zij welke onderzoeksvragen er gesteld worden, aan wie ze de vragenlijsten voorleggen, wie ze interviewen. Zij verwerken de vragenlijsten, stellen zelf persberichten op, maken de uitnodiging voor de slotbijeenkomst en organiseren de slotbijeenkomst.

Na een introductieles door PJ PARTNERS zijn de leerlingen slagvaardig van start gegaan. Om een goede indruk te krijgen van de bestaande situatie heeft een groep leerlingen De Winkel bezocht om een indruk te krijgen van het huidige reilen en zeilen aldaar. Een ander groep leerlingen stelde een vragenlijst op voor leeftijdgenoten om er achter te komen hoe zij denken over vrijwilligerswerk. De leerlingen hebben de opdracht serieus en heel enthousiast opgepakt. Zij hebben zelf besloten om 700 jongeren te betrekken bij de vragenlijst. Dat betekende voor hen dus ook veel meer verwerkingstijd. Niet alleen tijdens de les, maar ook in hun vrije tijd hebben de leerlingen aan de opdracht gewerkt. Op een woensdagavond vond er in Jongeren centrum Europe een gesprek plaats tussen leerlingen en jonge vrij-

UITNODIGING Presentatie vrijwilligerswerkonderzoek



Locatie:
Vlaardingse Openbare Scholengemeenschap
Claudius Civilislaan 41
3132 JA Vlaardingse

Maandag 8 december 2003 Aanvang: 13:00 uur

In samenwerking met PJ PARTERS en Het Bureau Wetzijsprojecten presenteren Vmbo-leerlingen van de VOS-ICT Multimediaopleiding van de Vlaardingse Openbare Scholengemeenschap een onderzoek om het vrijwilligerswerk onder jongeren aantrekkelijker te maken. Het project is in opdracht van de Provincie Zuid-Holland uitgevoerd.

Graag nodigen wij U uit hierbij aanwezig te zijn.

Inloop vanaf 12:45 uur.
Om 13:00 uur begint de presentatie en daarna worden de onderzoeksresultaten overhandigd aan de wethouder "B.E. van der Velde" van Vlaardingse.

willigers van het jongeren centrum om met elkaar van gedachten te wisselen over waarom jongeren vrijwilligerswerk kunnen doen, hoe jongeren het vrijwilligerswerk ervaren, wat er verbeterd kan worden aan het imago van het vrijwilligerswerk enz.

Ondertussen waren andere leerlingen bezig met het lay-outen van de uitnodiging voor de slotbijeenkomst en te bepalen wie er uitgenodigd worden. De leerlingen van de ICT/Multimedia-opleiding maken bij hun onderzoek gebruik van alle mogelijkheden van hun opleiding. De bezoeken worden vastgelegd op een videocamera en er worden digitale foto's gemaakt die zij weer kunnen gebruiken bij de slotpresentatie. Een professioneel uitzienende uitnodiging en persbericht zijn enkele van de zichtbare resultaten. Uiteindelijk draait het uiteraard om de uitkomsten van het onderzoek: de adviezen die zij gaan geven voor de verjonging van het vrijwilligerswerk. Zij zijn er in elk geval van overtuigd dat hun onderzoek niet alleen kwantitatief is geweest, maar zeker ook kwalitatief; ze hebben al veel ideeën over adviezen die ze presenteerden tijdens de slotbijeenkomst op 8 december.

**"Vrijwilligerswerk
is leuk
als het
op je
hobby lijkt!"**



Bij het ter perse gaan van deze nieuwsbrief zijn de uitkomsten van het onderzoek nog niet bekend, maar in de volgende nieuwsbrief komt een verslag van de slotbijeenkomst.

Informatie:

Winy Bogaards -

wbogaards@pjpartners.nl

Annemiek van der Sluys -

avdsluys@pjpartners.nl

JONGEREN PRATEN MEE OVER DE WIJK

In het kader van het provinciale project 'Verbreding Jeugdparticipatie' is gekozen om een pilot uit te voeren rond het thema 'Jongeren en wijkvernieuwing'.

De pilot wordt uitgevoerd in Holy Zuidoost, een herstructureringswijk in Vlaardingen waarin de komende jaren veel gaat gebeuren. Flats worden gesloopt en eengezinswoningen komen er voor in de plaats.



In deze wijk coördineert PJ PARTNERS de samenwerking in een Brede School-aanpak in de WijkSchool De Klimop. Onderdeel hiervan is een kinderparticipatietraject voor de basisschoolleeftijd, om er achter te komen hoe kinderen hun buurt ervaren en welke ideeën zij hebben om de buurt voor hen aantrekkelijker te maken. Ook is er een ouderparticipatietraject geweest waarin allochtone moeders geïnterviewd zijn over wat hun invulling is van een aantrekkelijke buurt voor hun kinderen. In het project 'Duurzaam en Dierbaar' hebben met name oudere buurtbewoners uitspraken gedaan en ideeën geopperd over Holy Zuidoost

in de toekomst.

De woningbouwcorporatie gaf aan dat zij moeilijk in contact kon komen met jongeren van 12 tot 18 jaar. PJ PARTNERS heeft daarop voorgesteld om voor deze groep een activiteit te ontwikkelen. Jongeren van 12 tot 18 jaar krijgen de mogelijkheid om zich uit te spreken over de wijk. Voor deze groep werd in november/december een wijkschouw georganiseerd in samenwerking met wijkbeheer, de woningbouwcorporatie, Het Bureau Welzijnsprojecten en de werkgroep Leefbaarheid.

Bij voldoende financiering worden de resultaten uit de verschillende leeftijdsgebonden trajecten (kinderen, jongeren, ouders en ouderen) in 2004 uitgewerkt in een gezamenlijk project Holy Zuidoost. In een Lagerhuisdebat zullen jongeren en ouderen gezamenlijk over hun wijk in debat gaan met gemeente, woningbouwcorporatie en (maatschappelijke) instellingen.

Informatie: Willem Bijl - wbjl@pjpartners.nl

KIDSTEGENGEWELD KINDEREN GAAN OVER TOT ACTIES OP SCHOOL

KidsTegenGeweld is een inspirerend kinderparticipatieproject voor leerlingen van basisscholen om zelf aan de slag te gaan met de veiligheid op school. Leerlingen bedenken zelf oplossingen voor de sociale veiligheid op school en voeren die oplossingen vervolgens uit.



Bij het begin van het project wordt de veiligheid gemeten middels een individuele vragenlijst en een speciaal daarvoor gemaakte veiligheidsmeter. De resultaten van de veiligheidsmeter kunnen de leerlingen op de website kwijt (www.kidstegengeweld.nl). In de daarop volgende weken doorlopen de leerlingen stapsgewijs een proces waarin ze, kijkend naar hun eigen schoolsituatie, oplossingen aandragen om de veiligheid op school te verbeteren. Uiteindelijk worden in kleinere groepen vier oplossingen uitgewerkt en deze worden samen met zelf



bedachte gedragsregels gepresenteerd aan andere leerlingen, ouders, vrienden enz. Elke bijeenkomst vullen de leerlingen de veiligheidsmeter in om de veiligheidsbeleving tijdens het project te meten.

De al genoemde website is één van de hulpmiddelen die de leerlingen en docenten bij het project helpen. Op de website kunnen de leerlingen naast de score van de veiligheidsmeter zelf hun belevenissen kwijt en zien wat andere



scholen doen. Een handboek, waarin per dagdeel van het project de activiteiten met bijlagen worden beschreven, is een tweede hulpmiddel. De Kidskist is het derde hulpmiddel. In deze kist zit achtergrondinformatie voor de docent en leuke activiteiten die betrekking hebben op het thema veiligheid op school.

PJ PARTNERS is samen met de Landelijke StichtingTegenZinloosGeweld (LSTZG, bekend van het lieveheersbeestjeslogo) dit pilotproject gestart in Zuid-Holland. In de afgelopen periode zijn de hulpmiddelen gemaakt en inmiddels zijn er al scholen van start gegaan. Hieronder een interview met Martine Rouw van de LSTZG.

Waarom een project rondom veiligheid op school?

De LSTZG richt zich al enige jaren op kinderen. Om hen beter te bereiken en concrete acties te bewerkstelligen is het project KidsTegenGeweld ontwikkeld. Hiermee kunnen kinderen op hun eigen manier iets doen tegen pesten, agressie en geweld in hun omgeving. Als

snel bleek dat de kinderen na een enkele actie toch een beetje aan inzet inleverden. Daarom is de insteek naar scholen zo belangrijk. Hierdoor wordt de doelstelling van het project langer onder de aandacht gehouden.

Het project richt zich op groep 7 en 8 van de basisschool en de brugklas van het VMBO.

Kun je drie voorbeelden geven van verbeteringen die door deze leerlingen bedacht zijn?

