

PROVINCIALE JEUGDPARTICIPATIE ADVISEURS SLAAN HANDEN INEEN

Er bestaat een verplichting om de rechten van het kind na te komen. Iedereen is het er over eens dat de jeugd de toekomst heeft. Ook is het algemeen gedachtegoed dat verantwoordelijke en mondige burgers van wezenlijk belang zijn voor een aangename leefbare maatschappij. Desondanks blijkt dat jeugdparticipatie, in deze tijd van bezuinigingen, door de bestuurders vaak gezien wordt als een luxe artikel. Dus wordt jeugdparticipatie steeds vaker een sluitpost op de begroting. En daardoor komen de randvoorwaarden voor kwalitatieve jeugdparticipatie in het gedrang.



Sinds mei 2004 zitten de provinciale jeugdparticipatieadviseurs van PJ PARTNERS, Expertisecentrum voor Jeugd Samenleving en Opvoeding (JSO) en Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden Holland (STJMH) regelmatig bij elkaar rond de tafel. Het doel van deze bijeenkomsten is de kennis rond jeugdparticipatie te bundelen, zodat er in Zuid-Holland gewerkt kan worden aan de kwaliteit van jeugdparticipatie.

De samenwerking van de drie organisaties kwam vorig jaar al tot uiting door de organisatie in Zuid-Holland Zuid van de ParticipatieParade: 'Een plek waar u informatie kunt halen over alle mogelijkheden van jeugdparticipatie en de wijze waarop u dat handen en voeten kunt geven.' Voor het vijfde jaar maakt PJ PARTNERS een speciale Nieuwsbrief Jeugdparticipatie & Jongereninformatie. Om u te informeren over de 'ineengeslagen handen' zullen voortaan in deze Nieuwsbrief van PJ PARTNERS ook JSO en STJMH hun aanbod voor het voetlicht brengen.

Voor de lezers die deze nieuwsbrief nu voor het eerst ontvangen en nog niet weten waar PJ PARTNERS voor staat, stellen we ons graag even voor.



INHOUD

Alle adviseurs jeugdparticipatie van PJ PARTNERS, Expertisecentrum voor Jeugd Samenleving en Opvoeding (JSO) en Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden Holland (STJMH) zitten regelmatig met elkaar rond de tafel met als doel de kennis rond jeugdparticipatie te bundelen, zodat gewerkt kan worden aan de kwaliteit van jeugdparticipatie. Om u hierover optimaal te informeren zullen voortaan in

deze Nieuwsbrief Jeugdparticipatie & Jongereninformatie van PJ PARTNERS ook JSO en STJMH hun aanbod presenteren en zal de nieuwsbrief ook verspreid worden onder

de achterban van deze organisaties.

Annemiek van der Sluys

PJ PARTNERS is het Zuid-Hollandse expertisecentrum voor jeugdbeleid, gendervraagstukken, diversiteit, sociaal beleid en cultuur.

PJ PARTNERS is een maatschappelijke onderneming die zich richt op de overdracht van kennis naar intermediairen van overheden en beroeps- en vrijwilligersorganisaties. Dat gebeurt door het verbeteren van kennis, vaardigheden en houding bij individuen. Tevens werkt PJ PARTNERS aan verbetering van de condities in de samenleving om verbindingen te optimaliseren tussen organisaties alsmede individuen. Door de advisering en ondersteuning van intermediairen willen de adviseurs van het *team jeugdparticipatie en jongereninformatie* van PJ PARTNERS bevorderen dat kinderen en jongeren in de provincie Zuid-Holland de mogelijkheid krijgen zich zo optimaal mogelijk te ontwikkelen, zodat zij de weg kunnen vinden naar maatschappelijk zelfstandigheid en als vol-



waardige burgers kunnen deelnemen aan de samenleving.

We hopen dat we u met deze gezamenlijke informatie-uitwisseling weer inspireren om enthousiast aan de slag te gaan om de jeugd te leren hoe ze kunnen participeren.

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pjpartners.nl

BLIXUM IN DE LIFT

Blixum, de provinciale jongerensite, is nu vier jaar online en zit nog steeds in de lift. Het afgelopen jaar alleen al is er meer dan een verdubbeling van het aantal bezoekers. Deze forse stijging komt met name door het interactieve gedeelte van de site. De chatbox en heftige discussies op het forum, zorgden voor een regelmatige terugkeer van de jongeren.

Een plotselinge sterke toename is natuurlijk een goede zaak, maar zorgt tegelijk ook voor een extra druk op het beheer (screening) van alle berichten. Het was voor de Blixumbeheerder onmogelijk om na gebeurtenissen zoals de dood van Theo van Gogh 24 uur per dag te screenen op racistische uitingen. In goed overleg met de provincie Zuid-Holland is een aantal maatregelen genomen om dit in betere banen te leiden. Een voorbeeld daarvan is de inlogprocedure voor de chat en het discussieforum. Dit heeft als voordeel dat we jongeren die zich niet aan de regels houden kunnen weren. Andere maatregelen zijn o.a. het aanscherpen van gebruiksregels, de mogelijkheid om direct

een klacht op elke pagina en bij elk bericht te kunnen melden bij de beheerder en de optie om reacties op ervaringen vooraf te controleren en dan pas te activeren. Om de beheersbaarheid van Blixum te vergroten was ook informatie-uitbreiding noodzakelijk. Vanaf 1 januari is daarom, naast Chantal van Weezel, Miranda Verboon aan de Blixum-redactie toegevoegd.

BLIXUM: DE STATISTIEKEN

In januari 2004 was het aantal bezoekers rond de 12.000, een jaar later is dit 26.000. Er is, waarschijnlijk mede door de politieke onrust, een sterke stijging waarneembaar vanaf september 2004.



ZOEKTERMEN TOP-5 VAN 2004

Als je kijkt naar de Top-5 termen waarop de jongeren zoeken, steekt *loverboys* er nog steeds bovenuit. *Kostgeld* en *kleedgeld* komen daarna. De Blixumredactie weet intussen dat deze rubrieken ook veel bezocht worden door ouders die zelf met de vraag zitten hoeveel geld ze moeten geven of vragen. Jongeren zijn op zoek naar (vakantie)werk en/of informatie over uitkeringen vandaar de zoekterm *CWI* (Centrum voor Werk & Inkomen) op 4. Op de laatste plaats *seks*. Geen verrassing omdat dit voor jongeren altijd een interessant onderwerp is.

VRAGEN TOP-5 VAN 2004

Als we kijken naar de Top-5 dan hebben de jongeren toch het meeste behoefte aan informatie over *Seks* en *Gezondheid*. Ook blijkt dat scholieren Blixum vaak gebruiken voor *werkstukken*. Vragen hierover komen op de 3e plek in deze Top-5. Op de 4e plaats *vragen divers*. Dit zijn zeer verschillende vragen over bijvoorbeeld wonen, cursussen, vrijwilligerswerk. *Kostgeld*

en *depressie* op 5. *Kostgeld* en *seks* komen in beide Top 5's voor en zijn dus hot issues, onder de jongeren in 2004.

Hieronder wat willekeurige kreten uit de binnengekomen vragen:

- Ik heb een virus op mijn computer, wat moet ik nu doen?
- Mijn ouders helpen me ook niet echt goed die leggen mij alles heel wazig uit.
- Ik ben naar bed geweest met mijn vriend en heb last van misselijkheid; kan ik dan zwanger zijn of kan je dat nog niet merken na twee dagen.
- Dit weekend heb ik bij mijn vriend condooms gevonden. Nu wil ik weten wanneer ze gekocht zijn, aangezien wij geen condooms meer gebruiken.
- Als ik iets wil eten met veel calorieën zeg ik tegen mezelf nee, maar als ik dan toch een hapje neem krijg ik ongelooflijke vreetbuien.
- Wat is vaginisme?

Informatie: Miranda Verboon - mverboon@pjpartners.nl

Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

WIL JE WETEN WAT IK WIL IN VOORHOUT

Net voor het verschijnen van deze nieuwsbrief is in de raadszaal van het gemeentehuis het project *Wil je weten wat ik wil in Voorhout* afgesloten. Jongeren tussen de 10 en 18 jaar presenteerden op 27 april aan gemeenteraadsleden, bestuurders en vertegenwoordigers van instellingen hun ideeën voor een aantrekkelijker Voorhout.



Het project is in september 2004 gestart. Op twee basisscholen en een BSO in Voorhout is door PJ PARTNERS in groep 7 en 8 het *Kom-Op-Een-Idee-Spel* uitgevoerd waarmee ideeën en aanbevelingen van kinderen voor een aantrekkelijker Voorhout zijn verzameld.

Voor de leeftijdsgroep 13-18 jaar zijn via een persoonlijke brief jongeren geworven voor een interviewteam. Hier reageerden zes meiden op. Na een interviewtraining, waarin zij ook zelf de vragenlijst opstelden, hebben zij meer dan 40 leeftijdgenoten geïnterviewd rond thema's als vrije tijd, jongereninformatie, veiligheid, activi-

teitenaanbod in Voorhout, ontmoetingsmogelijkheden. In rondetafelgesprekken zijn deze onderwerpen door de jongeren uitgewerkt.