Er kan een pesten-contract opgesteld worden dat door alle kinderen (vanaf groep 5) ondertekend wordt. Vanaf dat moment kan een ieder op pesten aangesproken worden of er wordt zelfs een sanctie gesteld die door de leerlingen

zelf bedacht is. Of de leerlingen kunnen een nieuw schoolreglement opstellen. Hierin kunnen zaken als pesten, discrimineren enz. beschreven worden. Het schoolreglement bevat gedragsregels waar een ieder zich aan dient te houden en op aangesproken kan worden door de kinderen zelf. Maar er kan ook een schooltoneelstuk gemaakt worden waar van elke klas vier leerlingen aan meedoen. Het kan over verschillende onderwerpen gaan zoals bijvoorbeeld zinloos geweld op straat, pesten of intimidatie. Maar er zijn nog veel meer mogelijkheden te bedenken door de leerlingen. Het

belangrijkste is dat de leerlingen zelf de oplossingen bedenken. Hierdoor zullen zij zich veel meer verantwoordelijk voelen voor de uitvoering en naleving van de oplossingen.

Een website waarop de leerlingen hun belevenissen kwijt kunnen. Is deze website ook te bekijken door kinderen die niet meedoen met dit project (bijvoorbeeld om ideeën op te doen)?

De website www.kidstegengeweld.nl is bereikbaar voor iedereen die toegang heeft tot internet. Deze site is opgezet speciaal voor kinderen. Er is van alles te lezen over het project, over KidsTeams, hun acties (foto's en verslagen) en natuurlijk ook over het scholenproject. De website is juist een tool voor kids die op zoek zijn naar inspiratie voor leuke projecten, naar tips om sponsors te vinden, om te zien hoe andere KidsTeams actievoeren enz.

Wat vind jij een leuke activiteit uit de Kidskist? 'Hassan mag Hans heten' is een grappig boekje om door te lezen. Maar vooral doe-dingen, zoals De Geweldige Test.



TIP Doe De Geweldige Test





Naast de verbeteractie wordt er ook gewerkt aan gedragsregels. Middels publiciteit worden anderen (bijvoorbeeld de leerlingen uit de groepen 1-6) op de hoogte gebracht van die gedragsregels. Wat vind jij een bijzonder leuke manier om de regels over te dragen?

Je kunt de nieuwe schoolregels ook uit tekenen in plaats van schrijven. Of in spelvorm (als een vraag-en-antwoordspel). Op deze manier moeten de anderen er zelf ook even over nadenken. Het is natuurlijk makkelijk om ze uit te printen en in de aula op te hangen, maar als je er iets interactiefs van maakt, zullen de nieuwe regels waarschijnlijk langer blijven hangen.

Wat is volgens jou het leukste onderdeel van het project?

Het uitvoeren van de acties die kinderen zelf hebben bedacht, is natuurlijk wel heel erg leuk. Vol enthousiasme en overtuiging gaan ze aan de slag met hun oplossing voor een probleem.

Nog even voor de duidelijkheid: hoe kan een school zich aanmelden voor het project?

Gemeenten, instellingen, organisaties en scholen kunnen de Kidskist bestellen bij de LSTZG. Deze kist bevat het hele project; alle benodigde informatie is bijgevoegd. Gemeenten in Zuid-Holland die geïnteresseerd zijn in het pilotproject, dat wij samen met PJ PARTNERS uitvoeren, kunnen contact opnemen. KidsTegenGeweld is voor alle kinderen toegankelijk. Scholen die geen financiële middelen hebben om de kist aan te schaffen, willen wij toch graag meegeven dat het altijd mogelijk is om aandacht in de klas te besteden aan het onderwerp. De LSTZG ondersteunt graag door het aanleveren van drukwerk of eventueel een gastspreker. Er kunnen ook dan KidsTeams gevormd worden die acties bedenken en samen uitvoeren.

Aanmelden, vragen stellen, contact opnemen met: het kan telefonisch, per post, fax of e-mail. De LSTZG is telefonisch bereikbaar van maan-



dag t/m donderdag, van 9.00 - 17.00 uur.

Dit is een pilotproject voor op school. Als kinderen zelf met bijvoorbeeld andere kinderen uit de buurt aan de slag willen met veiligheid in de buurt, kan dat dan?

Natuurlijk, graag zelfs. KidsTegenGeweld is ook op die manier ontstaan: kinderen nemen contact met ons op omdat ze een KidsTeam willen vormen. Zij willen bijvoorbeeld met vriendjes/vriendinnetjes, neefjes en nichtjes of sportmaatjes iets ondernemen tegen pesten, agressie en geweld. Het verschil zit vooral in de acties die bedacht worden. Is de insteek vanuit school, dan zal er vooral aan acties rondom de veiligheid op school gedacht worden.

Verloopt een teamvorming niet via school, dan komen er actie-ideeën als buurtdagen, sponsorlopen en sportdagen met een thema. Alle kinderen kunnen zich bij ons aanmelden. Het maakt niet uit of dit via school gaat of op een andere manier.

Landelijke StichtingTegenZinloosGeweld
Postbus 359, 2200 AJ Noordwijk
(071) 3672200

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl



**Vol
enthousiasme
en overtuiging
gaan ze
aan de slag
met hun oplossing
voor een
probleem**

ZEG JE NOU MAJESTEIT OF KONINGIN?

Koningin Beatrix in gesprek met het provinciale jeugdpanel Stad en Land

Op 24 juni bezocht de Koningin het Land van Wijk en Wouden. Dit is het plattelandsgebied in het Groene Hart tussen de steden Leidschendam, Leiden, Alphen aan den Rijn en Zoetermeer. In het drukke programma van de Koningin werd er een half uur tijd vrijgemaakt om te praten met het provinciale jeugdpanel Stad en Land.

Tijdens een leuk en interessant gesprek lieten de jongeren met behulp van een grote striptekening zien welke ideeën zij hebben om het Land van Wijk en Wouden aantrekkelijker te maken voor jongeren. De ideeën liepen uiteen van meer waterrecreatie, bioscoopavonden in de molen, minicampings en workshops bij de boer tot paintballen en bungeejumpen. Het jeugdpanel heeft deze ideeën getoetst bij andere jongeren die in de buurt van het Land van Wijk en Wouden wonen. De ideeën die op de meeste bijval van jongeren konden rekenen, heeft het jeugdpanel verder uitgewerkt en op 20 november gepresenteerd aan de gebiedscommissie. De bedoeling is dat deze commis-



sie de ideeën serieus in haar verdere beleidsontwikkeling meeneemt. PJ PARTNERS zal dit na een jaar checken en de provincie hierover benaderen. Het gesprek met de Koningin leverde alvast veel publiciteit op in diverse lokale bladen over het jeugdpanel en hun ideeën. Maar het was natuurlijk een hele bijzondere dag en een unieke ontmoeting voor de jongeren. De Koningin en de jongeren schoven met elkaar aan de gezellige keukentafel van een kaasboerderij en het was een ongedwongen, geanimeerd gesprek. Van tevoren moest nagedacht worden over de aanspreekwijze. 'Beste Koningin' dat kan niet. Je moet of 'mevrouw' of 'Majesteit' zeggen. Galini kiest voor mevrouw. Na afloop zeiden Sarita en Christiaan: "Deze ontmoeting blijft je je hele leven bij."

Informatie:

Thecla Groot Koerkamp - tgrootkoerkamp@pjpartners.nl

"Deze ontmoeting blijft je je hele leven bij"

AANBOD SERVICEPUNT JONGERENINFORMATIE VOOR JIP-MEDEWERKERS

CURSUS PARTICIPATIE VOOR JIP-MEDEWERKERS

Bij PJ PARTNERS heeft de cursus 'Participatie voor JIP-medewerkers' plaatsgevonden. De cursus werd namens het Servicepunt Jongereninformatie gegeven door Annet van der Vat, coördinator van JIP Doc.Shop in de Rotterdamse deelgemeente Prins Alexander. JIP Doc.Shop biedt aan jongeren een goede en aantrekkelijke combinatie van jongereninformatie en participatie en was mede daardoor uitermate

geschikt om als klankbord te dienen. In de cursus ging het vooral om de vraag hoe je jongeren kunt werven om participatie binnen het JIP te bewerkstelligen. Er werden handvatten aangereikt om jongeren binnen te krijgen en vooral om ze te behouden.

UITWISSELINGBIJENKOMST JIP'S ZUID-HOLLAND

In december vond de eerste provinciale uitwisselingsbijeenkomst van JIP-medewerkers

JIP-medewerkers doen ook aan participatie!

plaats. Deze werd gehouden in samenwerking met JIP Den Haag, Delft, Zoetermeer en JIP Rotterdam. De JIP's in Den Haag en omgeving hadden al eerder een dergelijke bijeenkomst. Uitgangspunt is om dit overleg samen te voegen in het provinciale overleg. Het provinciale JIP-overleg is opgezet om te voldoen aan de behoefte aan uitwisseling van informatie, tips, nieuwe projecten en actuele ontwikkelingen in het werkveld. De eerste keer zal onder andere het, onlangs op de JIP-Praktijkdag gepresenteerde, 'Kwaliteitsdocument Jongereninformatie' worden besproken. Dit document is een

product van de stichting Quia (voorheen Stichting Kwaliteitsbevordering Jongereninformatie) en is tot stand gekomen in samenwerking met de Vereniging JIP's. Ook zal men de mogelijkheid krijgen om eens bij de burens in de keuken te kijken: welk JIP loopt goed en hoe komt dat eigenlijk? (Best Practise). Heeft u als JIP-medewerker geen uitnodiging ontvangen voor dit overleg, maar heeft u wel interesse, neem dan contact op met Chantal van Weezel. Deelname is kosteloos.

Informatie:

Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

KINDEREN DENKEN MEE OVER ACTIVITEITEN IN DE BREDE SCHOOL

In december 1999 heeft de gemeente Ouderkerk besloten om een multifunctioneel gebouw neer te zetten met een bredere functie dan alleen onderwijs.

Op 18 januari 2003 werd het gebouw 'De Spil' officieel geopend. In dit gebouw zijn gehuisvest: OBS de Schakel, Kinderdagverblijf De IJsvogel, peuterspeelzaal Humpie Dumpie, de bibliotheek en de huisartsenpraktijk met apotheek.

De ideale situatie voor een Brede School.



Ouderkerk benadert de Brede School vanuit het oogpunt van sociale cohesie en het veiligstellen van een voorzieningenniveau door een samenhangend, goed bereikbaar en op de vraag van de bewoners aansluitend aanbod te bieden. Er wordt uitgegaan van een groeimodel, waarbij in eerste instantie is gekozen voor het thema kunst&cultuur. Om de inhoudelijke samenwerking vorm te geven is een werkgroep geformeerd waarin alle gebruikers van De Spil vertegenwoordigd zijn. Gemeente Ouderkerk heeft PJ PARTNERS gevraagd deze werkgroep te ondersteunen en te adviseren. Om tot een weloverwogen aanbod te komen van activiteiten voor het jaar 2004 is van augustus tot en met oktober een aantal activiteiten ondernomen om de behoefte van zowel volwassenen als van kinderen in kaart te

brengen en een inventarisatie te houden van de huidige voorzieningen in Ouderkerk. Om de behoefte van de kinderen te peilen is een kinderparticipatietraject op maat gemaakt voor alle groepen van OBS De Schakel. In groep 1, 2 en 3 hebben kringgesprekken plaatsgevonden. In groep 4 is het Bofferds- en Pechvogelbordspel gespeeld. En voor de groepen 5, 6, 7 en 8 is het Kom-Op-een-Idee-Spel op maat gemaakt en in alle groepen gespeeld. Met veel enthousiasme hebben de kinderen activiteiten bedacht rond de thema's muziek&zang, toneel&dans, foto&film, knutselen&schilderen, lezen&schrijven en droomwens. Opvallend was dat de jongens van groep 7 en 8 heel erg graag een workshop breakdance willen en de meiden een kookclub helemaal zien zitten. Deze kinderparticipatie-activiteiten hebben een schat aan gegevens opgeleverd, waarmee de werkgroep daadkrachtig aan de slag is gegaan om een zeer gevarieerd activiteitenplan op te stellen voor het jaar 2004. Hiermee wordt een belangrijk uitgangspunt voor de Brede School in Ouderkerk, namelijk dat er vraaggerichte activiteiten aangeboden worden, gerealiseerd.

Informatie:

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pjpartners.nl

**"Is koken
ook
Kunst&Cultuur?"**

BEZOEKERSAANTAL BLIXUM STIJGT FORS!

Door de restyling van Blixum, de Boomerang-cards en de actie 'Ik ben jong en ik zorg!' is het de provinciale jongereninformatiewebsite gelukt om veel in de publiciteit te komen.

Er zijn radiospots op Stadsradio Den Haag en City FM geweest, ook het Algemeen Dagblad, VARA-radio en jongerenomroep BNN besteedden aandacht aan het item.

In het radioprogramma BNN United! werd Marc van Marrewijk (van het Steunpunt Mantelzorg Leidschendam-Voorburg en zelf ervaringsdeskundige) geïnterviewd in het kader van de speciale chatevents die georganiseerd worden op Blixum.

Al deze aandacht heeft geleid tot een bezoekersstijging van meer dan 200% per maand (van 2500 naar gemiddeld 8000).

WAT ZOEKEN JONGEREN OP WWW.BLIXUM.NL?

De Top5 van zoektermen in november:

1. loverboys
2. seks
3. CWI Rotterdam
4. kleedgeld
5. CWI Den Haag

WWW.BLIXUM.NL: INTERACTIEF

Jongeren kunnen discussiëren in het forum, maar zij kunnen ook hun eigen verhaal, ervaring of berichtje kwijt op de site.

De ervaringen gaan over van alles, van verliefd zijn tot drugs en van school tot woonruimte vinden. Dit keer enkele opvallende ervaringen uitgelicht.

WHY DRUGS? JE DOET ZOONO RAAR

(...) daarna ben ik denk ik flauwgevallen want ik zat bloot op de wc. Hij ging van me af en voelde nog even. Hij verliet het hokje en even later ik zelf ook. Een meisje waste haar handen en toen ik dat water zag had ik het bloedheet; ik was uitgedroogd. Ik viel flauw en ongeveer 2 weken later werd ik wakker ik het ziekenhuis. ik had in coma gelegen en ze hadden me met elektrische schokken soms in leven moeten houden (...) *Meisje, 23 jaar.*

BEETJE UNIEK

(...) Hello! Ik ben een 18-jarig meisje en weet sinds mijn 13e dat ik meiden toch leuker vind dan jongens. Ik vond het doodeng en heb heel hard gehuild maar heb het aan mijn toenmalige beste vriendin verteld die overigens erg goed reageerde. Ik was zo bang dat ze me vies of raar zou vinden! Maar dat viel dus ontzettend mee gelukkig. Ik heb het een tijdje later ook aan mijn ouders verteld die het ook niet raar vonden en gewoon wilden dat ik gelukkig was of dat nou met een jongen of meisje zou zijn maakt hen niets uit. (...)

Zoals je leest is bij mij alles wel 'voor de wind' gegaan. Ik heb eigenlijk nooit een negatieve reactie ontvangen. Iedereen vindt het leuk en gewoon. Ik vind het steeds leuker, heb mezelf beter leren kennen en voel me nu veel zelfstandiger. Het is toch een best lastig proces waar je doorheen moet. Je bent anders dan anderen, je leeft in een heterowereld. Eerst is dat eng en raar en absoluut niet leuk, later ben ik dat juist leuk gaan vinden en voel me af en toe zelfs een beetje uniek! (...) *Meisje, 18 jaar*

**" Je doet
ZOONOONO
raar!"**





TIENERMOEDER

(...) Ik leef in een opvanghuis, ik ben in verwachting en ik beval over 3 weken en ik ben op zoek naar begeleid wonen in de omgeving Rotterdam, voor een goede toekomst voor mij en mijn kind (...) *Meisje, 16 jaar*

KOTSMISSELIJK EN BETRAPT !!!

(...) Wij en onze vriendin (...) zijn betrapt. Ik werd kotsmisselijk van drie sigaretten inhale- ren. En ik gaf die sigaretten aan (...) en (...). En

(...) die rookte duz ook mee. Het gevolg hiervan was dat (...) dus zoals ik net al zei hier kotsmis- selijk van werd en kotsend op de schoot zat van de tymeider. We waren dus betrapt en nu moe- ten we een lezing houden over roken van 15 min. Een wijze raad van ons begin nooit aan roken het maakt meer kapot dan je lief is!!! (...) *Twee meiden*

Informatie:

Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

JEUGDPANEL VERKEER EN DE VERLICHTINGSCAMPAGNE

Vorig jaar december werd het ontwerp van de verlichtingscampagne van Ronella en Annelies uitkozen tot beste, waardoor zij een budget van 10.000 euro kregen om de campagne te realiseren. Een verslag van de vorderingen rondom hun campagne door Ronella Wieggers.

Sinds twee jaar zijn wij (Jeugdpanel Verkeer Zuid-Holland) bezig met een campagne over licht op je fiets. Inmiddels werken we samen met TeamAlert en hebben we boomerangkaar- ten, bierviltjes, flyers en reflectorbuttons ont- wikkeld. Eind oktober zijn we naar het Wellant College in Oegstgeest geweest. Daar hebben we aan vier verschillende groepen leerlingen workshops gegeven over het onderwerp 'regels in het verkeer'. Zo'n workshop zag er als volgt uit: als binnenkomer lieten we de leerlingen beantwoorden wat ze in bepaalde verkeerssitu- aties zouden doen: "Het stoplicht staat op rood.

Als je doorrijdt kom je nog net op tijd op school. Doe je dat?" Vervolgens hebben we wat over onszelf verteld: Annelies en Ronella vertelden over het Jeugdpanel Verkeer, Pepijn vertelde over TeamAlert. We legden even uit hoe we bij elkaar gekomen zijn en hoe onze campagne tot



stand gekomen is. We wilden weten wat de leerlingen zelf een belangrijke regel vinden waar veel mensen zich niet aan houden. Daarom hebben we ze de opdracht gegeven daarover een poster te ontwerpen. Er kwamen veel leuke en verschillende resultaten uit. In de pauze was er een concert van Marloes van TeamAlert. Zij heeft een nummer geschreven over een verkeersslachtoffer en zong dit met haar band. Na afloop hebben we materiaal uit- gedeeld aan de leerlingen.

Informatie: *Marisca Boer - mboer@pjpartners.n*

"Het stoplicht staat op rood. Als je doorrijdt kom je nog net op tijd op school. Doe je dat?"

Foto: Ab el Miri, TeamAlert



OVERENUIT.NL

Interactieve jongerensite Leidse Regio: Alkemade, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude.