GROEP 10-12 JAAR

Zij hebben samen met twee begeleiders een idee ontwikkeld voor een natuurspeelplek die vooral geschikt is voor 10 jaar en ouder onder het motto:

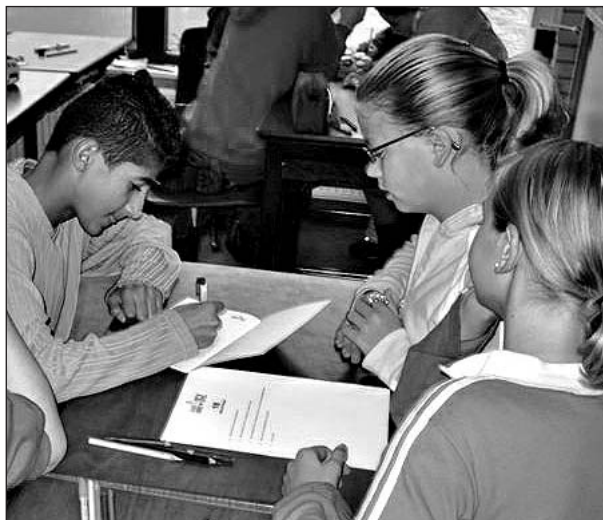
Wipkippen..... genoeg er van!

De bestaande speelplekken zijn saai vinden ze. In Voorhout zou een uitdagende natuurspeelplek moeten komen met water en klimmuurtjes. De kinderen nodigen raadsleden uit om met hen goede voorbeelden te bezoeken in Rotterdam en Leiden.

GROEP 12-16 JAAR

De groep 12-16 jaar gaat samen met de jongerenwerker een jongerenkrant in elkaar zetten (informatie). In deze krant komt de uitwerking van twee andere ideeën te staan, namelijk een jeugd/jongerendisco (activiteiten) en het ontwerp van een sport/spelplek bij het nieuwe jeugd/jongeren centrum (buitenruimte).

De krant wordt voorafgaande aan de presentatie uitgedeeld door een newspaperboy. Er is een demonstratie skaten in de raadszaal.



GROEP 16/+

Zij hebben zelf een video gemaakt die ze gaan presenteren. Op deze video zetten ze uiteen waarom zij het belangrijk vinden dat er in Voorhout een tweejaarlijks jongerenevenement of festival opgezet zou moeten worden.

Informatie: Willem Bijl - wbijl@pjpartners.nl



HET JP- TEAM VAN PJ PARTNERS STAAT VOOR U KLAAR!

Zit jeugdparticipatie in uw takenpakket? Dan is het handig om te weten dat er bij PJ PARTNERS een Jeugdparticipatieteam is om u verder op weg te helpen. Bel of e-mail en stel uw vraag. Is het een vraag die snel beantwoord kan worden, dan kost het u niets. Gaat het om een vraag waar niet direct een kant-en-klaar antwoord op gegeven kan worden, dan komt er iemand van het JP-team langs voor een intakegesprek. Er wordt geluisterd naar uw vraag en situatie en in een vrijblijvende offerte wordt een aanbod gedaan voor een oplossing. Daar moet u wel voor betalen, maar de provincie Zuid-Holland draagt jeugdparticipatie zo'n warm hart toe, dat zij in 2005 kortdurende ondersteuningstrajecten jeugdparticipatie van maximaal 20 uur voor 75% subsidieert.



v.l.n.r. Annemiek van der Sluys,
Marisca Boer, Winny Bogaards

Bel 010 4362166 Winny Bogaards, Marisca Boer of Annemiek van der Sluys of e-mail uw vraag naar wbogaards@pjpartners.nl mboer@pjpartners.nl of avdsluys@pjpartners.nl

Een greep uit de vragen die aan het JP-team gesteld kunnen worden:

- Hoe ziet een jeugdpanel eruit en is dit wat voor onze gemeente?
- Ik wil starten met een jongerenraad, waar moet ik rekening mee houden?
- Hoe werf ik jongeren voor ons jeugddebat?
- Ik heb gelezen over het startdocument als hulpmiddel om de beginsituatie van de gemeente ten aanzien van jeugdparticipatie in kaart te brengen. Hoe kom ik daaraan?
- We willen een wijkkrant met, door en voor jongeren, maar we hebben geen idee hoe we dat moeten aanpakken.
- Ik ben net begonnen met jeugdparticipatie maar ik voel me erg onzeker, kunnen jullie mij coachen?
- Hoe kan ik jongeren laten meedenken over de veiligheid binnen onze instelling?
- Kunnen jullie ons helpen met een debattraining aan jongeren?
- Ik wil kinderen betrekken bij de herinrichting van een speelplek. Hoe doe ik dat?
- Ik wil van kinderen weten of ze tevreden zijn over ons aanbod, weten jullie een manier om dat te toetsen?

Hieronder staat kort een aantal voorbeelden beschreven van vragen die aan ons werden voorgelegd en waarop wij direct een gratis antwoord konden geven.

- Niet alleen de afdeling Welzijn of Jeugd heeft interesse in de mening van kinderen en jongeren. Zo zijn we benaderd door de afdeling Beheer van de Openbare Ruimte van een gemeente. Plannen rondom de inrichting van speelruimte wilden zij samen met kinderen vormgeven. Informatie over *kinderparticipatie*; de voorwaarden en aandachtspunten, informatie over speelruimteonderzoek door PJ PARTNERS en het boekje *Kinderparticipatie Speelruimtebeleid* zijn toegestuurd.
- Naast de provincie Zuid-Holland zijn ook andere provincies geïnteresseerd in het werken met jeugdpanels. Met hen (en hun ondersteuners) hebben we meegedacht en tips gegeven over de aanpak, de valkuilen, aandachtspunten enz. Toevallig dat hun eerste thema, net als in Zuid-Holland, ook jeugdzorg is.
- Een jongerenwerker wilde graag tips hoe zij vanuit een open inloop jongeren kan stimuleren om meer betrokken te worden bij het buurthuis. Zodat de jongeren bijvoorbeeld in een activiteitencommissie zouden willen, de bar zouden willen runnen, samen regels op zouden kunnen stellen. Naast telefonisch advies is er ook achtergrondinformatie toegestuurd.
- Een universitair medewerker wil graag in het kader van zijn onderzoek naar jeugdparticipatie een gesprek met het JP-team over de ervaringen en de knelpunten die ze in de praktijk zijn tegengekomen.

Informatie

Winny Bogaards - wbogaards@pjpartners.nl

Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl

Annemiek van der Sluys - avdsluys@pjpartners.nl

QUICK SCAN JONGEREN- INFORMATIE ZUID-HOLLAND

Wat is de stand van zaken op het gebied van jongereninformatie in Zuid-Holland?

Het *Servicepunt Jongereninformatie* van PJ PARTNERS heeft dit geïnventariseerd in samenwerking met JSO (hertoe behoren het JIP Den Haag, Delft en Zoetermeer). Het onderzoek is afgerond en de conclusies, resultaten, aanbevelingen voor de provincie Zuid-Holland zijn geformuleerd.

Het doel is te inventariseren wat er in de gemeenten al gebeurt op het gebied van jongereninformatie. De provincie is van plan om op grond van deze informatie samen met gemeenten een visie en verder beleid te ontwikkelen. De provincie kan de uitkomsten van de quick scan gebruiken om keuzes te maken op welke onderdelen van ondersteuning met betrekking tot jongereninformatie geïnvesteerd moet worden.

De quick scan jongereninformatie bestaat uit een schriftelijke enquête onder ambtenaren in Zuid-Holland, een literatuuronderzoek naar recente publicaties en panelgesprekken met jongeren. Het rapport *Stand van zaken Jongereninformatie in Zuid-Holland 2004* is vanaf juli op te vragen bij PJ PARTNERS.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

JONGERENSITE DUIN- EN BOLLENSTREEK

De *jongerensite www.jongeren-info* is afgelopen twee jaar bijgehouden door het *Servicepunt Jongereninformatie* van PJ PARTNERS.

Op dit moment wordt een lokale/regionale organisatie in de Duin- en Bollenstreek gezocht om deze taken en werkzaamheden aan over te dragen.

Op deze jongerensite is de informatie te vinden uit de *jongerengids voor de Duin- en Bollenstreek*. Deze informatie is aangevuld met nieuwtjes, een poll en een portal per gemeente. Ook is er een mogelijkheid om vragen te stellen. Indien het persoonlijke of hulpvragen zijn, worden ze beantwoord door het Algemeen Maatschappelijk Werk. www.jongeren-info.nl is sinds september 2003 online en het aantal bezoekers is gestegen van ongeveer 1100 naar 4000 per maand.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

PROVINCIAAL JIP-OVERLEG

Twee keer per jaar organiseert het Servicepunt Jongereninformatie van PJ PARTNERS een provinciaal overleg voor JIP's in Zuid-Holland.

Hierin wordt informatie en nieuws uitgewisseld met betrekking tot de JIP's en worden diverse activiteiten op het gebied van jongereninformatie besproken.

Tijdens de bijeenkomst in maart is het volgende besproken:

- het opzetten van de succesvolle week van de liefde
- de landelijke JIP Praktijkdag op 14 april
- visitatie van de verschillende JIP's door jongeren.

De volgende bijeenkomst is op 5 oktober 2005.





INVENTARISATIE JIP'S

De JIP-wereld is er een die constant in beweging is. Oude JIP's verdwijnen en allerlei soorten nieuwe kleine en grote JIP's ontstaan uit jongerencentra, jeugdhulpverlening, bibliotheken en andere organisaties. Om een goed zicht te krijgen op de stand van zaken en ontwikkelingen in JIP-land voert het Servicepunt Jongereninformatie van PJ PARTNERS jaarlijks een inventarisatie uit.

Dit overzicht wordt gebundeld en is vanaf juli op te vragen bij PJ PARTNERS.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

PROVINCIAAL PLATFORM JONGERENINFORMATIE

Een van de doelen van het Servicepunt Jongereninformatie van PJ PARTNERS is het opzetten van een dekkend netwerk voor jongereninformatie in de provincie Zuid-Holland. In de provincie is en wordt door een aantal organisaties al veel (inhoudelijk) ontwikkeld op het gebied van jongereninformatie. Door het Servicepunt Jongereninformatie zijn gesprekken gehouden met STJMH, JIP Den Haag, Doc Shop Rotterdam en JIP Rotterdam. Gezamenlijk wordt geïnventariseerd wat de verschillende behoeften zijn, welke activiteiten en producten er al zijn en wat nog ontwikkeld moet worden.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

EVALUATIE EN VOORUITBLIK OVERENUIT.NL

Sinds 8 maart 2004 is de regionale jongerensite Overenuit online. Het bezoekersaantal is gestegen van een kleine 1500 in maart naar zo'n 8.000 in december. De site trok in 2004 in totaal 28.270 bezoekers. Tijd voor een evaluatie en een vooruitblik.

Allereerst heeft het Servicepunt Jongereninformatie van PJ PARTNERS de bezoekersresultaten van Overenuit vergeleken met andere jongerensites. Vervolgens zijn de drie doelstellingen van Overenuit geanalyseerd (1. jongeren informeren, 2. jongeren laten participeren, 3. een platform zijn voor de regio waar allerlei initiatieven voor jongeren onder gehangen kunnen worden). Tot slot zijn het beheer van de site, de organisatiestructuur, de communicatiestrategie en de financiën onder de loep genomen. Op basis van deze informatie zijn conclusies getrokken en aanbevelingen voor de toekomst gedaan. Ook is een webstatuut opgesteld en heeft het JIP Leiden een protocol voor het beantwoorden van vragen geschreven.

Het rapport is bedoeld voor de Stuurgroep van de site vanwege hun rol bij de continuering in komende jaren (invulling, wijziging en beheer van de website). Daarnaast ook voor de Portefeuillehouders Jeugd in de Leidse regio zodat zij een juiste en weloverwogen beslissing kunnen nemen over de toekomst van Overenuit.

WWW.OVERENUIT.NL

Overenuit is de regionale website voor jongeren uit de Leidse regio (Alkemade, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude). De doelgroep bestaat uit jongeren uit de Leidse regio in de leeftijd van 12 t/m 18 jaar. De site zit boordevol informatie over allerlei onderwerpen als wonen, werk, vrije tijd, seksualiteit, drugs en recht, en biedt daarbij allerlei

handige adressen en links. Daarnaast kunnen jongeren op diverse manieren participeren, onder ander via een klankbordgroep en forum-discussie.



STICHTING JEUGD- EN JONGERENWERK MIDDEN HOLLAND

Stichting Jeugd- en Jongerenwerk Midden-Holland is een steunfunctie op het gebied van jeugdbeleid en samenlevingsopbouw, waarbij beleidsadviesing en uitvoering hand in hand gaan. Ze geeft ondersteuning, begeleiding en advies aan lokale overheden, beroepskrachten, vrijwilligers en besturen in het (jeugd)welzijnswerk in de provincie Zuid-Holland. Door te werken vanuit een methodiek waarin beleidsadviesing gekoppeld is aan implementatie en uitvoering, kan efficiënt en effectief ingespeeld worden op het altijd in verandering zijnde jeugdbeleid.

STJMH beschikt over specialismen op het gebied van ambulante werken, buurtsport, jeugdparticipatie, jongereninformatie (o.a. JipJop-bus), buurt- en wijkbeheer, integraal werken, subregionaal werken en het ondersteunen en begeleiden van allochtone jongens en meisjes. Dit alles vanuit een vraaggerichte aanpak en lokale benadering. Echter vooral ook op basis van bekendheid en ruime ervaringen met 'het veld'.

Informatie: Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

Informatie: www.stijmh.nl of bel 0182 - 640694

overenuit.nl
JONGERENWEBSITE VOOR
DE LEIDSE REGIO



E-ZINE

Overenuit geeft een elektronische nieuwsbrief uit. Deze verschijnt ieder kwartaal en beschrijft het laatste nieuws over deze regionale jongereninformatie. Wilt u deze nieuwsbrief ook ontvangen? Mail dan naar redactie@overenuit.nl.

De overall-conclusie: 'Het was een succesvol jaar voor Overenuit; het is een site met potentie. Sleutelwoorden voor succes zijn: up-to-date informatie, participerende jongeren, samenwerking met partners, voldoende inzet van mensen en middelen en goede communicatie afgestemd op de doelgroep.'

Het rapport 'Evaluatie en vooruitblik van Overenuit' is op te vragen bij PJ PARTNERS.

"WE WORDEN SERIEUS GENOMEN EN DAT IS EEN GROTE STAP IN DE GOEDE RICHTING"

JEUGDADVIESRAAD IN WADDINXVEEN

Om 19.15 uur komen de eerste jongeren van de jeugdadviesraad binnen lopen in het gemeentehuis. De agenda wordt nog even gekopieerd en er wordt koffie en limonade ingeschonken. Een aantal gemeenteraadsleden, iemand die wil inspreken en de plaatselijke pers nemen plaats op de publieke tribune. Om 19.35 uur is iedereen aanwezig en kan de vergadering beginnen.

Na een kort welkomstwoord door voorzitter

Teunis worden de notulen van de vorige keer besproken en krijgt de mijnheer die in wil spreken het woord. Hij vertelt dat een groep jongeren voor zijn deur rondhangt en zich grandioos verveelt. Kan er niks voor of met hen worden gedaan? Teunis bedankt de man voor zijn inbreng en zegt dat dit punt besproken wordt met de jongerenwerker en dat zij er naar kunnen kijken als zij het over de speelvoorzieningen gaan hebben.

Sinds 1 januari 2004 bestaat in Waddinxveen een jeugdadviesraad. Deze jeugdadviesraad vertegenwoordigt jongeren uit Waddinxveen in de leeftijd van ongeveer 14 tot en met 23 jaar. De jeugdadviesraad geeft gevraagd en ongevraagd advies aan de gemeente over alles wat jongeren aangaat. Daarnaast gaat de jeugdadviesraad ook zelf aan de slag. Hij organiseert,



"Wees assertief en wees vooral niet bang te overleggen en te discussiëren!"

samen met jongeren uit de gemeente, activiteiten. In 2005 zal dit een sportspektakel zijn. Rianne (18) en Laurens (23) zijn beiden lid van de jeugdadviesraad. Zij geven aan dat zij het belangrijk vinden om de jongeren in Waddinxveen te vertegenwoordigen. Laurens vertelt: "Ik wil graag iets voor de jongeren doen en tegelijkertijd vind ik het leuk om binnen de gemeente actief te zijn. Dit lijkt me dan ook de ideale combinatie!"

In de jeugdadviesraad zitten 11 jongeren van zeer diverse pluimage. Er zitten VMBO-ers in, maar ook jongeren die bestuurskunde in Leiden studeren. Ook op het gebied van geloof, cultuur of afkomst is er binnen de jeugdadvies-

raad een goede afspiegeling van de jongeren uit de gemeente Waddinxveen.

Wanneer er vanuit de jongeren in Waddinxveen wensen, klachten of vragen binnenkomen, worden deze tijdens een vergadering van de jeugdadviesraad besproken. Als de leden van de jeugdadviesraad iets zien in de wens, klacht of vraag zullen zij proberen er iets mee te doen. Zij bespreken het met de jongerenwerker en de beleidsmedewerker jeugdbeleid van de gemeente, die beiden deelnemen aan de vergaderingen. Gezamenlijk wordt gekeken of er een advies aan de gemeente uitgebracht kan worden.

KAN EEN JEUGDADVIESRAAD IETS BEREIKEN?

"Ik denk dat er wel naar ons geluisterd wordt. We worden in ieder geval serieus genomen en dat is al een grote stap in de goede richting", vertelt Laurens.

Ook als er gevraagd wordt of de jeugdadviesraad aan de verwachtingen van de leden voldoet, wordt er positief gereageerd. Rianne: "We vergaderen één keer per maand en we kunnen best wat realiseren. We kunnen gelukkig goed met elkaar overweg, waardoor we nog meer kunnen bereiken. We zijn het lang niet altijd met elkaar eens, maar praten dan net zo lang met elkaar totdat we elkaar hebben weten te overtuigen."

Dat de jeugdadviesraad ook daadwerkelijk resultaten boekt, blijkt wel uit een aantal doelen die de raad heeft weten te verwezenlijken sinds hij actief is. Op dit moment worden er bijvoorbeeld ontmoetingsplekken gerealiseerd, die de jeugdadviesraad samen met de jongerenwerker heeft aangewezen, wordt de website www.jongerenwaddinxveen.nl door de jongeren ingevuld en is men bezig met de organisatie van een sportspektakel voor jongeren.