In opdracht van de gemeenten in de Leidse regio wordt een interactieve site voor en door jongeren ontwikkeld (12-18 jaar). De site is naar alle waarschijnlijkheid aan het begin van 2004 operationeel. Op dit moment wordt de site gebouwd en de vormgeving ontwikkeld, worden adressen verzameld en teksten geschreven. PJ PARTNERS coördineert het opzetten van deze site.

WWW.OVERENUIT.NL

De naam van de site is al bekend: www.overenuit.nl. Deze naam roept een aantal belangrijke kenmerken van de site op:

- zoek niet verder, hier vind je wat je nodig hebt
- over je eigen gemeente, maar ook daarbuiten
- met info over serieuze onderwerpen, maar ook over uitgaan en vrije tijd
- waar je je mening kunt geven in diverse forums.

INFO OVER ORGANISATIES

De site bevat veel adressen en informatie over organisaties uit de Leidse regio en wat zij jongeren bieden. Ruim 700 organisaties zijn door de Openbare Bibliotheek Leiden aangeschreven met het verzoek hun gegevens in een database in te vullen (www.overenuit.nl/invoer).

WAT STAAT ER OP DE SITE?

Op deze interactieve jongerensite komen verschillende rubrieken.

- Regionale uitgaansagenda. De structuur wordt geleverd door Leiden.nu die tevens een deel van de (Leidse) agenda voor haar rekening neemt. Dit deel moet worden aangevuld door organisaties uit de Leidse regio.

- Informatie over onderwerpen als vrije tijd, seks, wonen, gezondheid en drugs.
- Adressen van de daarbij behorende organisaties.
- Per onderwerp antwoorden op veelgestelde vragen (FAQ).
- Per onderwerp een forum.
- Vragen stellen aan een deskundige, het JIP beantwoordt de vragen.

ADVIESTEAM VAN JONGEREN

Overenuit.nl werkt nauw samen met het Da Vinci College in Leiden. De ICT-klas denkt mee en adviseert over de opzet van de site, de vormgeving en de teksten. Ook worden jongeren via het JIP betrokken om mee te denken. Als jongeren uit de regio zich aan willen melden voor het Adviesteam kunnen ze zich opgeven bij Esther Sibbel, esibbel@pjpartners.nl.

MEER WETEN?

Wilt u op de hoogte blijven van de ontwikkelingen? Meldt u dan aan voor de nieuwsbrief Overenuit.nl.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

PROVINCIALE (V)MBO-PANELS AAN DE SLAG MET STAND-UP COMEDIAN

Je weet best wel wat je vindt en je hebt een uitgesproken mening in de klas, maar omdat te vertellen aan beleidsmakers is soms heel erg moeilijk. Daarom is PJ PARTNERS samen met de stand-up comedian Martijn Oosterhuis naar de leerlingen toegegaan om hun mening te horen.



VMBO-panel Stad en Land



"Er moeten wel veel hangplekken komen in de polder, want je hebt ook veel verschillende groepen jongeren"

De provincie Zuid-Holland maakt werk van jongerenparticipatie. Al jaren laat ze jongeren deelnemen aan het politieke debat en aan rondetafelgesprekken. De laatste jaren hebben jongeren meegedacht en zodoende invloed op het beleid gehad via jeugdpanels. Dit jaar zijn de jeugdpanels actief voor het project 'Groenblauwe Slinger' (over de inrichting van een deel van het Groene Hart: het Land van Wijk en Wouden) en voor het Bureau Wonen, dat graag een goed beeld wil krijgen over de woonwensen van jongeren. Een deel van de jeugdpanels heeft een HAVO/VWO-achtergrond. De provincie vindt het belangrijk dat ook jongeren van (V)MBO's hun mening laten horen. Daarom een eigen traject waarin de jongeren hun mening laten vertolken door de stand-up comedian Martijn Oosterhuis tijdens de slotbijeenkomsten.

In oktober en november is PJ PARTNERS samen met Martijn op het Groene Hart College in Alphen aan den Rijn twee maal te gast geweest bij een groep VMBO-leerlingen. Met hen werd gebrainstormd over de vraag hoe het Land van Wijk en Wouden voor jongeren aantrekkelijker gemaakt kan worden. Dat was een moeilijke opdracht voor de jongeren omdat al snel bleek dat de jongeren eigenlijk nooit de polder intrekken in hun vrije tijd. Toch konden de jongeren wel 24 activiteiten bedenken, waardoor de pol-

der volgens hen aantrekkelijker zou worden. Uit deze lange lijst kozen ze er tien, die vervolgens in groepjes uitgewerkt werden. Martijn was tijdens deze lessen luisterend oor en liep rond om de mening van de jongeren te horen. Op 20 november ging de hele klas met een bus naar het gemeentehuis van Rijnwoude, waar de ideeën van de jeugdpanels voorgelegd werden aan de gebiedscommissie. De jongeren waren razend benieuwd hoe Martijn hun mening zou vertalen, want tijdens de twee gastlessen konden ze zich daar nog geen voorstelling van maken. Zoals een jongen na afloop van de les zei: "Ik had verwacht dat hij nu al met vreselijke grappen kwam, maar ik vond hem maar heel stil en serieus."

Om de woonwensen van jongeren te horen, werden in november twee gastlessen gegeven bij een groep MBO-leerlingen van het ID-College in Alphen aan den Rijn. De meiden van deze klas kwamen er speciaal voor naar school en waren erg enthousiast. In groepjes werd er druk overlegd en het ontbrak hen niet aan ideeën over hoe wonen veel aantrekkelijker zou kunnen worden. Ze benutten volop de kans om hun mening te ventileren.

Het enthousiasme van de leerlingen bleek uit het feit dat na de eerste bijeenkomst enkele meiden aan Martijn kwamen vragen of hij het een goed plan vond dat ze voor de tweede bijeenkomst de lokale pers uit zouden nodigen. Op 18 december ging de hele klas in een bus naar het Provinciehuis in Den Haag voor de slotbijeenkomst. De leerlingen keken uit naar de act van Martijn, maar ook het feit dat Bridget Maasland dagvoorzitter was, maakte het bezoek aan het Provinciehuis voor de meiden extra spannend.

Informatie:

Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pjpartners.nl

EEN JONGERENGIDS! HOE PAK JE DAT AAN?

Jongeren hebben informatie nodig die van pas kan komen bij het nemen van beslissingen en het maken van (zelfstandige) keuzes. Dit kan op verschillende manieren, onder andere met behulp van een jongerengids. PJ PARTNERS adviseert en ondersteunt bij het opzetten en uitgeven van dergelijke jongerengidsen. In dit draaiboek worden kort een aantal belangrijke aspecten beschreven die van belang zijn bij het samenstellen van een jongerengids.

ONDERWERPEN

Neem informatie op over onderwerpen die voor jongeren zowel leuk als relevant is, dus niet alleen informatie over 'problematische' zaken maar ook informatie over bijvoorbeeld vrije tijd.

INHOUD

Naast algemene informatie over het onderwerp is het belangrijk om de daarbijbehorende organisaties op te nemen in de gids, met hun adressen, telefoonnummers, (mail)adressen, internetsites en eventuele openingstijden.

JONGERENPARTICIPATIE

De gids is bedoeld voor jongeren. Zij spelen daarom ook een belangrijke rol bij de ontwikkeling van de gids en het is noodzakelijk hen er in de verschillende stadia van het proces bij te betrekken.

OPLAGE

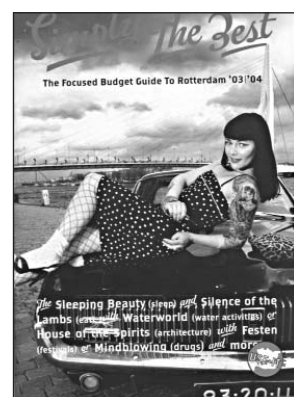
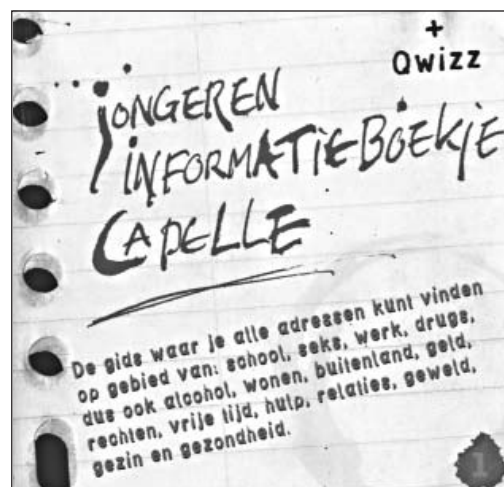
Op basis van het aantal jongeren waar de gids voor bedoeld is, is de oplage vast te stellen. Deze informatie is bij de gemeente op te vragen.

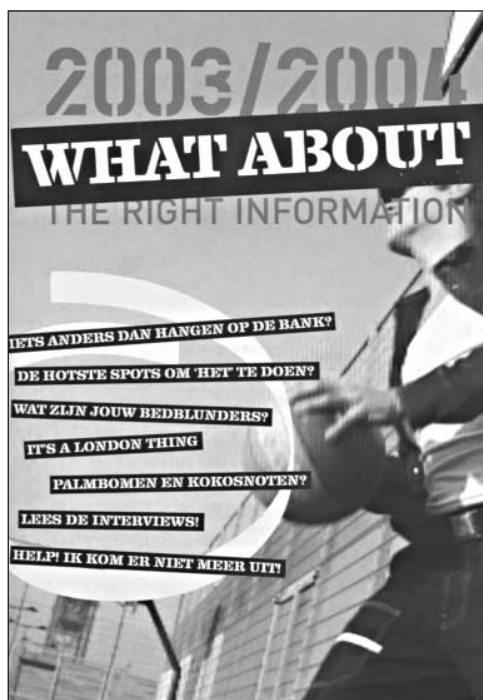
VERSPREIDING

Verspreid de gidsen over locaties waar jongeren vaak komen of waar jongeren informatie verwachten te vinden zoals op scholen, jongerencentra, gemeentehuizen en bibliotheken. Stuur ook de intermediairs en de organisaties die in de gids vermeld staan een exemplaar toe, de bestuurders van de gemeente(n) en natuurlijk de jongeren die hebben geparticipeerd.

BORGING VAN CONTINUÏTEIT

Om ervoor te zorgen dat een dergelijk initiatief jaarlijks wordt uitgegeven en niet een eenmalige actie blijft, is het belangrijk om een organisatie (en functie) verantwoordelijk te maken voor de voortzetting van de gids.





FASE 1: VOORBEREIDINGEN

Bepaal welke onderwerpen in de gids komen, op welke manier jongeren participeren en het aantal te drukken gidsen. Stel vervolgens een begroting op, maak de financiering rond, schrijf fondsen aan en maak een planning.

FASE 2: VERZAMELEN INHOUD

In deze fase worden de teksten geschreven, foto's en illustraties gemaakt en de adresgegevens verzameld.

FASE 3: CONCRETE INVULLING VAN DE GIDS

Met de vormgever en de drukker van de gids worden afspraken gemaakt over de leverdatum, de benodigde tijd, de kosten en de mogelijkheid om correcties aan te brengen in de proefdrukken. Ook worden in deze fase de adresgegevens gecontroleerd en eventueel ontbrekende organisaties nagebeld.

PJ PARTNERS
adviseert en ondersteunt
bij het opzetten en uitgeven
van jongerengidsen.

FASE 4: VORMGEVING EN DRUKKEN VAN DE GIDS

De verzamelde inhoud wordt door de vormgever opgemaakt en de uiteindelijke drukproeven worden gecontroleerd op bijvoorbeeld afbrekfouten. De gids kan daarna naar de drukker. Ook de drukproeven van de drukker moeten gecontroleerd worden.

FASE 5: DISTRIBUTIE

Inventariseer de locaties waar de gids naar toe moet en bepaal de verdeelsleutel. Distribueer de gidsen.

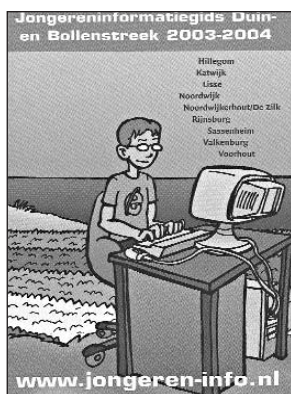
FASE 6: PUBLICITEIT

Geef de gids in één keer bekendheid door de gids op hetzelfde moment op diverse manieren onder de aandacht te brengen. Laat daarom de presentatie, de pers aandacht en de distributie samenvallen in dezelfde week.

FASE 7: AFRONDING

In de afrondingsfase worden bedankbriefjes gestuurd, artikelen die in de krant hebben gestaan verzameld en een eventuele tweede distributieronde gehouden.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl



JONGERENSITE IN LISSE

Speciaal voor de jongeren uit Lisse wordt de regionale site www.jongeren-info.nl uitgebreid.

Op dit lokale deel komt een uitgaanskalender



voor Lisse en een forum. Ook wordt de jongerenpagina die maandelijks in huis-aan-huis-krant De Lisser staat online gezet. Daarnaast

kunnen jongeren een persoonlijke pagina aanmaken die ze zelf kunnen vullen en opmaken en kan gekozen worden om de vormgeving van de site naar eigen smaak aan te passen. Algemene informatie over onderwerpen als drugs, wonen, gezondheid en seksualiteit staat op het regionale deel. Op dit moment start de werving van jongeren en wordt het netwerk achter de uitgaansagenda opgezet. PJ PARTNERS coördineert dit project. Jongeren die mee willen werken aan de site kunnen zich aanmelden bij Esther Sibbel.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

JONGERENINFORMATIE IN HET BELEID VAN VALKENBURG

De gemeenteraad van Valkenburg heeft in mei 2003 de Kadernota Lokaal Jeugd- en Jongerenbeleid vastgesteld. PJ PARTNERS heeft een nota geschreven over de wijze waarop jongereninformatie vorm gegeven kan worden binnen dit beleid en binnen de gemeente. Aangezien de gemeente Valkenburg in 2006 gaat fuseren met de gemeenten Katwijk en Rijnsburg ligt de nadruk van jongereninformatie op het aansluiten bij de jongerensite van Katwijk; www.kattuk.nl.

KATTUK.NL

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

YIPPA.NL

Interactieve jongerensite Rijnstreek: Alphen aan den Rijn, Jacobswoude, Liemeer, Nieuwkoop, Rijnwoude en Ter Aar

In de Rijnstreek wordt de regionale interactieve jongerensite Yippa.nl ontwikkeld. Binnen dit initiatief werken de gemeenten uit het Rijnstreekberaad samen. PJ PARTNERS adviseert bij het opzetten van deze site.

De regionale jongerengids 2004 wordt als basis voor de site gebruikt; zowel de inhoud als de vormgeving worden op elkaar afgestemd. Op de site komen onderwerpen aan de orde zoals vrije tijd, seksualiteit, wonen, werk, geld en drugs. Deze inhoud wordt aangevuld met artikelen, recensies of interviews geschreven door een redactie bestaande uit jongeren. Ook verschillende organisaties kunnen kopij aanleveren over activiteiten. Verder komt er een regionale uitgaansagenda en een forum op de site. Op dit moment is een stuurgroep samengesteld, bestaande uit vertegenwoordigers van diverse organisaties verspreid over de regio, het redactiestatuut is geschreven en jongeren worden benaderd om deel te nemen aan de redactie. Jongeren die redactielid willen worden kunnen zich opgeven bij info@tcmax.nl.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

SLOTBIJEENKOMST PROVINCIALE JEUGDPANELS STAD & LAND

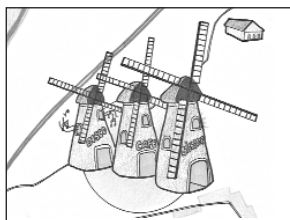
Op 20 november presenteerden de provinciale jeugdpanels Stad & Land in het gemeentehuis van Rijnwoude hun ideeën voor het Land van Wijk en Wouden aan de gebiedscommissie.

De dagvoorzitter opende de slotbijeenkomst met een verwijzing naar Wethouder Hekking (persiflage van Van Kooten en De Bie), die een

**Begin
2004
online:
www.yippa.nl**



"Aan je vrienden kun je niet vertellen dat je naar de Scouting gaat: dat is niet cool!"



motorcrossbaan in de kerk verwezenlijkte voor de jongeren in Juinen. De dagvoorzitter vroeg zich af of de ideeën van de Jeugdpanels net zo spectaculair zouden zijn. Met veel enthousiasme presenteerde het eerste panel haar tien beste ideeën. Het merendeel van de ideeën werd door de jongeren mondeling toegelicht. Een aantal werd op een andere wijze gepresenteerd. De wildwaterkanoroute en de katuip kregen de leden van de gebiedscommissie te zien door zelfgemaakte filmpjes. En de McKano (een McDonalds-variant langs een kanoroute) werd op theatrale wijze gepresenteerd. Vervolgens vertelde stand-up comedian Martijn Oosterhuis de ideeën van de VMBO-leerlingen. Martijn's conclusie: het gaat vooral om de communicatie. Voorbeeld: jongeren willen een plek waar je samen met leeftijdgenoten kunt afspreken zonder toezicht, ouderen noemen dat hangplek, waardoor het meteen een

negatieve klank meekrijgt. Bij de Scouting kun je allerlei survivalachtige zaken doen, maar aan je vrienden kun je niet vertellen dat je naar de Scouting gaat: 'dat is niet cool'. Na de pauze kregen de leden van de gebiedscommissie de mogelijkheid om vragen te stellen aan de jongeren. De jongeren waren goed voorbereid op de mogelijke vragen en wisten overal een antwoord op of oplossing voor. Hierdoor kregen ze met name de wethouder Ates van Zoeterwoude, wethouder Tiggelaar van Alphen aan den Rijn en de heer Langezaal van de Stichting Grote Polder enthousiast voor een aantal van hun ideeën. Zij toonden zich bereid om de mogelijkheden van een aantal ideeën van de jongeren verder te onderzoeken. Tot slot sprak gedeputeerde mevrouw Huizer uit dat zij het ziet als een taak van de provincie om ervoor te zorgen dat het Land van Wijk en Wouden ook makkelijker en veiliger bereikbaar wordt voor jongeren. De suggestie van de jongeren voor betere fietspaden en een lightrail zal zij meenemen in de plannen voor het gebied.