Rianne en Laurens geven aan dat de jeugdadviesraad een goede manier is om de stem van de jongeren te laten horen, omdat deze immers

is gekozen door de jongeren uit Waddinxveen en dat er binnen de jeugdadviesraad sprake is van een goede vertegenwoordiging. Voor (toekomstige) leden van jongerenraden hebben Rianne en Laurens de volgende tip: "Wees assertief en wees vooral niet bang te overleggen en te discussiëren!"

"Ik denk dat er wel naar ons geluisterd wordt."

De ondersteuning van de jeugdadviesraad wordt gegeven door Jacqueline van Veen van de St. Jeugd en Jongerenwerk Midden-Holland. Zij geeft begeleiding aan de jongeren door onder andere advies te geven over hoe te vergaderen en te notulen. Zij is bij alle vergaderingen aanwezig, spreekt de agenda door met de voorzitter en begeleidt het groepsproces. Zodra jongeren bijvoorbeeld dreigen af te haken springt zij in. "Zoals het in Waddinxveen gaat, gaat het niet overal. De jongeren hebben hier bewust voor gekozen om een dergelijk formele manier van vergaderen aan te houden. Zij voelen zich daar prettig bij. In andere gemeenten kan een jongerenraad dus heel anders te werk gaan. Het is belangrijk om hiermee in je begeleiding en ondersteuning rekening te houden."



Verder geeft zij aan dat een goede samenwerking met de beleidsmedewerker jeugdbeleid van de gemeente onontbeerlijk is. Deze heeft immers informatie over de gemeente, kan het belang van jeugdparticipatie binnen de gemeente blijven benadrukken en kan informatie en vragen vanuit de gemeente 'vertalen' naar de jongeren.

Informatie: Jacqueline van Veen -

jacquelinevanveen@stjmh.nl

HANDIGE TOOLKITS VOOR JEUGDPARTICIPATIE IN DE MAAK!

PJ PARTNERS heeft de afgelopen jaren veel jeugdparticipatie-methodieken in opdracht van een klant op maat ontwikkeld. Een aantal methodieken heeft bewezen succesvol te zijn. Deze op maat gemaakte methodieken worden in 2005 omgezet in gestandaardiseerde versies, toolkits.

Dat sluit mooi aan bij vragen die PJ PARTNERS regelmatig krijgt van kinder- en jongerenwerkers, begeleiders van de Brede School, vanuit onderwijs- en jeugdhulpverleningsinstellingen over jeugdparticipatie. Niet zo zeer over het hoe qua randvoorwaarden, maar over het hoe in praktische werkbladen, spelbeschrijving, stappenplan e.d.

TOOLKIT 1

KOM-OP-EEN-IDEE-SPEL - DEEL 1

Een methodiek om kinderen van groep 5, 6, 7 & 8 mee te laten denken over verbeteringen en mogelijkheden in de wijk met betrekking tot activiteitenaanbod, buitenruimte en veiligheid. Naar aanleiding van de ervaringen van het huidige spel (vaak gebruikt in wijken en binnen Brede scholen in Zuid-Holland) wordt een standaard spel gemaakt met veel opdrachtkaarten voor de verschillende thema's, waaruit u zelf een keuze kunt maken.





TOOLKIT 2
KOM-OP-EEN-IDEE-SPEL - DEEL 2
DE FOLLOW-UP

In de wijken waar het *Kom-Op-Een-Idee-Spel* is gespeeld kan na een jaar een follow-up gedaan worden. De kinderen krijgen de mogelijkheid te beoordelen wat er met hun ideeën gedaan is en of zij dit ook daadwerkelijk als een verbetering voor de leefbaarheid in hun wijk ervaren. Ook is er een onderdeel bij waarbij de kinderen nieuwe ideeën aan kunnen leveren.



TOOLKIT 3
KOM IN DE KAMER

Kom in de kamer is ontwikkeld om vraaggericht te werken met kinderen van 4 tot en met 12 jaar. Door middel van verschillende activiteiten wordt met de kinderen gepraat over hun ideeën, hun wensen en oplossingen m.b.t een bepaald thema. De standaardisering van deze methodiek zal gericht zijn op het kinderwerk.

TOOLKIT 4
LEERLINGENRAAD

Een handige toolkit voor het opzetten en ondersteunen van een leerlingenraad met daarin tal van werkbladen gebaseerd op de eerder gegeven trainingen. Zoals aandacht voor verschillende rollen, vergadertechnieken, manieren om andere leerlingen te peilen over thema's.

TOOLKIT 5
THEMADOSSIERS

Een aantal nuldoSSIERS (op cd-rom) over thema's als ideale stad, veiligheid, vrijetijdsaanbod, participatie en informatie. Deze doSSIERS kunnen met weinig inspanning door u zelf op maat gemaakt worden, door enkele gegevens in te voeren. Dit staat uitgelegd in een activiteitenbeschrijving, daarnaast worden ook suggesties gedaan hoe de doSSIERS ingezet kunnen worden als een methode om informatie van jongeren te krijgen. Tevens worden tips gegeven voor een mogelijk natraject.

De methodieken hebben bewezen dat ze succesvol zijn.

GEÏNTERESSEERD?

In oktober zijn bij PJ PARTNERS de Toolkits verkrijgbaar. Dan start ook een publiciteitscampagne en ontvangt u een folder die u kunt gebruiken om de toolkits te bestellen. Maar zegt u nu al: "Hé, die wil ik graag voor mijn instelling hebben!", dan kunt u per e-mail nu al een toolkit reserveren.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl



Een eigen mening hebben en die ook mogen uiten, is een actueel thema.

In het nieuws komen regelmatig voorbeelden waaruit blijkt dat niet iedereen de ander de vrijheid geeft om voor zijn of haar mening uit te komen.

Sommigen 'misbruiken' deze vrijheid om anderen te beledigen.

Oftewel: Mag je eigenlijk wel alles zeggen wat je wilt?

Of zijn er grenzen aan datgene wat gezegd mag worden?



Illustratie: Lucas Sluys

VRIJHEID VAN MENINGSUITING

Vrijheid van meningsuiting is een thema wat in allerlei groepen aan bod komt: op scholen, in het jongeren centrum, op straat, in gemeenten. Juist door het bespreken van moeilijke, gevoelige en/of actuele thema's leren jongedigen belangrijke vaardigheden. Door te horen wat anderen denken, door je gevoel te kunnen uiten, je gehoord en begrepen te voelen, meningen te verkennen en eventueel samen tot oplossingen te komen, kunnen jongedigen zich ontwikkelen tot betrokken burgers.

"Had je wat te zeggen.....?"

DE ROL VAN DE GESPREKSLEIDER

Een gesprek, discussie of debat (voor het gemak vanaf nu 'gesprek' genoemd) met jongedigen over actuele of lastige thema's kan soms moeilijk zijn, want hoe zorg je dat de emoties niet uit de hand lopen en dat er nog met elkaar gesproken en naar elkaar geluisterd wordt in plaats van naar elkaar geschreeuwd? Een belangrijke rol hierin is uiteraard weggelegd voor de gespreksleider.

Een aantal tips voor de gespreksleider om een gesprek zo goed mogelijk te laten verlopen:

- Niet iedereen is verbaal even begaafd; zorg dat de jongedigen zich kunnen voorbereiden op het gesprek; organiseer eventueel tweegesprekken als opwarmer voor de discussie.
- Leg de regels van het gesprek bij aanvang uit en herhaal die eventueel tussentijds; grijp in als de regels onvoldoende worden nageleefd.
- Vraag tussentijds of het gesprek goed gaat, bij voorkeur aan een zwijger (of positiever gezegd: een luisteraar).
- Ga op zoek naar verschillende meningen en onderlinge discussies van de deelnemers en durf daaruit nieuwe inzichten naar boven te laten komen. Neem dus niet te snel genoegen met een stellingname of uitspraak. Ga op zoek naar argumenten.
- Vat af en toe samen wat er gezegd wordt en check of dat klopt.
- Neem een actieve houding aan: loop rond en beweeg je tussen de deelnemers.
- Sluit het gesprek af met een eerlijke eigen indruk en welgemeende complimenten over de sterke punten van het gesprek. Vraag daar eventueel reactie op.
- Laat de deelnemers elkaar een hand geven na het gesprek.

AFSPRAKEN MET KINDEREN EN JONGEREN

Het is belangrijk om met de jeugd voorafgaand aan een gesprek stil te staan bij wat wel of niet acceptabel is. Gespreksregels kunnen door de gespreksleider worden gegeven en uitgelegd maar kunnen ook met de deelnemers worden opgesteld. Centraal of in kleine groepjes kan geïnventariseerd en opgeschreven worden wie welke gespreksregel belangrijk vindt. Daarna kunnen de regels worden besproken en beoordeeld.