Informatie:

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pppartners.nl

DE WETHOUDER IN DE KLAS

En hij neemt mee: een themadeskundige!

Dit keer gaan jongeren niet naar de gemeente toe, maar komt de gemeente naar jongeren toe: vijf wethouders in Zuid-Holland Noord brengen een bezoek aan een school in hun eigen gemeente.

In opdracht van de werkgroep Regiovisie Jeugd Zuid-Holland Noord organiseert PJ PARTNERS deze klassenbezoeken waar met jongeren gepraat wordt over veiligheid en criminaliteit, zorg op school en jongereninformatie & jeugdparticipatie. Heel wat onderwerpen voor een lesuurtje! Niet alleen de wethouder gaat in gesprek met jongeren, ook een themadeskun-



dige komt mee om met de jongeren van gedachten te wisselen. Een themadeskundige kan een wijkagent zijn, iemand van de GGD, Bureau Jeugdzorg of iemand afkomstig van andere instellingen op het gebied van jeugd en jongeren.

Om te zorgen dat er tijdens de les goede vragen kunnen worden gesteld is de politie, de GGD, Bureau Jeugdzorg, de provincie, de docent, de ambtenaar jeugdbeleid en natuurlijk PJ PARTNERS betrokken geweest bij de uitwerking van de thema's. De centrale vraag die hiervoor steeds weer werd gesteld: wat speelt er rond deze drie onderwerpen in de gemeente en wat willen de betrokkenen hierover van jongeren weten?

VRAGENLIJST: OM TE ZEGGEN WAT JE VINDT

Voorafgaand aan het gesprek vullen jongeren een vragenlijst in. Zij worden op deze manier een beetje opgewarmd over de thema's. De antwoorden op deze vragen zijn ook weer een goede voorbereiding op het gesprek voor de wethouder en de themadeskundige.

Een aantal vragen uit de lijst:

- Weten jongeren wat Bureau Jeugdzorg is? En waar je Bureau Jeugdzorg kunt vinden?
- Waar kun je op school naar toe gaan als je problemen hebt? En vind je dit goed geregeld?
- Hoe kun je, volgens jou, jeugdcriminaliteit voorkomen?
- Welke site bezoek je om informatie te vinden over onderwerpen die jongeren bezig houden?

WAT GEBEURT ER MET DE INFORMATIE?

Jongeren worden gevraagd om vanuit hun ervaring en deskundigheid mee te denken over de lokale en/of regionale thema's. In het algemeen levert dit informatie op die bruikbaar is voor iedereen die rondom deze onderwerpen met of voor jongeren bezig is. Door de inventarisatie van vragen tijdens de uitwerking van de

thema's wordt het ook inzichtelijk gemaakt welke organisatie met welke informatie aan de slag kan gaan.

Van alle gesprekken wordt een verslag gemaakt in de vorm van een krant. Deze krant wordt naar de klas gestuurd en naar alle instanties die betrokken waren bij het gesprek en de uitwerking van de thema's.

WAAR GINGEN DE WETHOUDERS NAAR TOE?

- In Katwijk naar het Andreas College
- In Leiderdorp naar het Visser 't Hooft Lyceum
- In Alphen aan den Rijn naar het Groene Hart College
- In Lisse naar het Fioretti College
- In Oegstgeest naar het Teylingen College
- In Jacobswoude vindt het gesprek met jongeren plaats in de raadszaal, omdat er in de gemeente geen Voortgezet Onderwijs is.

Informatie:

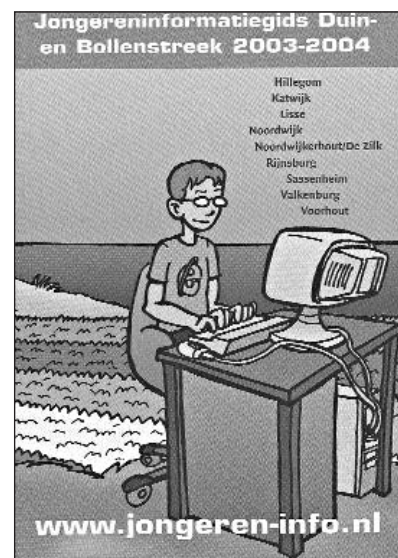
Winny Bogaards - wbogaards@pjpartners.nl

REGIONALE JONGERENGIDS EN INFORMATIESITE DUIN- EN BOLLENSTREEK

*Hillegom, Katwijk, Lisse, Noordwijk,
Noordwijkerhout, Rijnsburg, Sassenheim,
Valkenburg en Voorhout*

DE GIDS

In september is de jongereninformatiegids verspreid in de Duin- en Bollenstreek. Dit handige boekje is een wegwijzer voor jongeren tussen de 14 en 18 jaar en bevat adressen en informatie over diverse organisaties in de Duin- en Bollenstreek. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere vrije tijd, school, wonen, werk, seks en gezondheid. Jongeren kunnen de gids (gratis) halen bij de scholen, jongerencentra, gemeentehuizen en bibliotheken in deze regio. De gids is



uitgegeven door PJ PARTNERS in opdracht van de gemeenten in de Duin- en Bollenstreek.

DE SITE

Tegelijkertijd met deze gids is de site www.jongeren-info.nl online gegaan. Op deze site heeft PJ PARTNERS de gegevens uit de gids digitaal verwerkt. In overzichtelijke blokken zijn de verschillende onderwerpen te vinden die voor jongeren interessant zijn, de adressen in de verschillende gemeenten, een enquête en een nieuwsitem. Ook kunnen jongeren een vraag stellen aan een deskundige; het Algemeen Maatschappelijk Werk beantwoordt deze vragen. Bezoekers (zowel jongeren als gemeenten of organisaties) kunnen zelf een onderwerp voor de enquête of het nieuwsitem aanleveren.

De site heeft in de eerste drie maanden na de lancering, al 3219 bezoekers getrokken.

PUBLICITEIT

De introductiecampagne van de site is gecombineerd met de publiciteit van de gids. Gelijktijdig met het verspreiden van de gidsen is een poster verspreid om de aandacht op gids én site te vestigen. Ook zijn er flyers gedrukt met het webadres erop. Verschillende intermediairs in de regio hebben het verzoek gekregen om deze flyers uit te delen aan jongeren. Daarnaast is er publiciteit in de pers gegeneereerd; in regionale huis- aan-huisbladen heeft een artikel gestaan en er is een interview op de lokale radio geweest.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

**3219 bezoekers
in de eerste
3 maanden**

BLIXUMACTIE: IK BEN JONG EN IK ZORG !

DE JONGE MANTELZORGERSACTIE OP WWW.BLIXUM.NL

Een mantelzorger is iemand die in de thuissituatie voor een ziek familie-

lid, vriend of kennis zorgt. Maar liefst één op de tien jongeren in Nederland zorgt voor een vader, moeder, broertje of zusje die lijdt aan een chronische lichamelijke of psychische ziekte of aan ernstig alcohol- of drugsgebruik.

Jonge mantelzorgers hebben veel extra taken, die niet voor iedereen te zwaar hoeven te zijn, maar het wel kunnen worden. Zij doen bijvoorbeeld veel in het huishouden, maar kunnen ook verantwoordelijk zijn voor de jongere kinderen in het gezin of het maken van doktersafspraken. Deze jongeren praten niet vaak over hun moeilijke thuissituatie. Zij zien het als een soort plicht, als vanzelfsprekend om voor je familie te zorgen. Zorgen hoort er dan gewoon bij. Om deze specifieke groep jongeren te bereiken en ondersteuning te bieden, is het Steunpunt Mantelzorg Haagse Randgemeen-

"Voor je ouders zorgen, de normaalste zaak van de wereld?"



ten in samenwerking met Blixum in september gestart met de actie: 'Ik ben jong en ik zorg!' Jongeren kunnen op www.Blixum.nl een test maken om zo hun 'zorglevel' te weten te komen. Daarnaast is er een rubriek met informatie over het onderwerp (Ik ben jong en ik zorg!) en worden er voor deze doelgroep op de woensdagavond speciale chatevents georganiseerd. Marc van Marrewijk, werkzaam bij het Steunpunt Mantelzorg Leidschendam-Voorburg en zelf ervaringsdeskundige, chat met de jongeren mee en biedt een virtueel luisterend oor. Tegelijkertijd werd er op alle middelbare scholen en JIP's in de regio Den Haag een informatiekrant verspreid. De actie zal na een evaluatie en technische verbeteringen van de chatbox in 2004 worden voortgezet.

Informatie:

Chantal van Weezel - cwweezel@pjpartners.nl

IS DE RANDSTAD TE VERGELIJKEN MET METROPOLEN ZOALS LONDEN EN PARIJS?



De Provincie Zuid-Holland betreft al een aantal jaren, door middel van panels, jongeren bij het ontwikkelen en toetsen van haar beleid. PJ PARTNERS is op dit moment bezig met een nieuw jeugdparticipatieproject in samenwerking met het onderwijs. HAVO/VWO (2e fase)leerlingen koppelen hun profielwerkstukken of praktijkopdrachten aan een beleidsvraagstuk van de provincie.

Leerlingen met aardrijkskunde in hun profiel gaan onderzoeksvragen beantwoorden voor het project Deltametropool. Deltametropool is de mogelijke nieuwe benaming voor het gebied tussen Schiphol en de Moerdijkbrug. Beleven (toekomstige) inwoners van Zuid-Holland iets van die samenhangende stad? Leven ze ook zo, willen ze zo leven? Voelen ze zich een 'Deltametropoler'? Past het wel binnen Nederland over metropoolvorming te praten? Kunnen we ons wel vergelijken met echte metropolen, als Londen en Parijs? Uitermate boeiende vragen voor jongeren. De startbijeenkomst was op 20 november 2003 en de resultaten zullen eind februari 2004 gepresenteerd worden. Bij het begin van het project kregen de leerlingen en docenten de kans om de verstedelijking van de Randstad van bovenaf te bekijken door een vlucht met een vliegtuig. Het ging bijna niet door vanwege het weer, maar na



een uur vertraging gingen ze toch de lucht in. De jongeren verbaasden zich over de snelheid en het overzicht dat ze hadden. Zij gaan nu onderzoek doen onder andere jongeren met hun eigen onderzoeksvraag over het thema.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl

HAAGS BLIXUMPANEL

Op donderdag 13 november hebben leerlingen van een HAVO/VWO-klas van het Haagse Johan de Wittcollege de provinciale jongereninformatie website Blixum beoordeeld in het Open Leer Centrum (OLC). De uitkomsten van dit panel worden geanalyseerd en worden bij de nieuwe aanpassingen en uitbreidingen aan de site volgend jaar meegenomen. Een greep uit de opmerkingen van de leerlingen.

Wat vind je van de onderwerpen?

Het is precies goed. Het past bij de jeugd van deze tijd (Anshari, 16).

Gebruik je de Provincieverkenner weleens? Die staat op de homepage en dat is een kaartje van de provincie waarop je kunt zien waar welke instelling, school of organisatie zit?

Nee, omdat ik alleen geïnteresseerd ben in mijn omgeving (Dina, 18).

"Maar ik houd niet zo veel van chatten"





"Het is precies goed, het past bij de jeugd van deze tijd"

Wat vind je van het discussiegedeelte?

Mensen kunnen niet discussieren. Mensen die af en toe luisteren, toegeven en van mening veranderen zijn er bijna niet. Maar discussies kunnen helpen om een mening te vormen, vooral als het nog niet bestaat (Andrei, 17).

Wat vind je van de chatbox?

Weet niet, nog niet op de chatbox geweest. Maar ik hou niet zo veel van chatten (Mohammed, 15).

Wat vind je goed of leuk aan Blixum?

De onderwerpen. Hoe het opgesteld is, is heel leuk. De site is echt opgesteld voor de jongeren. Echt tof! (Meryem, 16).

Heb je tips, om Blixum beter te maken?

Zorg dat er spelletjes bij komen (Hanan, 16).

Informatie:

Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

RONDETAFLGESPREKKEN IN ZUID-HOLLAND ZUID

In opdracht van de Werkgroep Regiovisie Jeugd Zuid-Holland Zuid organiseert PJ PARTNERS vier rondetafelgesprekken. In 2003 in de regio's Goeree Overflakkee en Drechtsteden en in 2004 in de Hoeksche Waard en Alblasserwaard/Vijfheerenlanden.

Tijdens de rondetafelgesprekken in de vier sub-regio's ontmoeten wethouders, vertegenwoordigers van instellingen en jongeren elkaar aan een ronde tafel. Met elkaar wordt gesproken over thema's als 'criminaliteit en veiligheid', 'opvoedingsondersteuning' (vertaald in 'problemen thuis' voor jongeren) en 'zorg en onderwijs'. Voorafgaand aan een rondetafelgesprek komen 20 jongeren bij elkaar om zich op het gesprek voor te bereiden. Zij lezen actuele artikelen en vergaren informatie bij verschillende instanties op het gebied van jeugd en jongeren (GGD, Ambtenaar Jeugd beleid, Opvoedtelefoon, politie, jongerenwerk). Voor elk thema is werkmateriaal gemaakt die jongeren prikkelen verder over het onderwerp na te denken. Samen met de groepscoach gaan jongeren met de vragen en informatie aan de slag. Resultaat van de voorbereiding is dat jongeren goed zijn opgewarmd wat betreft de gesprekstema's en ook al een aantal ideeën en vragen kunnen inbrengen tijdens het gesprek. Na een geza-

melijke maaltijd begint het rondetafelgesprek. Jongeren en volwassenen praten daarin over de praktijk van de gekozen thema's. Projecten, acties en ideeën worden met elkaar besproken en over en weer worden aan elkaar vragen gesteld over de inhoud, het belang, de zin en onzin ervan. Ook worden er suggesties ter verbetering gegeven. Door het open karakter van het rondetafelgesprek krijgen de gemeenten en themadeskundigen ideeën, oplossingen en vragen met betrekking tot de gekozen thema's aangereikt. De uitkomsten worden meegenomen in de convenanten met gemeenten en in de regionale jeugdagenda.

"Wat levert het op: je mening wordt serieus genomen en als dank krijg je een cadeaubon als je zegt wat je vindt"

Informatie:

Winy Bogaards - wbogaards@pjpartners.nl

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pjpartners.nl



KINDERPARTICIPATIE IN DE BENELUX

Tijdens een driedaags seminar in oktober kwamen 60 kinderpaticipatie-experts uit de Benelux bij elkaar om aanbevelingen over kinderpaticipatie te doen. Deze aanbevelingen zullen door de Werkgroep Jeugdbeleid van de Benelux verder onder de aandacht in EU-verband worden gebracht. Aanleiding voor dit seminar vormde het toenemende belang dat in internationaal verband gehecht wordt aan het betrekken van kinderen en jongeren bij consultatie en besluitvorming. Dit belang wordt onderschreven door de Beneluxlanden, conform het VN-verdrag inzake de Rechten van het Kind. De Europese Commissie heeft het belang van participatie onderstreept in het Witboek 'Een nieuw elan voor jongeren in Europa'. Het Witboek heeft echter betrekking op de leeftijdsgroep 15-25 jaar. Dit seminar benadrukte de noodzaak om ook de jongere leeftijdsgroep te betrekken bij besluitvorming en consultatie.

In België, Luxemburg en Nederland hebben verschillende organisaties, zoals PJ PARTNERS, ervaring met participatie van kinderen in beleid. Dat kan gaan over speelruimte, maar ook over het programma van de club of over thema's als veiligheid. Naast elkaar inspireren met succesverhalen over projecten, was er vooral aandacht voor de methodische aspecten en de randvoorwaarden waaraan voldaan moet worden om kinderen de mogelijkheid te geven mee te denken en mee te laten beslissen in beleid. Dit alles is samengevat in drie aanbevelingen, welke hieronder kort worden beschreven. Deze randvoorwaarden hanteert PJ PARTNERS al jaren bij het uitvoeren van jeugdparticipatietrajecten.

KINDERPARTICIPATIE BEHOEFT EEN STRUCTURELE INBEDDING

Het is nodig om kinderpaticipatie structureel in te bedden. Voor iedereen, vanuit alle beleids-terreinen bestaat er ontegenzeggelijk een verantwoordelijkheid naar kinderen toe.

- Zonder structurele inbedding hangt participatie af van het enthousiasme of de bereidwilligheid van enkelingen (ambtenaren, politici, jeugdwerkers). Structurele inbedding geeft een garantie.
- Het bevordert de zichtbaarheid van kinderen en kinderezaken.
- Een structurele inbedding van kinderpaticipatie

zorgt voor procedures waardoor kinderen kunnen deelnemen aan de democratische besluitvorming en hier tevens kennis mee kunnen maken en ervaren. Een dergelijke inbedding betreft zowel procedures als personen, als concrete werkmiddelen.

- Het betekent bovendien dat ieder kind toegang heeft tot betrokkenheid bij besluitvorming die hen aangaat.

De ruimte voor ontwikkeling van ad hoc projecten en spontane initiatieven dient hierbij te blijven bestaan. Juist de formele inkadering is een manier om informele participatie van kinderen te bevorderen.

KINDERPARTICIPATIE VRAAGT EEN SPECIFIEKE HOUDING, KENNIS EN VAARDIGHEDEN

Het is van belang te werken aan deskundigheidsbevordering bij beleidsmakers. Kinderparticipatie vraagt namelijk een andere houding, kennis en vaardigheden dan het betrekken van volwassenen bij consultatie en besluitvorming. Deze deskundigheden zijn nodig om een kwalitatief beter en effectiever beleid tot stand te brengen. Deskundigheid levert goede voorbeelden op die gecommuniceerd kunnen worden en kans voor een toenemende sensibilisering voor de leefwereld van kinderen. Specifieke vaardigheden dienen aangewend te worden door beleidsmakers om met kinderen daadwerkelijk te communiceren. Het afstemmen





van elkaars communicatiepatroon is daarvoor noodzakelijk. De inzet van een (neutrale) intermediair en een bewaker van de belangen van

kinderen kan dit proces faciliteren op zowel lokaal als nationaal niveau. Het is belangrijk dat de kinderen zin houden in de betrokkenheid. Een falend proces frustrereert en leidt tot een toenemende mate van verwijdering in de toekomst, kinderen haken dan af. Het herstellen van deze verwijdering kost vele malen meer inzet van beleidsmakers.