VOORBEELDEN VAN AFSPRAKEN

- Vat bezwaren niet persoonlijk op.
- Gelijk hebben is nog geen gelijk krijgen.
- Iedereen is gelijkwaardig.
- Je mag fouten maken.
- Van elkaar leren is goed.
- Zeg waarom je iets vindt. Leg je argumenten uit op jouw manier.
- Heb respect voor de mening van een ander.
- De beste volgorde is: luisteren, denken en dan spreken.
- Oordeel niet te snel.
- De ander wordt niet aangevallen op zijn mening, inzicht, maar wordt gevraagd die mening toe te lichten.
- Iedereen houdt zich aan de aanwijzingen van de gespreksleider.



SCHEIDSRECHTERS

Als de gespreksregels duidelijk zijn is het belangrijk dat men zich - ook in het heetst van de strijd - aan deze regels houdt. Een hulpmiddel is het instellen van scheidsrechters.

De rol van scheidsrechter kan worden ingenomen door een aantal deelnemers. Spreek af wat de scheidsrechter doet als men zich niet aan de gespreksregels houdt. Wordt er dan bijvoorbeeld gefloten en een gele kaart getoond? En word je bij twee gele kaarten tijdelijk op non-actief gesteld?

Samen verantwoordelijk willen zijn voor wat wel en niet kan tijdens een gesprek, maakt dat elk thema bespreekbaar kan zijn. De volwassene (gespreksleider) geeft op die manier ruimte aan jeugd om te participeren en bewaakt tegelijkertijd de samen benoemde grenzen.

Informatie: Winny Bogaards - wbogaards@pjpartners.nl

Concrete activiteiten over dit onderwerp zijn te vinden in Ruif nr. 163 *Vrijheid van Meningsuiting* (zie www.pjpartners.nl).



BLIXUM: OVERZICHT VAN REACTIES EN STELLINGEN

Blixum is doorgedaan met het regelmatig plaatsen van stellingen/polls over verschillende onderwerpen. Opmerkelijke uitkomsten (periode oktober 2004 tot maart 2005) worden hier weergegeven.

FUN

- Jongeren vinden met 83% dat er een film-festival voor jongeren moet komen.
- 44% Van de jongeren wil graag skiën, 40% heeft het nog nooit gedaan.
- 27% stuurt een Valentijnskaart. De anderen hebben geen vriend(in) of ze vinden er niets aan.
- POPSTARS is volgens 46% van de jongeren niet interessant.
- 49% Denkt dat Michael Jackson schuldig is.

POLITIEK & MAATSCHAPPIJ

- 71% Van de jongeren was in januari 2005 in het bezit van een ID-kaart.
- Jongeren willen geen wegen door weilanden als dit ten koste gaat van de natuur.
80% Zegt dat het dan maar via woonwijken moet. Afbraak van woningen of geluidsoverlast moet maar voor lief genomen worden.
- 47% Voelt zich binnen een uitgaansgelegenheid veiliger dan daarbuiten. Maar zeker 40% denkt dat het binnen of buiten niet uitmaakt.
- Jongeren (43%) gaan minder vet eten als de regering dit duurder maakt. Maar dan moeten gezonde dingen goedkoper worden.
33% Blijft de hamburger toch gewoon kopen.
- Bijna de helft van de jongeren is van mening dat Prins Bernhard nooit vreemd had mogen gaan.
- 75% Van de jongeren heeft nog nooit te maken gehad met pesten via het internet.
- Trouwen is weer in en 72% denkt zelf ook te gaan trouwen.



- Op de stelling 'een 66-jarige Roemeense heeft een dochter gekregen' reageert 72% dat het niet gekker moet worden.
- 66% Wil niet dat Turkije deel gaat uitmaken van de EU.
- 57% Gaat van de zomer vakantiewerk doen en de rest weet het nog niet, is te jong of hoeft niet te werken.
- 55% Is van mening dat discotheken met een kledingcode veiliger zijn.
- 54% Spijbelt zo nu en dan.
- 65% Wil geen officiële nationale feestdag maken van het offerfeest.
- 38% Denkt dat hier ook een Tsunami kan komen.
- Sociale belangen vinden de jongeren het belangrijkste bij ruimtelijke ordening (61%).
- 42% Stort geen geld aan giro 555.
- Theo van Gogh dood! Volgens 77% van de jongeren moet de politiek nu keihard ingrijpen.

Een volledig overzicht van deze uitkomsten is op te vragen via info@Blixum.nl

Informatie:

Miranda Verboon - mverboon@pjpartners.nl

Chantal van Weezel - cvweezel@pjpartners.nl

PROVINCIAAL ONDERWIJS- PANEL ROND'T PROJECT AF

"Het was een erg interessant onderwerp om te bestuderen. Een gebied dat zo dichtbij Leiden, Voorschoten en Zoeterwoude ligt, maar waar wij eigenlijk nog vrij weinig over wisten", valt in één van de werkstukken te lezen. Het onderwijspanel levert niet alleen de provincie Zuid-Holland informatie, maar ook voor de leerlingen zijn de *provinciale thema's* interessant om over mee te denken.

17 Leerlingen hebben hun profielwerkstuk of praktijkopdracht gedaan over één van de drie casussen van de As Leiden-Katwijk; een ruimtelijke ordeningsvraagstuk waarin tal van belangen spelen, en waar een hoop af te wegen valt. Kies je voor economische belangen, ecologische of voor sociale belangen? Na de startbijeenkomst en een werkbezoek (zie vorige nieuwsbrief) hebben de leerlingen meestal in groepjes de gekozen casus (Valkenburg, RijnlandRoute of RijnGouweLijn) verder uitgediept. In hun logboeken staat beschreven hoe ze dat intensieve traject door-



lopen hebben. Een zoektocht op Internet en in bibliotheken, het spreken met belanghebbenden en betrokkenen, contact met PJ PARTNERS via de e-mail en interviews met gebruikers van de lightrail (op het huidige proeftraject tussen Gouda-Alphen aan den Rijn), leverden de leerlingen voldoende informatie op om conclusies te kunnen trekken.

"De slotbijeenkomst vond ik erg leuk, ik vond het leuk om te horen wat anderen er van gemaakt hebben en de kleine discussies die ontstonden."

Aan elke casus zaten tal van belangen, ieder weer met goede argumenten. En welke belangen wegen dan het zwaarst? Dat was de vraag van de provincie Zuid-Holland tijdens de slotbijeenkomst op 16 februari, waar alle leerlingen weer bij elkaar kwamen en hun overwegingen deelden met volwassen betrokkenen. Per casus was er een kort gesprek om de overwegingen te benoemen. Sommige groepjes hadden dezelfde casus, maar waren daarbij tot een andere conclusie gekomen. De discussie en het verschil van inzicht waren hierin zeer herkenbaar voor de volwassen betrokkenen. "Ook wij zitten zo met elkaar rond de tafel met alle verschillende argumenten en gedachtengangen. Het is interessant om zo'n discussie van een afstandje te bekijken", vertelde één van hen.

Zo'n slotbijeenkomst waar iedereen naar toe gewerkt heeft, heeft ook iets spannends in zich. Het is hét moment om de uitkomsten van het doorlopen proces voor te dragen. Na de bijeenkomst valt de spanning er vanaf. Eén van de jongeren mailde ons achteraf: "Nadat wij het hadden voorgedragen zeiden veel mensen nog wat en toen kwam er een mijnheer langs die zei: 'Zeer goed gedaan jongens, ook namens de provincie'. Dit was best even schrikken voor ons, maar we waren er toch wel een beetje trots op eigenlijk."

Naast de 17 leerlingen die hun werkstuk gemaakt hadden en in gesprek gingen met de volwassen betrokkenen, hebben VMBO-leerlingen nagedacht over dezelfde drie casussen. Dit deden zij onder begeleiding van Codename Future.

De onderzoeksvragen zijn door Codename Future verwerkt in digitale dossiers. Met behulp van een zestal deelvragen en links naar verschillende websites konden de leerlingen zich breder oriënteren. Ze deden onderzoek naar verschillende problemen en mogelijkheden die horen bij hun onderwerp. Al snel werd hen duidelijk dat er veel komt kijken bij ruimtelijke ordening. Voordat ze met hun onderzoek begonnen hadden velen hun mening al klaar, terwijl ze na hun onderzoek tot de conclusie kwamen dat het toch moeilijk was de beste oplossing aan te wijzen.

Met deze kennis bedachten de VMBO-leerlingen vervolgens een actieplan; een plan om het door hun gekozen probleem op een creatieve, originele manier op te lossen. Van elke school werd het beste actieplan gekozen. Deze drie plannen werden gepresenteerd tijdens de slotbijeenkomst.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl

JEUGD EN VERKIEZINGEN

Jongeren en politiek zijn niet direct twee woorden die bij elkaar lijken te passen. 70% Van de jongeren heeft - volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau - geen belangstelling voor de politiek. Toch geeft dat niet helemaal een eerlijk beeld. Hoewel jongeren zeggen niet geïnteresseerd te zijn in politiek, hebben jongeren zeker belangstelling voor vraagstukken als veiligheid, wonen, werkloosheid, vrijetijdsbesteding, natuur en milieu. Volgens het SCP geeft driekwart van de jongeren tussen de 12-18 jaar aan meer inspraak te willen hebben!

Hoe kunnen jongeren wel bij politiek en bijvoorbeeld de aankomende verkiezingen betrokken worden?

Jongeren zijn actiegericht en gefocust op moderne interactieve vormen.

De traditionele vormen als een jeugdraad en een jeugddebat trekken vaak de bekende vergadertijgers en wethouders in de dop. Actiegerichte jongeren vraagt ook om politici die dat zijn. PJ PARTNERS denkt met u mee over werkvormen die hierbij passen.

Aan welke acties kan worden gedacht:

- Een kijkje in de keuken: jeugd en jongeren hebben vaak geen idee wat er zich nu echt afspeelt binnen de gemeente en wat politiek en gemeentebestuur kunnen betekenen voor hen. Jongeren kunnen bijvoorbeeld door een raadslid worden uitgenodigd en betrokken worden bij een bepaald onderwerp. Met elkaar wordt aan de hand van dit onderwerp de beleids- en besluitvormingscyclus doorlopen.
- Jongereninspraak: jongeren worden opgezocht op hun ontmoetingsplek en daar gevraagd mee te denken en mee te praten over vraagstukken en oplossingen.
- Jongeren maken zelf een partijprogramma en vergelijken dit met de lokale partijpro-



gramma's.

- Jongeren screenen de partijprogramma's op o.a.: de belangen van jongeren/thema's die jongeren relevant vinden.
- Kinderen kunnen door middel van diverse spelactiviteiten, het schrijven van een brief aan de burgemeester of het samenstellen van een wijkplakboek aangeven wat hen bezighoudt of wat zij vinden van bepaalde onderwerpen binnen hun leefomgeving.

PJ PARTNERS denkt graag met u mee hoe de gemeenteraadsverkiezingen 2006 ook voor jeugd en jongeren interessant kunnen zijn!

Informatie: Winny Bogaards - wbogaards@pjpartners.nl



TABEL 1

	Overnuit	Blixum	Jongeren-info	JIP.org	JIP Den Haag-Delft-Zoetermeer
Webadres	www.overnuit.nl	www.blixum.nl	www.jongeren-info.nl	www.jip.org	www.jipdenhaag.nl
Gebied	Leidse Regio	Provincie Z-H	Duin- en Bollenstreek	Nederland	Den Haag, Delft, Zoetermeer
Online sinds	maart 2004	april 2001	september 2003	september 2000	januari 2004
Doelgroep	12 t/m 18 jr	12 t/m 23 jr	12 t/m 18 jr	12 t/m 25 jr	12 t/m 25 jr
Totaal aantal jongeren in de doelgroep	18.533	506.621	15.785	2.745.085	117.150
Aantal jongeren omgerekend 12 t/m 18 jr	18.533	295.529	15.785	1.372.542	58.575
Totaal aantal bezoekers van 12 t/m 18 jaar in 2004	28.270	117.052	32.606	166.063	85.817

JONGERENSITES VERGELEKEN

Voor de jongeren in Zuid-Holland zijn verschillende informatiesites opgezet. Allen met het doel betrouwbare, eenduidige en actuele informatie voor jongeren op één punt te bundelen. Wij hebben een aantal sites vergeleken.

In tabel 1 zijn deze sites op een rij gezet. Om de sites te kunnen vergelijken is rekening gehouden met de wisselende grootte van de doelgroep (het aantal jongeren in de Leidse Regio is kleiner dan het aantal jongeren in Den Haag, Delft en Zoetermeer). Alle aantallen zijn daarom teruggebracht tot 12 t/m 18 jaar (zie één na laatste regel tabel). In de laatste regel van de tabel staat het aantal bezoekers in 2004 van de verschillende websites.

AANTAL BEZOEKEN PER JONGERE

Het totaal aantal bezoekers per jaar is niet met elkaar te vergelijken. Zo is Overnuit niet een volledig jaar online en is bij verschillende sites een duidelijke stijging waar te nemen. Daarom zijn in tabel 2 de bezoekersaantallen van december 2004 (ervan uitgaand dat dit aantal in ieder geval gehandhaafd blijft) omgerekend naar bezoekersaantallen op jaarbasis (indien van toepassing). Vervolgens zijn ze omgerekend naar doelgroepen van eenzelfde grootte, namelijk 12 t/m 18 jaar.

TABEL 2 AANTAL BEZOEKERS PER JAAR

	Overenuit *1	Blixum *1+3	Jongeren-info *1	JIP.org *2+3	JIP Den Haag/Delft/Zoetermeer *2+3
Aantal bezoekers					
van 12 t/m 18 jr per jaar	94.908	162.050	47.112	166.063	85.817
Aantal bezoeken					
per jongere per jaar	5,1	0,6	3	0,1	1,5
	(een jongeren kijkt 5,1x op de site)				

*1: gebaseerd op de cijfers van december 2004 *2: gebaseerd op jaarcijfers 2004 *3: doelgroep is omgerekend naar 12 t/m 18 jaar

TABEL 3 VRAGEN VAN JONGEREN

	Overenuit *1	Blixum *1+2	Jongeren-info *1	JIP.org *1+2	JIP Den Haag/Delft/Zoetermeer *1+2
Aantal vragen					
van jongeren per jaar	192	700	12	5.460	550
% bezoekers					
dat een vraag stelt	0,7%	0,6%	0,04%	3,3%	0,6%

* 1: gebaseerd op de werkelijke cijfers van 2004 *2: doelgroep is berekend naar 12 t/m 18 jaar

Jongeren bezoeken Overenuit relatief vaak ten opzichte van andere sites. Een jongere in de Leidse regio kijkt ongeveer 5 keer per jaar op de site, en een jongere uit Nederland kijkt 0,1 keer per jaar op de landelijke site JIP.org.

VRAGEN STELLEN VIA DE SITE

Alle sites bieden jongeren de mogelijkheid om vragen te stellen aan een deskundige. De gestelde vragen zijn erg uiteenlopend en bestrijken diverse onderwerpen. Bij Overenuit, JIP.org en JIP Den Haag/Delft/Zoetermeer worden de vragen beantwoord door een medewerker van het JIP, bij Blixum en Jongeren-info door een medewerker van de betreffende site. In tabel 3 is het aantal vragen en de onderwerpen waar jongeren van 12 t/m 18 jaar vragen over stellen weergegeven. Het JIP is voor jongeren een goede en veilige organisatie om vragen aan te stellen. JIP.org ontvangt veel vragen; 3,3% van de bezoekers stelt namelijk een vraag. Dit in tegenstelling tot 0,7% van de bezoekers aan Overenuit. Het JIP heeft blijkbaar een uitstraling waarbij jongeren zich veilig voelen.

Esther Sibbel - esibbel@pjpartners.nl

JEUGDIGEN BEPALEN KWALITEIT VAN GEMEENTELIJK JEUGDBELEID

Er is zoveel in beweging en daarom is het des te belangrijker om samen met jeugdigen, de profijtgroep, te kijken naar de resultaten en inspanningen van gemeentelijk jeugdbeleid. Wat merkt de jongeren ervan, wat vinden zij ervan, weten ze de weg wanneer zij vragen of wensen hebben? Wat zien zij als knelpunten, waaraan willen zij meewerken? Dit kan gaan over: gezondheid, hulp, onderwijs, vrije tijd, woonomgeving en veiligheid, wonen of werk en inkomen.

De provincie Zuid-Holland wil met PJ PARTNERS onderzoeken of er minimaal 20 gemeenten zijn die belangstelling hebben voor een kwaliteitsinstrument jeugdbeleid en dit (samen met hun jeugd) wensen te ontwikkelen. Jeugdigen zelf geven met dit instrument een beoordeling over de succesvolle en minder geslaagde onderdelen van het jeugdbeleid in hun gemeente.

De uitkomsten van de beoordeling kunnen aan-

leiding en stimulans zijn voor de gemeente en voorzieningen om het beleid en de uitvoering ervan te verbeteren. Bovendien zal de samenwerking met jeugdigen in die gemeente versterken.

"Het is spannend om je werk te laten beoordelen door de profijtgroep, zodat je meteen weet wat je goed doet."

Wat kunnen gemeenten bereiken met het kwaliteitsinstrument? Gemeenten zijn verplicht en voelen zich geroepen om de ontwikkelingen binnen het jeugdbeleid in hun gemeente vorm te geven en te toetsen.

Als een gemeente met dit kwaliteitsinstrument aan de slag gaat, bereikt ze tevens dat:

- ze laat zien dat ze het beleid serieus oppakt en daarbij de beoordeling, wensen en behoeften van de jeugd serieus neemt
- ze in dialoog is met jeugdigen
- ze meedoet aan het spel met de jeugdigen om de uitdaging aan te gaan 'een jeugd-vriendelijke gemeente' te willen zijn
- ze er de voorzieningen (en media) bij kan betrekken

Informatie: wnabuurs@pjpartners.nl



JEUGDPARTICIPATIE EN JE WEG VINDEN IN DE MAATSCHAPPIJ

Jeugdparticipatie is niet zomaar een leuk activiteitje. Bij steeds meer mensen dringt het door dat de jeugd door participatieactiviteiten vaardigheden aanleert waarmee ze zich beter kan redden in deze maatschappij. Door de spelregels te leren hoe je sociaal kunt communiceren en bewegen én daarbij te merken dat je als kind of jongere invloed kunt hebben op wat er in jouw leefomgeving gebeurt, wordt het voor de jeugd ook leuk om maatschappelijk betrokken te zijn. Jeugdparticipatie kan op die wijze een bijdrage leveren aan het gevoel van respect, zowel voor zichzelf als voor de ander.