FORMELE EN INFORMELE KINDERPARTICIPATIE KUNNEN NIET ZONDER ELKAAR BESTAAN

- Informele kinderp participatie sluit aan bij de leefwereld van kinderen. Het geeft uiting aan de authenticiteit en eigenheid van kinderen.

Het maakt hun leefwereld ook zichtbaar op andere manieren dan in woorden. Informele participatie bereikt een groter deel van de kinderen. Tevens biedt informele kinderp participatie de gelegenheid voor initiatief van de jeugd zelf. Informele kinderp participatie biedt een oefenruimte en een kweekvijver voor betrokkenheid die nodig is voor formele participatie. Het draagt bij tot een grondhouding die leidt tot betrokken burgers. Zowel Luxemburgs als Vlaams onderzoek toont aan dat kinderen die lid zijn van vrijetijdsorganisaties een grotere betrokkenheid vertonen bij de samenleving.

- Formele participatie anderzijds biedt de garantie voor kinderen om gehoord te worden. Als kinderen (mensen) niet gehoord worden leidt dit tot passiviteit en apathie.

Tekst: met dank aan Annemieke Oostveen, NIZW

Informatie:

Marisca Boer - mboer@pppartners.nl

NIZW, Annemieke Oostveen, tel. (030) 2306582

WEBSITES

Er zijn ontzettend veel sites op het gebied van jongereninformatie en jeugdparticipatie. Wij hebben een selectie gemaakt uit het beschikbare aanbod.

JONGERENINFORMATIE

Landelijk

www.jip.org landelijke site van het JIP. Hier vind je veel informatie voor jongeren en de mogelijkheid om het dichtstbijzijnde JIP bij jou in de buurt te vinden.

Provinciaal

www.blixum.nl interactieve provinciale website met jongereninformatie, forum, chatbox en poll.

Regionaal

www.jongeren-info.nl regionale informatiesite voor jongeren in de Duin- en Bollenstreek.

www.overnuit.nl interactieve jongerensite voor de Leidse Regio (is in ontwikkeling).

www.yippa.nl interactieve jongerensite voor de Rijnstreek (is in ontwikkeling).

Lokaal

www.kattuk.nl Katwijkse jongerensite voor en door jongeren.

www.jongzoetermeer.nl startpagina voor Zoetermeerse jongeren.

www.almererulez.nl site van en voor jongeren in Almere.

www.rijnsburg.nl gemeentesite van Rijnsburg met jongerenbutton.

www.zoetermeer.nl/jongeren jongerenrubriek op de gemeentesite van Zoetermeer.

www.jongdenhaag.nl voor jongeren in Den Haag.





www.orion.hoeksewaard.nl site voor jongeren in Hoekschewaard.

www.jongerensitegorinchem.nl/boeiend.bmdp boeiend! voor en door jongeren uit Gorinchem.

www.digitalestadmaassluis.nl/jongeren voor jongeren in Maassluis.

Lokale JIP-sites

www.jip.org/denhaag de site van het JIP Den Haag en Zoetermeer.

www.jip.org/delft de site van het JIP in Delft.

www.jipwestland.nl de site van het JIP in het Westland.

JONGERENPARTICIPATIE

www.jeugdparticipatie.info site van Publiek en Politiek met een meetinstrument voor jongeren/instellingen en gemeente om het niveau van politieke jeugdparticipatie in je gemeente te meten.

www.stemjong.nl site van de nationale jeugd-raad.

www.jeugdparticipatie.startkabel.nl overzichtspagina met projecten, jeugdleden, jongerensites e.d.

HANDIGE LITERATUUR

WEBWIJZER

Waarom wordt de ene webtekst gelezen en de andere niet? Hoeveel tekst mag er op een webpagina staan? Hoe maak je grote hoeveelheden informatie via internet toegankelijk? Hoe nodig je de bezoeker uit tot interactie? In dit boek worden de antwoorden beschreven.

Eric Tiggelaar en Rob Doeve,
SDU Uitgevers, Den Haag, 2000

Kosten: € 22,-

HANDBOEK JONGERENCOMMUNICATIE EN -PARTICIPATIE

De gemeente Amsterdam wil jongeren (12-22 jaar) actiever betrekken bij haar beleid en activiteiten. Zij schreven dit naslagwerk dat antwoord geeft op veel praktische vragen.

1. Wie is mijn doelgroep? (achtergrondinformatie over jongeren)
2. Wat wil ik bereiken met jongeren? (mogelijke doelstellingen voor jongerenparticipatie en -communicatie)
3. Hoe bereik ik jongeren? (vijftien verschillende communicatiemiddelen van website tot bijeenkomst voorzien van stappenplan en suggesties voor de uitwerking)
4. Tips & trucs (over o.a. het werven van of het vergaderen met jongeren)

Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling

Gemeente Amsterdam, 2003

Gratis te bestellen (020) 5522685

GENERATIE KNIP & PLAK, JONGEREN ANNO 2003

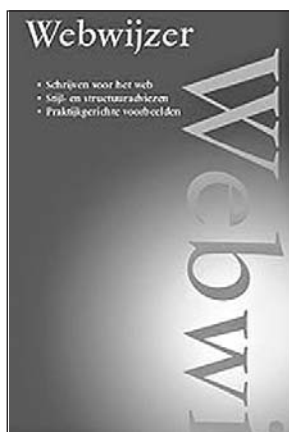
Wat je zeker moet weten om effectief met jongeren te communiceren. Een boekje vol tips en wetenswaardigheden.

Young Works, Amsterdam, 2003

Gratis te bestellen via de website

www.youngworks.nl





VISSEN DOE JE MET EEN NET(WERK)

In dit boekje staat een stappenplan voor jongerenparticipatie. Hoe kun je met behulp van een netwerk van organisaties een activiteiten aanbod voor jongeren vormgeven.

Annette van de Bosch, Stichting Vrijwilligers-Management, Utrecht, 2001

Kosten: portokosten

DE VERBETERMETER, JEUGDPARTICIPATIE OP DE BASISCHOOL

Samen met leerlingen de kwaliteit van de school verbeteren? Dat kan! Er zijn geen ingewikkelde instrumenten voor nodig.

Leerkrachten en leerlingen zijn hun eigen instrumenten. Eerst wordt door leerlingen gestemd wat belangrijke onderwerpen zijn om de school te verbeteren. Daarna houden leerkrachten en leerlingen open interviews met leerlingen en maken ze een verbeterplan. Die interviews maken duidelijk waarom die verbeteringen er moeten komen en welke stappen er dan gezet kunnen worden.

Uitgeverij ten Brink Meppel BV, 2003

(0522) 855303, h.koning@gmgroep.nl

Kosten: € 6,90 exclusief verzendkosten



PUBLICATIES

JONGERENINFORMATIEGIDS DUIN- EN BOLLENSTREEK 2003-2004

Deze jongereninformatiegids is een wegwijzer voor jongeren tussen de 14 en 18 jaar en bevat adressen en informatie over diverse organisaties in de Duin- en Bollenstreek. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere vrije tijd, school, wonen, werk, seks en gezondheid.

Kosten: € 2,- exclusief verzendkosten.

Te bestellen bij het Servicepunt Jongereninformatie, PJ PARTNERS (010) 4362166.

KINDERPARTICIPATIE IN DE SPEELTUIN: EN NU WIJ....!

In de vorige nieuwsbrief werd het al aangekondigd... er komt een spel op de markt waarin kinderen mee kunnen denken over de inrichting van een speelplek.

Niet een saaie methodische vragenlijst of groepsgesprekken, maar echt een leuk spel. En zoals het bij een spel hoort, is er competitie, is het leuk om te doen en daarnaast ziet het er ook nog eens aantrekkelijk uit.

Door tekenen, quizvragen, 'verboden woord' en uitbeelden geven kinderen informatie over wat wel en wat absoluut niet in de nieuwe (of heringerichte) speeltuin zou moeten komen. Naast een set kaartjes over de inrichting van de speeltuin, bevat het spel ook een set kaartjes over activiteiten en een set over de organisatie (van de speeltuin). Doordat het spel er aantrekkelijk uitziet en er veel te lachen valt tijdens het spelen, zullen kinderen het ook uit de kast pakken om 'gewoon een leuk spel te spelen', zonder dat daarbij de informatieverzameling een rol speelt.

Genoeg geschreven over dit spel. Tijd om het te spelen!

Te bestellen bij de NUSO (030) 2544880.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl





Thurledeweg 95	• adviseert en ondersteunt organisaties en gemeenten in Zuid-Holland op
Postbus 11117	het terrein van jeugdbeleid, multicultureel werken en samenlevingsopbouw
3004 EC Rotterdam	• biedt diensten aan in de vorm van werkontwikkeling, advisering en bege-
Tel: (010) 4362166	leiding, deskundigheidsbevordering, bemiddeling, onderzoek en informa-
Fax: (010) 4366357	tieverstrekking
E-mail: info@pjpartners.nl	• is gespecialiseerd in bedrijfskundige adviezen, personeelsbemiddeling,
www.pjpartners.nl	projectmatig welzijnswerk en juridische dienstverlening.