Het *Provinciaal Jeugdparticipatie Overleg*, waarin PJ PARTNERS, JSO en Stichting Jeugd en Jongerenwerk Midden-Holland samenwerken, zet zich in om jeugdparticipatie in Zuid-Holland te bevorderen. Dat doet het door meerdere acties. Eén van die dingen is u breder te informeren. Laten we wat dat betreft de daad bij het woord voegen.

- Stichting Kinderpostzegels Nederland (SKN) heeft jeugdparticipatie hoog in het vaandel staan. Ook stelt zij geld beschikbaar om projecten/initiatieven te ondersteunen. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage kunt u kijken op de site www.skn.nl. Onder de rubriek *projecten* kunt u kiezen voor de subrubriek *geld nodig* waarin precies wordt beschreven hoe u een aanvraag kunt indienen en waaraan die moet voldoen.
- PJ PARTNERS, JSO en STJJWMH hebben plannen om gezamenlijk een training te ontwikkelen over houdingvaardigheden van volwassenen in het kader van jeugdparticipatie. Hiervoor hebben zij een gezamenlijke fondsaanvraag gedaan. Centraal staat *hoe je een optimale sfeer kan creëren om kinderen en*

jongeren te laten participeren, waarbij de balans gevonden wordt tussen het uitdagen tot... en het voorkauwen van.... Het beeld dat men van de doelgroep heeft, maar ook gespreks-technieken en houdingsvaardighe-

"Het is niet zomaar een activiteitje."

den zijn concrete aandachtspunten binnen deze training. Zodra we groen licht hebben gekregen van de financiers

van dit project, worden deelnemers gezocht voor de pilottrainingen in het voorjaar van 2006.

- Gezamenlijk beschrijven de drie organisaties hun visie op jeugdparticipatie in een visiedocument. Dit ingevulde document is ook bedoeld om instellingen, gemeenten en de provincie te inspireren om na te denken over hun eigen visie op jeugdparticipatie. Om u te helpen met het formuleren van de visie op jeugdparticipatie van uw organisatie wordt de *Visietool* ontwikkeld. Deze visietool is een voorfase op het startdocument waar PJ PARTNERS al jaren mee werkt om te verkennen wat de jeugdparticipatiemogelijkheden zijn in uw situatie (gemeente, instelling enz).

BLIXUM & SCOUTING

Blixum heeft in 2004 met Scouting een digitale enquête ontwikkeld en geplaatst op zowel Blixum als scouting sites. Hieronder volgt een korte samenvatting.

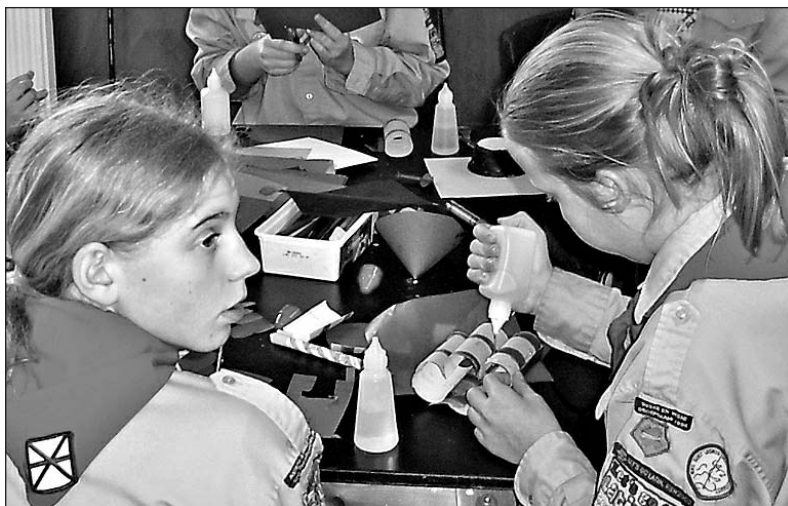
OVER DE JONGEREN

- De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 21 jaar.
- 50% Meisjes en 50% jongens.
- De meeste reacties zijn binnengekomen via Blixum & Steunpunt Zuid-Holland.
- Vanuit veel verschillende plaatsen uit Zuid-Holland zijn reacties binnengekomen. De meeste vanuit Delft en Den Haag.

- 94% Is lid van Scouting.
- Deze jongeren zijn lid van 27 verschillende scoutinggroepen en zitten voornamelijk in de speltakken Stam, Explorers en Verkenners.

INTERNET & SCOUTING

- De meeste jongeren kijken op www.scoje-sa.nl, www.scouting.nl en www.scoutingpaulus.nl, voor informatie over Scouting in de buurt. Tevens staat in de Top-4 van de populairste scouting sites; www.scoutingnederland.nl.
- De meeste jongeren bezoeken gemiddeld één keer per week hun Scoutingsite.
- Het leukste op de sites vinden de jongeren foto's, forum, gastenboek en het nieuws over de speltakken en groepsactiviteiten.
- De webmasters van de Scoutingsites moeten volgens de jongeren echt wat gaan doen aan het actueel houden van de site, betere infor-



matieverstrekking en de overzichtelijkheid.

INTERNET ALGEMEEN

- 37% Zit meer dan 15 uur per week achter de computer en 71% zit 5 uur of meer per week op het internet waar ze voornamelijk hun e-mail bekijken, chatten en informatie opzoeken.
- Deze informatie gaat meestal over muziek, nieuws en uitgaan. Veel jongeren gebruiken het internet ook voor het maken van huis-

werk.

- 38% Van de jongeren heeft een eigen site. Van de andere 62% heeft de meerderheid belangstelling om een site te ontwerpen.
- In totaal beheren de jongeren 34 sites. Opvallend hierbij is dat 52% geen belangstelling heeft om Blixum.nl te koppelen.
- De jongeren die nog geen webmaster zijn, willen graag leren hoe je een goede site maakt en beheert.

Een volledig overzicht van deze uitkomsten is op te vragen via info@Blixum.nl

Informatie: Miranda Verboon - mverboon@pjpartners.nl

expertise
centrum voor
jeugdsamenlevings-
en opvoeding



AANBOD JSO

Het JSO - het expertisecentrum Jeugd, Samenleving en Opvoeding - is ontstaan op 1 januari 2004 uit een fusie tussen de Zuid-Hollandse Ondersteuningsorganisatie Kinderopvang (ZOK) en de Stichting voor Opvoedingsvoorlichting (S&O). JSO biedt ondersteuning aan instellingen in de provincie Zuid-Holland die werkzaam zijn op het gebied van jeugd, samenleving en opvoeding. Hieronder valt ook de kinderopvang. Met name voor de buitenschoolse opvang is in de laatste jaren veel materiaal ontwikkeld op het gebied van jeugdparticipatie.

AANBOD EN MATERIAAL VAN JSO

JSO heeft op het gebied van kinderpaticipatie in de buitenschoolse opvang (4-12 jarigen) het werkboek *Kinderparticipatie in de BSO: Wat wij te zeggen hebben* ontwikkeld. Naast training van de groepsleiding is hier ook een stappenplan in te vinden voor het opzetten van kinderpaticipatie in de organisatie en natuurlijk vele praktijkvoorbeelden! Deze materialen zijn ook goed te gebruiken in anderen settings, bijvoorbeeld in de Brede School, het buurthuis of op basisscholen. Het uitgangspunt van JSO is dat kinderpaticipatie geen activiteit is, maar een basishouding van de groepsleiding en de orga-

nisatie. De training en scholing van de groepsleiding en de begeleiding van de groepsleiding vormt dan ook een belangrijk onderdeel in de materialen. Daarnaast is er een aantal instrumenten ontwikkeld om de organisatie te toetsen op de mate waarin kinderpaticipatie aanwezig is. Deze instrumenten vormen uitstekende uitgangspunten voor een discussie binnen een organisatie.

WAT HEEFT JSO NOG MEER

- Een video over kinderpaticipatie om het onderwerp te bespreken in de organisatie en te oefenen met het team op houdingsvaardigheden.
- Een handleiding voor het opzetten van een kinderraad (locatieoverstijgend). Na twee jaar experimenteren zijn de ervaringen van twee organisaties vastgelegd en is de handleiding samengesteld.
- Werkvormen voor het uitvoeren van een ouderavond over kinderpaticipatie. De werkvormen zijn gebundeld in een themakoffer. In de koffer zit een aantal uitgewerkte spelen met materialen om met ouders het onderwerp kinderpaticipatie te bespreken.
- Voor ROC-opleidingen zijn lessen ontwikkeld voor docenten om over kinderpaticipatie te praten met studenten SPW.

JSO EN BEGELEIDING KINDERPATICIPATIE

JSO geeft trainingen en begeleiding aan organisaties voor BSO op alle onderdelen van kinderpaticipatie. Dit kunnen trainingen zijn voor groepsleiding en/of management of ondersteuning bij het opzetten van een kinderraad of beleid op kinderpaticipatie.

In 2005 heeft JSO subsidie ontvangen van de provincie Zuid-Holland om de begeleiding aan te bieden voor 50% van de kostprijs.

*Informatie JSO: Marjanne van Esveld of Karin Vroonhof,
m.van.esveld@jso.nl of k.vroonhof@jso.nl*

0182 547888



KINDERPARTICIPATIE EN KLEUTERS

Kinderparticipatie op de BSO beperkt zich vaak tot de oudere kinderen. Aan de jongsten wordt niets gevraagd.

Groepsleidsters ervaren de belemmeringen in het werken aan kinderpaticipatie met jonge kinderen en hierdoor komen ze er niet aan toe kinderpaticipatie vorm te geven. Veel gehoorde belemmeringen zijn: "kinderparticipatie kost relatief veel tijd, de kinderen begrijpen niet waar het over gaat; de kinderen zijn verlegen, de kinderen zijn te jong en kunnen nog niet kiezen, er zijn weinig geschikte werkvormen, kinderpaticipatie kan niet worden uitgevoerd in grote groepen."

De ervaring is dat jonge kinderen al heel jong een mening hebben over de zaken die hun direct aangaan en ook kinderen ervaren belemmeringen om hun mening kenbaar te maken. De belemmeringen vanuit de kinderen kunnen zijn: "De kinderen zitten in te grote groepen aan tafel en komen niet aan het woord, hun mening wordt niet rechtstreeks gevraagd en/of er wordt niet op ingespeeld. Een mening kenbaar maken wordt niet beloond, ze zijn er niet aan gewend om hun mening te formuleren, ze herkennen de werkvormen niet (hebben het nog niet geleerd), er is geen kader waarbinnen ze kunnen kiezen (ze hebben geen overzicht en dit belemmert het geven van een antwoord), de werkvormen zijn te moeilijk." Kinderparticipatie met kleuters wordt succesvol als je aansluit op de ontwikkeling en de belevingswereld van de kleuters.

BSO de Toren in Sassenheim deed de volgende ervaring op: **Praten met Manus Mopperpot.**

Hoe ontdek je wat een vier- of vijfjarige wel of niet leuk vindt of graag anders zou zien? Laat een pop een babbeltje met ze maken! Zelfs stille kinderen laten zich op deze manier verleiden



tot een gesprekje en zeggen tegen de pop wat ze tegen de groepsleiding niet durven uit te spreken. De vanzelfsprekendheid waarmee kinderen met poppen en dieren praten, heeft alles te maken met hun manier van (magisch) denken. Zet kleuters voor een poppenkast en ze laten zich onmiddellijk in het verhaal zuigen. Ze vereenzelvigen zich met de karakters van de poppen, voelen zelfs hun emoties.

STEMMETJE

Hetzelfde gebeurt in een kringgesprek, ontdekte de groepsleiding van BSO de Toren in Sassenheim. Zij introduceerden Manus Mopperpot en - als tegenwicht - nog een lief poppetje in de jongste groep. In vier sessies van een kwartiertje 'spraken' de poppen met de kinderen. Manus vroeg zich onder meer af wat kinderopvang nou eigenlijk is, wat je er doet en wat minder leuk is. De kinderen gaven altijd grif antwoord. Voor de groepsleiding was het poppenspel soms best confronterend: "De methode doet een beroep op je creativiteit en je communicatieve en pedagogische vaardigheden. Ook het in de aandacht komen doordat je de poppen bestuurt, kan moeilijk zijn. Tegelijkertijd is het poppenspel een heel goede manier om kleine kinderen aan het praten te krijgen." In de Toren komen de poppen dan ook regelmatig langs.

Informatie: Marjanne van Esveld - m.van.esveld@jso.nl

"Het is een kwestie van geduld."

PILOTS KINDERPARTICIPATIE IN DE BUITENSCHOOLSE OPVANG (BSO)

JSO is gestart met drie pilots in de BSO om methodes te ontwikkelen voor participatie met 'moeilijk bereikbare' kinderen en allochtone kinderen.

Vanuit BSO's kwamen signalen dat er geen kinderopvang ontwikkeld kon worden omdat er zoveel moeilijke of allochtone kinderen op de BSO zitten. Voor JSO een reden om hier dieper in te duiken. Er werden drie pilots gevonden, B4KIDS in Leiden, de stichting SKL in Leidschendam en KOMKIDS in Schiedam. Bij de pilots zijn beide doelgroepen aanwezig en soms vallen kinderen in beide doelgroepen.

Bij de moeilijke kinderen is de problematiek dat er veel kinderen met een eigen rugzakje op de BSO zitten. Hun communicatie met de groep en groepsleiding kan verstoord zijn door eigen aanleg/capaciteiten of door problemen thuis.

Ze zijn druk, teruggetrokken, dwars, kort geconcentreerd, vinden geen aansluiting met de andere kinderen enz. De leiding moet contact onderhouden met alle kinderen en daarnaast moet de leiding ook de hele groep (met veel moeilijke kinderen) managen. De leidingervaart dit soms als onverenigbaar.

Juist voor deze groep kinderen is het heel belangrijk om een band op te bouwen en gelegenheid te scheppen om hun mening te geven, zodat ze in de uitvoering en het resultaat hun eigen wensen met betrekking tot de BSO terug kunnen zien. Het is ook hun BSO.

Allochtone kinderen en ouders worden vaak niet bereikt met kinderopvang. We onderzoeken welke factoren hierin een rol spelen, bijvoorbeeld cultuurverschillen. Waar liggen de belemmeringen?

Samen met de pilots zoeken we naar antwoorden en zullen we methodes introduceren in de BSO-groepen. Eind 2005 moet het resultaat beschreven zijn.

Informatie: m.van.esveld@jso.nl



KIDSTEGENGEWELD & KIDSKIST STEEDS POPULAIRDER

Het project KidsTegenGeweld van de Landelijke StichtingTegenZinloosGeweld (LSTZG) loopt inmiddels een aantal jaar. Een succesvol project waar, door middel van kinderopvang, gewerkt wordt aan de bewustwording van pesten, agressie en geweld. Onderwerpen waar niet aan voorbij gegaan mag worden, want zeker voor scholen geldt: dit moet een leerzame en veilige omgeving voor onze kinderen zijn.

Vanuit basisscholen krijgt de LSTZG vaak de vraag naar een kant-en-klaar-project met als doelstelling: het verbeteren van (het gevoel van) de veiligheid op en rondom school.

Daarom heeft de LSTZG, met PJ PARTNERS, de KidsKist ontwikkeld. De KidsKist bevat een schat aan informatie (boeken, folders, tests, cd-rom's, spellen enz.) over de thema's respect, tolerantie, waarden & normen, Fair Play, discriminatie, sociale competentie, pesten, agressie en geweld. Bij het samenstellen van de KidsKist is uitgegaan van de KidsTegenGeweld filosofie: kinderen worden gestimuleerd zelf na te denken over oplossingen voor pesten, agressie en geweld in hun eigen omgeving. De maatschappelijke betrokkenheid en creativiteit van de kinderen staan dus centraal, de docent ondersteunt hen hierin.

In september 2004 is PJ PARTNERS een pilot gestart in Gorinchem. In mei 2005, een half jaar na het beëindigen van het project in de klas, worden de resultaten bekend van het effect van KidsTegenGeweld. In de volgende nieuwsbrief zullen we daarover berichten. Wel zijn inmiddels in heel Nederland gemeenten enthousiast gestart met het project.

Zo zijn op dit moment 40 KidsKisten in gebruik op meer dan 50 scholen, verspreid over heel Nederland. In Oud-Beijerland wordt bijvoorbeeld de KidsKist vanaf groep 5 steeds weer ingezet. Hele klassen melden zich aan als KidsTeam; samen sta je immers sterker als je



pesten, agressie en geweld wilt stoppen.

Of kijk naar Nijkerk; daar heeft de jeugdgemeenteraad met de KidsKist diverse voorstellen gedaan om de veiligheid in de gemeente te vergroten. Musicals, tegen zinloos geweldkranten, aparte anti-agressie hoeken met kussens op het schoolplein om je af te reageren; stuk voor stuk goede en originele ideeën van kinderen.

In Dordrecht heeft de gemeente scholen financieel ondersteund als zij een leuk en effectief project tegen pesten, agressie en geweld wilden opzetten.



"Ons kidsteram gaat werken aan een film, een stripverhaal en affiche/spandoek in de hal."

Het is duidelijk dat de KidsKist al voor veel inspiratie heeft gezorgd. Het KidsTegenGeweld-project, met de KidsKist, kan daarom een goed idee zijn voor uw gemeente, instelling of school. Kijk op www.kidstegengeweld.nl voor meer informatie. Of stuur een mail naar de Landelijke StichtingTegenZinloosGeweld: marjolijn@zinloosgeweld.nl.

Informatie: Marisca Boer - mboer@pjpartners.nl



Thurledeweg 95
Postbus 11117
3004 EC Rotterdam
Tel: (010) 4362166
Fax: (010) 4366357
E-mail: info@pjpartners.nl
www.pjpartners.nl

- adviseert en ondersteunt professionele instellingen, vrijwilligersorganisaties en gemeenten in Zuid-Holland op het brede terrein van jeugdbeleid, gendervraagstukken, diversiteit, sociaal beleid en cultuur
- is gespecialiseerd in de integrale aanpak van maatschappelijke vraagstukken op lokaal en provinciaal niveau
- biedt diensten aan in de vorm van procesbegeleiding, advisering, training, projectontwikkeling, onderzoek en informatieverstrekking.